

# DOZ

Mediadaten 2026



Ihr **Schlüssel** zum Erfolg!

# Seit fast 80 Jahren ...

ist der DOZ-Verlag eine feste Größe in der augenoptischen Fachwelt. Wir stehen für journalistische Qualität, fachliche Exzellenz und echten Dialog mit der Branche – gedruckt, digital, crossmedial.

Was uns antreibt? Unsere Nähe zu den Menschen, die Augenoptik gestalten. Unser Anspruch, Inhalte mit Substanz und Relevanz zu liefern. Und ein Team, das gemeinsam mit freien Autorinnen und Experten Fachwissen greifbar macht – sorgfältig recherchiert, verständlich aufbereitet, immer am Puls der Zeit. Unsere Geschichte ist geprägt von Wandel und Weitblick. Unser Heute von Teamgeist, Innovationsfreude und der festen Überzeugung, dass guter Fachjournalismus Orientierung stiftet.

Ob im monatlichen DOZ-Magazin, beim Online-Auftritt, im wöchentlichen Newsletter, bei den Social-Media-Aktivitäten – in allen Bereichen ist es unser Anspruch, beste journalistische Qualität und den Anzeigenkundinnen und -kunden damit die ideale Plattform für Ihre Werbung zu bieten.

Hinzu kommen mit dem Premium-Endverbrauchermagazin Sublime Eyewear, dem Wissenschaftsjournal Optometry and Contact Lenses (OCL) sowie der E-Learning-Plattform COE Campus drei weitere DOZ-Produkte, die eine absolut zielgruppenspezifische Kundenansprache ermöglichen.

Vertrauen auch Sie auf Qualität, nutzen Sie unsere Kommunikationskanäle für die Zukunft Ihres Unternehmens. Wir sind gerne für Sie da!

## Inhaltsverzeichnis

Ein Verlag – Alle Zielgruppen! .....	Seite 3
DOZ – Optometrie. Ästhetik. Business. .....	Seite 4
Themenplan und Termine 2024.....	Seite 5
Anzeigenformate DOZ, PR-Anzeigen .....	Seite 7
DOZ online .....	Seite 9
DOZ Jobs und Kleinanzeigen .....	Seite 16
Print + Online / Selbst online inserieren .....	Seite 17
Endverbrauchermagazin Sublime Eyewear.....	Seite 18
Anzeigenformate, PR-Anzeigen .....	Seite 19

## Ihre Ansprechpartnerinnen



**Nathalia Rölli**  
Anzeigen

Telefon: +49 (0) 6221 9051713  
E-Mail: roelli@doz-verlag.de

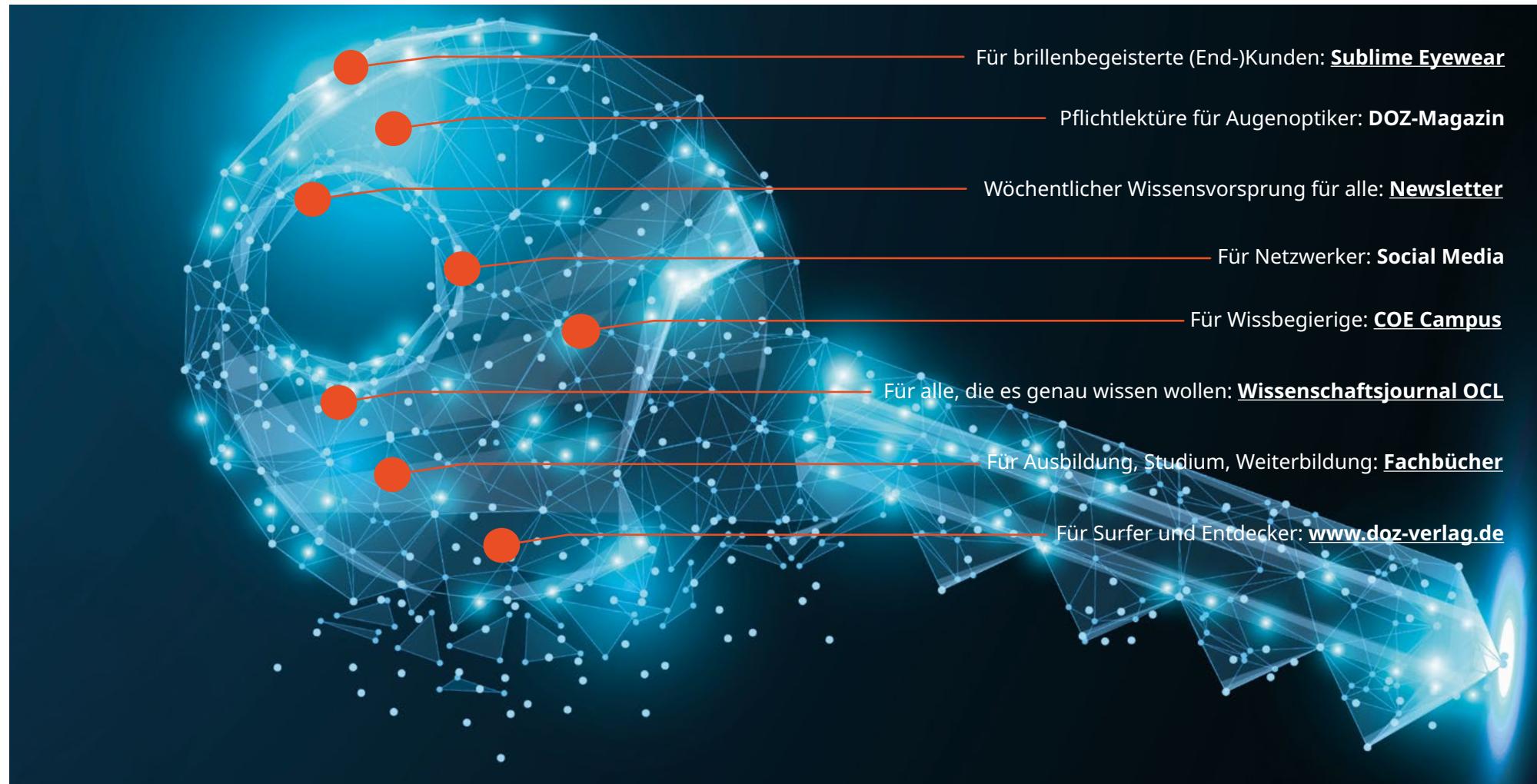
**Kyra Schiffke**  
Anzeigen / Business Development

Telefon: +49 (0) 6221 9051728  
E-Mail: schiffke@doz-verlag.de

# Ein Verlag – Alle Zielgruppen!

Von der Auszubildenden, über den Augenoptikermeister bis hin zum High-End-Optometristen sowie brillenbegeisterten Endkunden: Die Produkte des DOZ-Verlags erreichen Ihre Zielgruppen auf den Punkt. Und unsere Produkte erreichen Ihre

Kunden genau dort, wo Sie gerade sind: Im Betrieb, zu Hause, in der (Hoch-)Schule und online. Nutzen Sie den branchenweit einzigartigen Marketingmix für Ihre treffsicheren Kampagnen.



Individuelle Angebote möglich beim Produkte-Mix

# Die Deutsche Optikerzeitung

# DOZ



10 | 2025

Screening zwischen Windeln,  
Shampoo und Duftkerzen

Frust nach Meisterprüfung: Beschwerden  
über Vorbereitung und Prüfer

DOZ Art Shooting:  
Vertanzte Brillen Neuheiten

Die DOZ ist die am längsten etablierte deutsche Fachzeitschrift der augenoptischen Branche – und sie ist alles andere als verstaubt, versprochen. Jeden Monat bieten wir Ihnen ausgezeichnete recherchierte Artikel, journalistisches Top-Niveau und alle wichtigen Informationen aus der Branche. Dabei decken wir alle relevanten Themenbereiche ab und legen, wenn nötig, auch den Finger in die Wunde.

**Ehrlich, tiefgründig, fachlich, kritisch. Das ist die DOZ.**

# Themenplan und Termine 2026, 1. Halbjahr

Kontakt zur Redaktion: redaktion@doz-verlag.de

**Opti-Ausgabe**

Ausgabe	Thema / Extras *	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Anzeigen-schluss KAZ	Redaktions-schluss	Erscheinungs-termin
Januar	<b>Der perfekte Start ins Jahr - Opti 2026</b>	05.12.2025	08.12.2025	08.12.2025	28.11.2025	30.12.2025
Februar	<b>Erfolgreich am Point of Sale - Konzepte, die Kunden überzeugen</b> <b>PLUS: DOZ-Report Screening (digital) **</b>	09.01.2026	12.01.2026	12.01.2026	02.01.2026	30.01.2026
März	<b>Brillenglas aktuell - Qualität und Innovation</b> <b>Plus: Artshootings Frühjahr/Sommer 2026</b>	06.02.2026	09.02.2026	09.02.2026	03.02.2026	27.02.2026
April	<b>Kontaktlinse - die richtige Linse für jedes Auge</b> <b>Plus: Sportbrillen-Shooting 2026</b>	06.03.2026	09.03.2026	09.03.2026	03.03.2026	30.03.2026
April	<b>Sublime Eyewear F/S 2026</b>	20.02.2026	27.02.2026	-	13.02.2026	30.03.2026
Mai	<b>Technik im Einsatz - Geräte und Instrumente</b>	08.04.2026	09.04.2026	09.04.2026	03.04.2026	29.04.2026
Juni	<b>Fit für den Sommer - Sehen und Aussehen</b> <b>Plus: Sonder-Newsletter „Endlich Sommer“ **</b>	08.05.2026	11.05.2026	11.05.2026	04.05.2026	29.05.2026

\*zweimonatlich: Blick in die Höarakustik

\*\* Informationen auf Anfrage

# Themenplan und Termine 2026, 2. Halbjahr

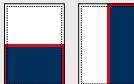
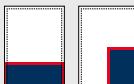
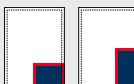
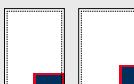
Kontakt zur Redaktion: redaktion@doz-verlag.de

Ausgabe	Thema / Extras *	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Anzeigen-schluss KAZ	Redaktions-schluss	Erscheinungs-termin
Juli	<b>Zukunft der Augenoptik – Kompetenz, Digitalisierung, &amp; KI</b>	08.06.2026	09.06.2026	09.06.2026	03.06.2026	29.06.2026
August	<b>Von den Besten lernen – Erfolgreiche Augenoptiker Plus: Update Software</b>	09.07.2026	10.07.2026	10.07.2026	03.07.2026	30.07.2026
September	<b>Scharf gestellt – Gutes Sehen in allen Distanzen Plus: DOZ-Report tba (digital)</b>	07.08.2026	10.08.2026	10.08.2026	03.08.2026	28.08.2026
Oktober	<b>Augengesundheit im Fokus – interdisziplinär zusammenarbeiten (inkl. Perimetrie) Plus: Artshootings Herbst/Winter 2026/2027</b>	08.09.2026	09.09.2026	09.09.2026	03.09.2026	29.09.2026
November	<b>Sublime Eyewear H/W 2026/2027</b>	21.09.2026	28.09.2026	-	11.09.2026	30.10.2026
November	<b>Kontaktlinsen im Alltag – Vielfalt und Chancen</b>	08.10.2026	09.10.2026	09.10.2026	02.10.2026	30.10.2026
Dezember	<b>Kids &amp; Teens – Sehen in jungen Jahren Plus: Kinderbrillen-Shooting</b>	06.11.2026	09.11.2026	09.11.2026	03.11.2026	27.11.2026

\*zweimonatlich: Blick in die Höarakustik

\*\* Informationen auf Anfrage

## Anzeigenformate DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

	<b>Formate im Anschnitt</b> Breite x Höhe in mm <b>+ 3 mm Beschnitt an den Außenkanten</b>	<b>Formate im Satzspiegel</b> Breite x Höhe in mm	<b>Preise</b>
Titelseite		160 x 214	7.946,- €
2/1 Seite		430 x 304	7.825,- €
1/1 Seite		215 x 304	5.297,- € 6.621,- € 2. und 4. Umschlagseite* 6.092,- € 3. Umschlagseite *
1/2 Seite quer / hoch		215 x 149 / 107 x 304	165 x 130 / 80 x 260 3.131,- €
1/3 Seite quer / hoch		215 x 100 / 70 x 304	165 x 85 / 52 x 260 2.097,- €
1/4 Seite quer / hoch		215 x 75 / 107 x 149	165 x 65 / 80 x 130 1.565,- €
1/8 Seite quer / hoch		107 x 75 / 65 x 149	80 x 65 / 38 x 130 808,- €
1/16 Seite quer / hoch		107 x 38 / 51 x 80	80 x 33 / 38 x 65 448,- €

Weitere Formate und Sonderformate auf Nachfrage

\* Auf Platzierungszuschläge werden keine Rabatte oder Provisionen gewährt.

## PR-Anzeigen / Advertorials DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

		Preise
1/1 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text max. 2.400 Zeichen inkl. Leerzeichen - <b>Platzierungswünsche möglich</b>	3.670,- €
1/2 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.420,- €
1/3 Seite	1 Abbildung + Text max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.320,- €

## Beilagen DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

Gewicht	Preis je Tausend
bis 30 g	530,- €
bis 40 g	795,- €
bis 50 g	1.055,- €

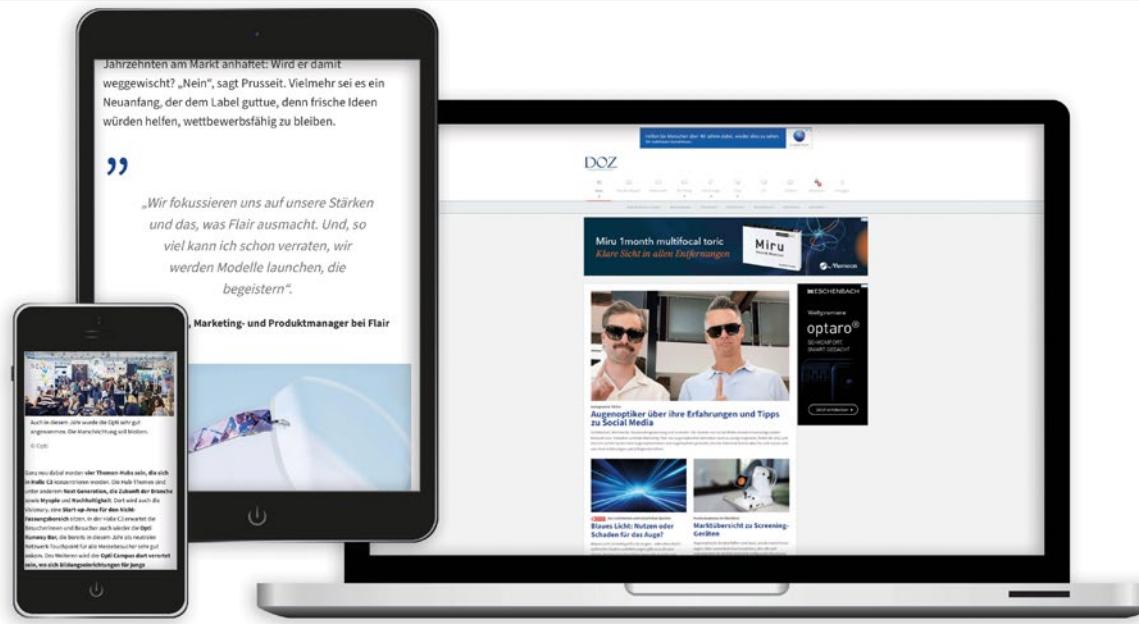
Preise inklusive Postvertriebsgebühren!

Format maximal 205 x 297 mm

Teilbelegung nach Postleitzahlengebiet möglich

## Einhefter DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

Menge	Preis bis 200 g/m <sup>2</sup>
1 Blatt (2 Seiten)	3.721,- €
2 Blatt (4 Seiten)	5.791,- €
3 Blatt (6 Seiten)	7.854,- €
4 Blatt (8 Seiten)	9.924,- €
Größere Seitenzahlen	auf Anfrage

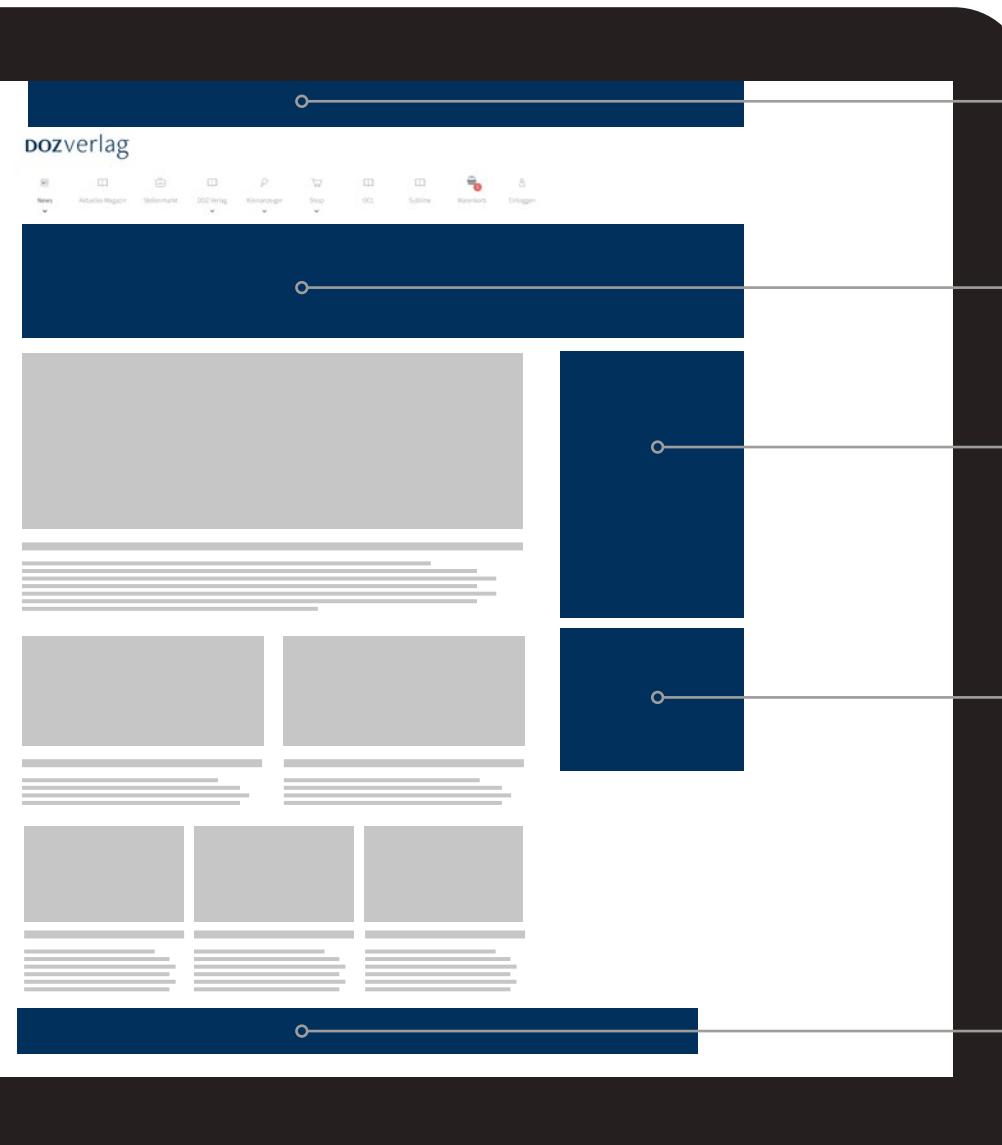


## Inhaltsverzeichnis DOZ online

Display Advertisement / Banner .....	Seite 10
Übersicht Banner .....	Seite 10
Technische Vorgaben & Preise .....	Seite 12
Native Advertisement .....	Seite 13
Advertorial DOZ-Website .....	Seite 13
Facebook Promoted Post .....	Seite 13
Social Media.....	Seite 13
DOZ-Newsletter.....	Seite 14
Business Newsletter .....	Seite 15

Egal ob auf der DOZ-Website, über den Newsletter oder die Social-Media-Kanäle: Nutzen und profitieren Sie von der starken Reichweite der DOZ, um Ihre Markenbekanntheit zu steigern. Wir unterstützen Sie, damit Ihr Unternehmen von potenziellen Kundinnen und Kunden gefunden und wahrgenommen wird. Denn Ihre Präsenz auf den für die Augenoptikbranche relevanten Online-Kanälen der DOZ eröffnet Ihnen neue Möglichkeiten der Kundengewinnung und -bindung.

# Display Ads / Banner auf www.doz-verlag.de



## Superbanner

Desktop: B 1.200 x H 90 px  
auf allen Seiten, sticky

## Billboard

Desktop: B 1200 x H 250 px  
mobil: B 320 x H 50 px

## Halfpage

Desktop: B 600 x B 300 px  
auf allen Seiten,  
größtenteils sticky

## Medium Rectangle I

Desktop: B 300 x H 250 px  
Mobil: B 300 x H 250 px  
auf der Startseite und allen Artikelseiten

## Content Ad 1

Desktop: B 1105 x H 90 px  
Mobil: B 300 x 250 px  
auf der Startseite und allen Artikelseiten

# Display Ads / Banner auf www.doz-verlag.de



## Medium Rectangle 2

Desktop: B 300 x H 250 px

Mobil: B 300 x H 250 px

auf der Startseite und allen Artikelseiten

## Content Ad 2

Desktop: B 1105 x H 90 px

Mobil: B 300 x 250 px

auf der Startseite

## Technische Vorgaben & Preise der Banner (zzgl. MwSt.)

Bannerform	Platzierung	Mobile Anzeige	Format in Pixel	Dateityp	Größe	Preis/14 Tage
Billboard	alle Seiten	ja	Desktop: 1.200 x 250 Mobil: 320 x 50	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	530,- €
Superbanner	alle Seiten	nein	Desktop: 1.200 x 90	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	395,- €
Halfpage	alle Seiten	nein	Desktop: 300 x 600	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	345,- €
Content Ad I	<b>Startseite und innerhalb jedes Artikels, im Text</b>	ja	Desktop: 1.105 x 90 Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP max. 150 kB	max. 150 kB	510,- €
Content Ad II	<b>Startseite</b>	ja	Desktop: 1.105 x 90 Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP max. 150 kB	max. 150 kB	375,- €
Medium Rectangle I	<b>Startseite und innerhalb jedes Artikels,</b>	ja	Desktop & Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	255,- €
Medium Rectangle II	<b>Startseite und innerhalb jedes Artikels,</b>	ja	Desktop & Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	190,- €

Alle Banner verlinken zu einer vorgegebenen Ziel-URL

# Native Ads

= Werbung, die als solche gekennzeichnet und im Layout eines redaktionellen Beitrages erscheint

## Advertisorial auf DOZ-Website

(Preise zzgl. MwSt.)

Beispiel 1: [Bewerbung Serviceangebot](#)

Beispiel 2: [Bewerbung Produkt](#)

Preis: 885,- € [Erscheinungsdatum frei wählbar]

### Bundle Small

DOZ-Website + Facebook 1.115,- €

### Bundle Medium

DOZ-Website + Bild-Text-Anzeige im DOZ-Newsletter (s. Seite 15) 1.400,- €

### Bundle Large

DOZ-Website + Bild-Text-Anzeige im DOZ-Newsletter (s. Seite 15)  
+ Facebook Promotoed Post (siehe rechte Spalte) 1.725,- €

### Technische Vorgaben

Dachzeile:	max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline:	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teaser-Text:	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Titelbild:	Querformat, max. 5 MB
Fließtext:	keine Zeichenbegrenzung
Bis zu 5 Bilder innerhalb des Textes	Querformat, max. 5 MB
Alternativ: Einbettung Youtube-URL	
Ziel-URL	
Zusatzauswahl Bildergalerie (378,- €):	max. 10 Bilder

## Facebook Promoted Post

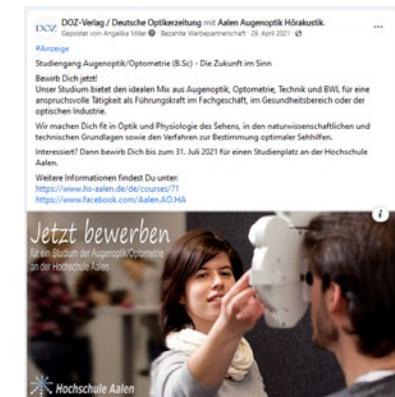
Preis:

337,- €

Verlinkt zu Advertisorial  
auf DOZ-Website

oder

Verlinkt zu  
externer Seite



Technische Vorgaben:  
siehe linke Spalte

Technische Vorgaben:  
Zeichen: max. 600 inkl. Leerzeichen,  
Bild: 1200 x 630 px, Ziel-URL

## Social Media

4.181 Follower

3.453 Follower

2.877 Follower

[Stand 15.09.25]

# DOZ-Newsletter im Überblick

**Wer nicht wagt, der nicht gewinnt**  
In 48 Disziplinen und 32 Sportarten messen sie auf freiem Platz in Paris die Besten der Besten bei Olympia. Gelegenheiten, um man etwas wagen und ein Team neu ausrichten, um erfolgreich(er) zu sein. Das hat auch Mister Spex festgestellt und will den Aufsichtsrat von sieben auf fünf Mitglieder verkleinern.

Ihre Ilka Becriev vom DOZ-Verlag

**Die Top-News der Woche**

[Mister Spex will Aufsichtsrat verkleinern](#)



© Mister Spex SE

Der Mister Spex SE wird ihren Aktionären vorschlagen, den Aufsichtsrat von sieben auf fünf Mitglieder zu reduzieren. Zudem wurde der ehemalige EssilorLuxottica-Mitarbeiter Lut zum neuen CCO ernannt. ([Mehr >>](#))



**Sios: Work-Life-Balance mit Sport und Natur**  
Sie leben für Ihren Sport: Dominik Wychera und Mikaela Jonsson. Ihre Lieblingsportart ist der Xterra-Cross-Triathlon, eine anspruchsvolle Disziplin, die viel Ausdauer und Kraft erfordert. Unterstützung erhalten sie von ihren Sponsoren, darunter die deutsche Sportbrillenmarke Sios. ([Mehr >>](#))

Anzeige



Der DOZ-Newsletter bündelt und informiert unsere Abonnentinnen und Abonnenten jede Woche über die wichtigsten News aus der Branche.

**Versand:** jeden Montag  
(bei Feiertag am folgenden Werktag)

**Abonnenten:** ca. 6.000

**Öffnungsrate Ø Monat\*:** ca. 43 %

**Klickrate Ø Monat\*:** 10 %

\*Verlagsinterne Newsletter-Statistik

Unser Newsletter-Verteiler wird per Bounce-Management gepflegt und inaktive Adressen werden laufend entfernt. So können wir Ihnen eine aktive Leserschaft mit hohem Involvement garantieren – und die maximale Wirkung Ihrer Kampagne. Sie profitieren von geringen Streuverlusten und einer großen Reichweite.

# Werbemöglichkeiten

Im DOZ-Newsletter können Sie Ihre Botschaft als Bild-Text-Anzeige oder als Bild-Anzeige prominent zwischen den Meldungen platzieren.

## Bild-Text-Anzeige im Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)

### Technische Vorgaben

**Bild:** Größe 600 x 300 px  
**Format:** JPG/GIF/PNG  
**Headline:** max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
**Text:** max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
**Ziel-URL**

**Laufzeit:** einmaliger Versand

**Preis:** 545,- €

Das Premium-Brillenglas für jeden Lifestyle

LEICA EYECARE

UNBLUR THE WORLD

Eine klare Sicht auf die Dinge zu haben, muss nicht immer heißen, philosophische Erkenntnisse zu erlangen. In manchen Fällen bedeutet es einfach, sich sicher durch die Welt bewegen zu können. Premium-Brillengläser von Leica Eycare sind optimal auf jeden Lifestyle abgestimmt. Freunde in der Stadt treffen, in der Natur unterwegs sein, sich mobil bewegen. Ob Einsteiger oder Gleitsichtglas, mit den hoch individualisierbaren MONOVID® und VARIOVID® ist der klare Blick für das Wahre garantiert.

Weitere Infos >>

Begleitend zur Bild-Text-Anzeige können Sie Ihre Botschaft zusätzlich auf der DOZ-Website veröffentlichen (s. Seite 18 Bundle Medium und Large).

## Bild-Anzeige im Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)

### Technische Vorgaben

**Bild** Größe 600 x 300 px  
**Format:** JPG/GIF/PNG  
**Ziel-URL**

**Laufzeit:** einmaliger Versand

**Preis:** 357,- €

EXPO DAYS

Um Ver. Ost. Pendl. 18.04. | Stuttgart 23.04. | Leipzig

optivision Radiotower MPG&E Campus

Jetzt anmelden >>

# Business-Newsletter

Eines der effektivsten Werbemittel im Online-Marketing: Wir versenden Ihre Werbebotschaft an die Abonnentinnen und Abonnenten unseres Newsletters. Der exklusive Rahmen und das hohe Leser-Involvement garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihr Produkt und Unternehmen.

Laufzeit: einmaliger Versand  
[Business-Newsletter werden im Betreff mit \*Gesponsert\* markiert.]

## Technische Vorgaben

Datenlieferung:	Word, PDF, HTML5*
2 Betreffzeilen:	pro Zeile max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text:	unbegrenzte Zeichenanzahl
Bilder:	Breite 600 px, Anzahl beliebig
Bilderformat:	JPG/PNG/GIF

Preis (zzgl. MwSt.): 2.255,- €

\* Die HTML5-Datei sollte in einem einzigen HTML-File ausgeführt werden. Keines der angelieferten HTML-Files darf mit index.html benannt sein. Maximale Dateigröße 500 kB, vorgegebene Breite: 600 px.

## Beispiele für Business-Newsletter:



Liebe Leserinnen und Leser,  
[Canada Goose](#) ist eine Lifestyle-Marke und ein führender Hersteller von hochwertiger Luxusbekleidung. Jede Kollektion, inspiriert von den Anforderungen der Arktis, vereint Stil, Funktionalität, Innovation und kompromisslose Handwerkskunst:

**CANADA GOOSE EYEWEAR**



**CANADA GOOSE BRILLEN**  
[Canada Goose Eyewear](#) kombiniert hochwertige Materialien und technologische Innovation für höchsten Komfort und Luxus. Die Kollektion zeichnet sich durch sorgfältige Handwerkskunst und individuelle Anpassung aus, die Funktionalität mit raffinem Stil verbindet. Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt, weshalb umweltfreundliche Materialien verwendet werden.

**WAS ZEICHNET CANADA GOOSE EYEWEAR AUS**

**QUALITÄT UND TECHNOLOGIE**  
Durch die Auswahl der besten Materialien und die Entwicklung innovativer Designlösungen garantiert [Canada Goose Eyewear](#) hohe Qualität und Funktionalität.



**KOMFORT UND PASSFORM**  
Jedes Detail und jede Funktion wurde bewusst ausgewählt und sorgfältig platziert, um maximalen Komfort zu gewährleisten. Die Vielfalt an Größen, die Verfügbarkeit von Modellen mit niedrigem Steg und die sportlich inspirierten Elemente garantieren eine optimale Passform.



# DOZJobs

## Kleinanzeigen



Akademie der Augenoptik  
ZVA-Bildungszentrum e.V.

**Master Professional Optometrie (HWK)**

**Perfektion liegt im Detail-  
auch bei Ihrer Karriere!**

Innovativ, praxisnah, unschlagbar.

Erweitern Sie Ihren Horizont und gestalten Sie Ihre Zukunft!  
Sind Sie bereit für exklusives Wissen und maximale Chancen?



**Jetzt Platz sichern und durchstarten!**

## DOZ Jobs + Kleinanzeigen

Mit dem DOZ-Stellenmarkt sind Sie in der Pole-Position. Der monatlich erscheinende DOZ-Kleinanzeiger, der ein integraler Bestandteil der DOZ ist, ist einer der führenden Stellenmärkte der Branche. Und das Beste: Was für die DOZ gilt, gilt ebenso für den Stellenmarkt – auch hier werden neben Print die digitalen Kanäle bespielt. So wird jede Print-Stellenanzeige automatisch und ohne zusätzliche Kosten auch auf unserem Online-Portal veröffentlicht. Doch das ist noch nicht alles: Ihnen stehen natürlich alle DOZ-Kanäle von der Website über den Newsletter bis hin zu Social Media offen.

### Ihre Ansprechpartnerinnen:



**Margarethe Pidde**

Telefon: +49 (0) 6221 9051718  
E-Mail: pidde@doz-verlag.de



**Nathalia Rölli**

Telefon: +49 (0) 6221 9051713  
E-Mail: roelli@doz-verlag.de

## Preise Kleinanzeigen (zzgl. MwSt.)

je Millimeter Höhe

### Print inkl. Online

Startseite DOZ Jobs + Sonderplatzierung

auf Anfrage

### DOZ Jobs + Verschiedenes

2,95 €

5,90 €

8,85 €

11,80 €

1-spaltig  
42 mm breit

2-spaltig  
88 mm breit

3-spaltig  
134 mm breit

4-spaltig  
180 mm breit

### Stellengesuche

1,16 €

2,32 €

3,48 €

4,64 €

1-spaltig  
42 mm breit

2-spaltig  
88 mm breit

3-spaltig  
134 mm breit

4-spaltig  
180 mm breit

Verlängerung 30 Tage (in Verbindung mit Print-Anzeige) 135,- €

Chiffre-Gebühr Inland 20,- €

Chiffre-Gebühr europäisches Ausland 30,- €

Gestaltungspauschale, ab 3. Korrekturabzug 70,- €

## Jobs oder andere Kleinanzeigen online inserieren?

In wenigen Schritten die Anzeige selbst veröffentlichen!

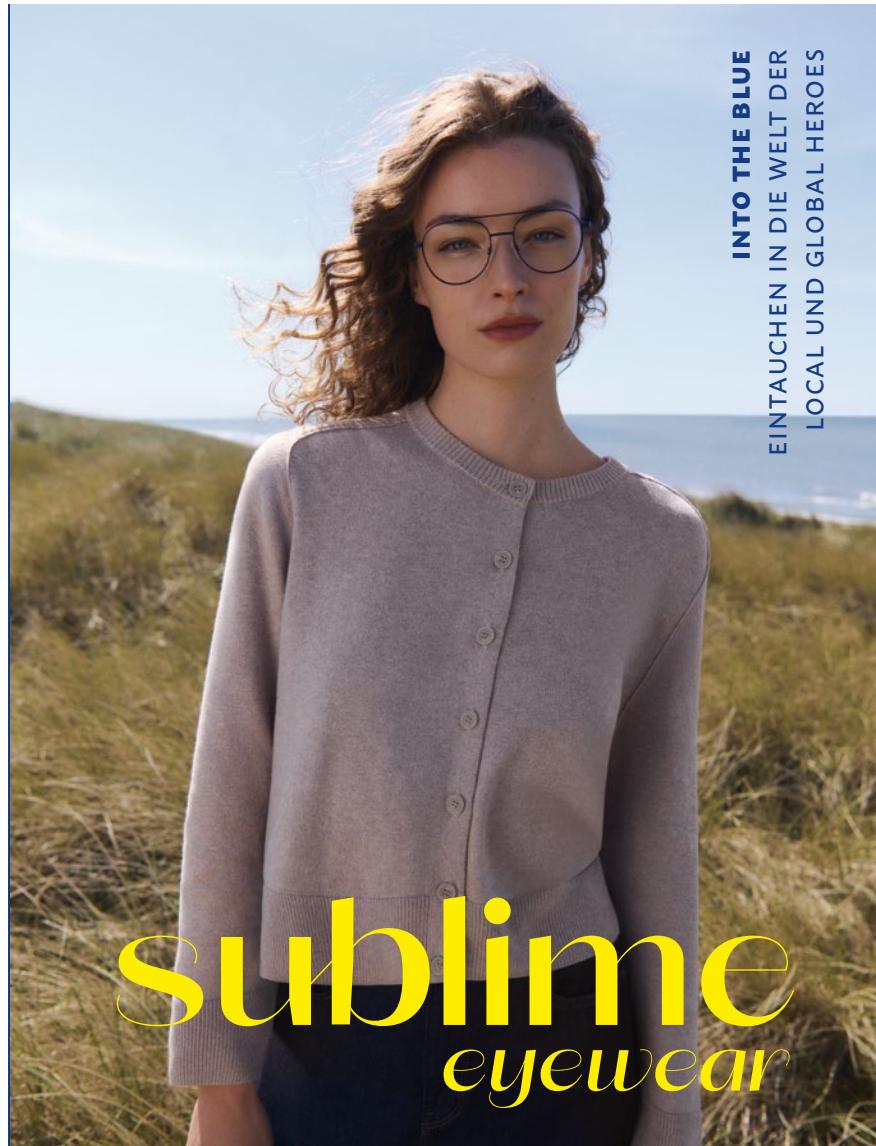
### → Stellenanzeige inserieren



### → Kleinanzeige erstellen



# Endverbrauchermagazin Sublime Eyewear



Ein modernes Konzept, eine Vielfalt an Themen aus den Bereichen Ästhetik, Kultur und Lifestyle, veredelt durch ein hochwertiges Layout: Sublime Eyewear, unser Special Interest Magazin, das seit der ersten Ausgabe im Frühjahr/Sommer 2022 auf überwältigende Resonanz in der augenoptischen Branche trifft.

Passion for Eyewear – der Untertitel sagt es: Aus der Leidenschaft für die Brille als Modeaccessoire und Designobjekt generieren wir das inhaltliche Spektrum. Spannend. Dynamisch. Facettenreich. Unterhaltsam. Alle Themen werden von einem engagierten Team mit einem hohen redaktionellen und visuellen Anspruch aufbereitet.

Sublime Eyewear ist Qualitätsjournalismus, Inspiration und Information in einem Stil- und Themenmix aus Mode, Design, Interviews mit Persönlichkeiten und kreativen Köpfen der Brillenwelt, mit Trendschauen von den Fashion-Runways sowie zu Mode- und Accessoires. Mit einem Schwerpunktthema in jeder Edition, interessanten Reportagen und Portraits über Modemarken ebenso wie über Independent Brillenbrands.

Wir schauen Designerinnen und Designern über die Schulter, berichten über ästhetische Gestaltungskonzepte ebenso wie über kosmopolitische Lifestyle-Welten, Beauty und Styling oder kulturelle Events. Authentisch. Überraschend. Emotional. Als modernes Kundenmagazin konzipiert, erreicht Sublime Eyewear über das augenoptische Fachgeschäft seine Kernleserschaft und dient allen Brillenträgerinnen und -trägern als Informations- und Orientierungshilfe, die das Besondere in der Vielfalt der Eyewear Marken- und Produktwelt suchen.

Der begleitende Online-Auftritt mit allen Inhalten aus dem Magazin sowie weiteren News aus der Welt der Eyewear runden das Angebot parallel zum Print-Magazin digital über die Webseite ([www.sublime-eyewear.com](http://www.sublime-eyewear.com)) und Social Media-Kanäle ab.

Ausführliche Mediadaten zu Sublime Eyewear finden Sie unter  
[www.sublime-eyewear.com/mediadaten](http://www.sublime-eyewear.com/mediadaten).

## Erscheinung Sublime Eyewear

Edition 1-2026      1. April 2026

Edition 2-2026      1. November 2026

**Attraktive  
Kombi-Angebote  
Sublime Eyewear +  
DOZ  
auf Nachfrage**

## Anzeigenformate (Preise zzgl. MwSt.)

	<b>Formate</b> Breite x Höhe in mm <b>+ 3 mm Beschnitt an den Außenkanten</b>	<b>Preise</b>
Titelseite, Rücktitel + Exklusivstory	230 x 298	auf Anfrage
1/1 Seite	230 x 298	5.914,- € 6.321,- € 2. Umschlagseite
2/1 Seite	460 x 298	7.450,- €
1/2 Seite quer / hoch	230 x 148 / 115 x 298	2.956,- €
Sonderformate wie Beikleber, Umschlagflappe etc.	auf Nachfrage	
	Ausführliche Informationen unter <a href="http://www.sublime-eyewear.com/mediadaten">www.sublime-eyewear.com/mediadaten</a>	

**NEU!**

## PR-Anzeigen (Preise zzgl. MwSt.)

	<b>Preise</b>	<b>Preise</b>	
PR- Anzeigen: 1/1 Seite, 230 mm x 298 mm, 1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.583,- €	Titelseite der Fashion & Eyewear-Rubrik, 230 mm x 298 mm redaktionelle Seite ohne Logo + 300 Zeichen Text	4.770,-€

## Die Fotoshootings

### Die Art-Shootings.

„Jeder Mensch ist ein Künstler“ (Joseph Beuys). Dies ist der Ansatz der Art Shootings, für die wir mit Fotografinnen und Fotografen zusammenarbeiten, deren Fokus auf einer originären Bildsprache liegt. Die keine kommerziellen Werbe- oder Mode-Fotos schießen, sondern Künstlerinnen und Künstler. Das Konzept: Storytelling in Bildern. Dazu braucht es Brüche, Faszination, Überraschung. Besonderheit: Unsere Fotomodels sind authentische Menschen – ausdrucksstarke Charaktere, Typen, Gesichter. Den besonderen Akzent setzen ihr individueller Ausdruck, ihre Ausstrahlung mit Brille.

Erscheinung: Sublime Eyewear Edition 1 + 2-2026 /  
DOZ März- + Oktober-Ausgabe 2026

### Das Sportbrillen-Shooting.\*

Sport Action. Performance. Hightech. Lifestyle. Mode. Welten, die unser modernes Leben prägen, sind das Thema der Sport Shootings.

Erscheinung: DOZ April-Ausgabe 2026  
sowie in einem separaten Newsletter (ca. 6.000 Abonnenten)

## Shooting

**Preise** zzgl. MwSt.

Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ jeweils 1/1 Seite	3.074,- €
Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ jeweils 2/1 Seite	5.225,- €
Kinderbrillen-Shooting	1.125,- €
Sportbrillen-Shooting	1.490,- €

NEU!

### Das Kinder- und Jugendbrillen-Shooting.\*

Protagonisten sind die Kinder. Ihre Phantasie, ihre Energie befügt uns zu immer neuen Ideen und Themen.

Erscheinung: DOZ Dezember-Ausgabe 2026  
sowie in einem separaten Newsletter (ca. 6.000 Abonnenten)

\*In einem separaten Newsletter werden die Fassungen unseren Leserinnen und Lesern vorgestellt.

### Die Shootings auf Social Media

Jedes unserer Shootings wird über Social Media mit Videos und/oder Bildergalerien begleitet.

#### Kontakt:

**Angela Mrositzki**  
Creative Direction  
angela.mrositzki@gmail.com  
IT: +39 (0) 34711 26088  
D: +49 (0) 179 2058297



### Produkt-Shooting Sublime Eyewear

**Preise** zzgl. MwSt.

1/1 Seite mit 2-3 Produktabbildungen	1.325,- €
--------------------------------------	-----------

# DOZ



Fachzeitschrift mit  
geprüfter Auflagenzahl

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.doz-verlag.de /AGB](http://www.doz-verlag.de/AGB)

## Auflagenanalyse nach IVW

1. Quartal 2025

Druckauflage:	5.000
Verbreitete Auflage:	5.116
Verkaufte Auflage:	3.058
Abonnements:	3.006
davon Inland:	2.737
davon Ausland:	269

## Bezugspreise (brutto)

Jahresabo Print	114,00 €
Schüler und Studenten	46,00 €
jeweils zzgl. 23,90 € Versand in Deutschland (Ausland auf Anfrage)	
Probeabo (3 Monate)	30,00 € (versandkostenfrei)

Jahresabo Digital	109,00 €
Schüler und Studenten	41,00 €
Probeabo (3 Monate)	25,00 €

Jahresabo Print & Digital	119,00 €
Schüler und Studenten	46,00 €
jeweils zzgl. 23,90 € Versand in Deutschland (Ausland auf Anfrage)	
Probeabo (3 Monate)	32,00 € (versandkostenfrei)

## Digital-Upgrade

(exklusiv für Print-Abonnenten)	5,00 €
---------------------------------	--------

Der Verlag hat das Recht, Abonnementpreise veränderten Gegebenheiten (erhöhte Personal-, Sachkosten oder erhöhte Kosten zur Erbringung von Leistungen, die der Verlag an Dritte zahlen muss) anzupassen.  
Für alle Angaben in diesen Mediadaten gilt, dass Irrtümer vorbehalten sind.

## Verlagsangaben

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH  
Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg  
Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg  
Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171  
Internet: [www.doz-verlag.de](http://www.doz-verlag.de) | E-Mail: [doz@doz-verlag.de](mailto:doz@doz-verlag.de)

Fotonachweise:  
Istock / CoreDesignKEY

# DOZ



**DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH**

Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg | Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171 | Internet: [www.doz-verlag.de](http://www.doz-verlag.de) | E-Mail: [doz@doz-verlag.de](mailto:doz@doz-verlag.de)