

# DOZ

Mediadaten 2024



**Qualität. Zielgenau. Auf den Punkt.**

# Wir erreichen Ihre Zielgruppen

Der DOZ-Verlag steht mit seinen Publikationen für Sorgfalt, Seriosität, Ausgewogenheit, Aktualität und Themenvielfalt. Anerkannte Experten teilen ihre Erkenntnisse in den Verlagspublikationen. Qualitätsmerkmale, die den Verlag in der Branche einzigartig machen.

Mit klarer Strategie erreicht unsere Redaktion mit knapp 3.400 Abonnenten des DOZ-Magazins, knapp 7.000 Newsletter-Abonnenten, über 4.230 Followern auf Facebook, über 3.100 Instagram-Followern und über 1.400 LinkedIn-Followern alle wichtigen Branchenakteure.

Diese journalistische Qualität gepaart mit einer breiten und der wohl hochwertigsten Zielgruppe der Branche machen die DOZ zum perfekten Medium für alle Werbetreibenden. Ob im monatlichen DOZ-Magazin, beim Online-Auftritt, im wöchentlichen Newsletter, bei den Social-Media-Aktivitäten – in allen Bereichen ist es unser Anspruch, beste jour-

nalistische Qualität und den Anzeigenkundinnen und -kunden damit die ideale Plattform für ihre Werbung zu bieten.

Hinzu kommen mit dem Premium-Endverbrauchermagazin Sublime Eyewear, dem Wissenschaftsjournal Optometry and Contact Lenses (OCL) sowie der E-Learning-Plattform COE Campus drei weitere DOZ-Produkte, die eine absolut zielgruppenspezifische Kundenansprache ermöglichen.

Vertrauen auch Sie auf Qualität, nutzen Sie unsere Kommunikationskanäle für die Zukunft Ihres Unternehmens.

Wir sind gerne für Sie da!

## Inhaltsverzeichnis

Ein Verlag – Alle Zielgruppen! .....	Seite 3
DOZ – Optometrie. Ästhetik. Business. ....	Seite 4
Themenplan und Termine 2024.....	Seite 5
Anzeigenformate DOZ, PR-Anzeigen .....	Seite 7
Kleinanzeiger (KAZ) .....	Seite 9
DOZ online .....	Seite 11
DOZ-Stellenmarkt – digital.....	Seite 17
Endverbrauchermagazin Sublime Eyewear.....	Seite 19
Anzeigenformate, PR-Anzeigen .....	Seite 20

## Unser Anzeigenteam:



**Kerstin Fischer**

Telefon: +49 (0) 6221 905173  
E-Mail: fischer@doz-verlag.de



**Kyra Schiffke**

Telefon: +49 (0) 6221 9051733  
E-Mail: schiffke@doz-verlag.de

# Ein Verlag – Alle Zielgruppen!

Von der Auszubildenden, über den Augenoptikermeister bis hin zum High-End-Optometristen sowie brillenbegeisterten Endkunden: Die Produkte des DOZ-Verlags erreichen Ihre Zielgruppen auf den Punkt. Und unsere Produkte erreichen Ihre Kunden genau dort, wo

Sie gerade sind: Im Betrieb, zu Hause, in der (Hoch-)Schule und online. Nutzen Sie den branchenweit einzigartigen Marketingmix für Ihre treffsicheren Kampagnen.

Für brillenbegeisterte (End-)Kunden: [Sublime Eyewear](#)

Pflichtlektüre für Augenoptiker: **DOZ-Magazin**

Wöchentlicher Wissensvorsprung für alle: [Newsletter](#)

Für Netzwerker: **Social Media**

# Ein Verlag – Alle Zielgruppen!

Für Wissbegierige: [COE Campus](#)

Für alle, die es genau wissen wollen: [Wissenschaftsjournal OCL](#)

Für Ausbildung, Studium, Weiterbildung: [Fachbücher](#)

Für Surfer und Entdecker: [www.doz-verlag.de](http://www.doz-verlag.de)

Individuelle Angebote möglich beim Produkte-Mix



# DOZ

Optometrie. Ästhetik. Business.



09 | 2023

Opti 2024: Unterwegs  
in Richtung Gipfel

Visualtraining im Rahmen  
des Myopie-Managements

Zu Besuch bei Ørgreen:  
Workshop mit Genussfaktor

## DOZ – Optometrie. Ästhetik. Business.

Seit über 75 Jahren ist das DOZ-Magazin das Qualitätsmedium der Augentoptik-Branche. Dabei setzen wir kompromisslos auf Qualität: Acht Redakteurinnen und Redakteure, eine Vielzahl freier Autorinnen und Autoren, in jeder Ausgabe mehrere Fachbeiträge der anerkanntesten Experten sowie fachliche Beratung. Die DOZ bietet ihren Leserinnen und Lesern Monat für Monat eine umfassende Themenvielfalt, journalistischen Tiefgang und immer wieder überraschende Einblicke.

Optisch besticht das Layout der DOZ durch eine klare, moderne Struktur und eine wirkungsvolle Bildsprache. Haptisch sorgt das klimaneutrale, mit Biofarben bedruckte hochwertige Papier für einen gesteigerten Lesegenuss.

Die DOZ erscheint zwölf Mal pro Jahr: jeweils zum Ersten eines jeden Monats.

**Qualitätsjournalismus kombiniert mit einem modernen Layout und hochwertigem Papier – wenn Sie Ihr Unternehmen in diesem Umfeld positionieren möchten, dann sind Sie bei der DOZ richtig.**

# Themenplan und Termine 2024, 1. Halbjahr

Kontakt zur Redaktion: [redaktion@doz-verlag.de](mailto:redaktion@doz-verlag.de)



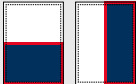
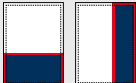
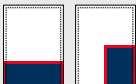
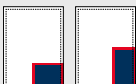
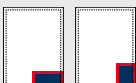
Monat	Medium	Schwerpunkt	Anzeigen- schluss	DU-Schluss	Anzeigen- schluss KAZ	Redaktions- schluss	Erscheinungs- datum
Januar	DOZ	<b>Zielgruppen im demographischen Wandel</b>	07.12.23	11.12.23	11.12.23	01.12.23	29.12.23
Februar	DOZ	<b>Sehen und Handwerk</b>	12.01.24	15.01.24	15.01.24	05.01.24	30.01.24
März	DOZ	<b>Die perfekte Sicht: Glasneuheiten</b>	12.02.24	14.02.24	14.02.24	05.02.24	27.02.24
April	DOZ	<b>Die richtige Linse für jede Lebenslage</b>	12.03.24	14.03.24	14.03.24	05.03.24	28.03.24
April	Sublime Eyewear	<b>Ästhetik. Kultur. Lifestyle. Frühjahr / Sommer 2024</b>	24.02.24	07.03.24	–	22.02.24	28.03.24
Mai	DOZ	<b>Myopie-Management in der Praxis</b>	12.04.24	14.04.24	14.04.24	04.04.24	29.04.24
Juni	DOZ	<b>Geräte und Instrumente: Screening, das sich lohnt</b>	13.05.24	15.05.24	15.05.24	03.05.24	29.05.24

# Themenplan und Termine 2024, 2. Halbjahr

Kontakt zur Redaktion: [redaktion@doz-verlag.de](mailto:redaktion@doz-verlag.de)

Monat	Medium	Schwerpunkt	Anzeigen- schluss	DU-Schluss	Anzeigen- schluss KAZ	Redaktions- schluss	Erscheinungs- datum
Juli	DOZ	<b>Fachkräfte und Nachfolge: Doppelte Herausforderung</b>	12.06.24	12.06.24	14.06.24	05.06.24	28.06.24
August	DOZ	<b>Sehen in Sport &amp; Freizeit</b>	12.07.24	12.07.24	15.07.24	04.07.24	30.07.24
September	DOZ	<b>Alles online oder was?</b>	13.08.24	14.08.24	15.08.24	05.08.24	30.08.24
Oktober	DOZ	<b>Optometrie und Augengesundheit: Fokus Hornhaut</b>	11.09.24	11.09.24	13.09.24	05.09.24	27.09.24
November	Sublime Eyewear	<b>Ästhetik. Kultur. Lifestyle. Herbst / Winter 2024/25</b>	26.09.24	05.10.24	–	21.09.24	30.10.24
November	DOZ	<b>Mit Kontaktlinsen begeistern</b>	11.10.24	11.10.24	14.10.24	04.10.24	30.10.24
Dezember	DOZ	<b>Jenseits der Masse: Erfolgreiche Spezialisten</b>	12.11.24	12.11.24	14.11.24	04.11.24	28.11.24

## Anzeigenformate DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

		<b>Formate im Anschnitt</b> <small>Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten</small>	<b>Formate im Satzspiegel</b> <small>Breite x Höhe in mm</small>	<b>Preise</b>
Titelseite		160 x 214		7.946,- €
1/1 Seite		215 x 304	165 x 260	5.297,- € 6.621,- € 2. und 4. Umschlagseite * 6.092,- € 3. Umschlagseite *
1/2 Seite quer / hoch		215 x 149 / 107 x 304	165 x 130 / 80 x 260	3.131,- €
1/3 Seite quer / hoch		215 x 100 / 70 x 304	165 x 85 / 52 x 260	2.097,- €
1/4 Seite quer / hoch		215 x 75 / 107 x 149	165 x 65 / 80 x 130	1.565,- €
1/8 Seite quer / hoch		107 x 75 / 65 x 149	80 x 65 / 38 x 130	808,- €
1/16 Seite quer / hoch		107 x 38 / 51 x 80	80 x 33 / 38 x 65	448,- €

Weitere Formate und Sonderformate auf Nachfrage

\* Auf Platzierungszuschläge werden keine Rabatte oder Provisionen gewährt.

PR-Anzeigen / Advertorials DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

		Preise
1/1 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen - Platzierungswünsche möglich	2.990,- €
1/2 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.095,- €
1/3 Seite	1 Abbildung + Text max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.095,- €
1/4 Seite	1 Abbildung + Text max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	849,- €

Beilagen DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

Gewicht	Preis je Tausend
bis 30 g	490,- €
bis 40 g	740,- €
bis 50 g	990,- €

Preise inklusive Postvertriebsgebühren!  
Format maximal 205 x 297 mm  
Teilbelegung nach Postleitzahlangebiet möglich

Einhefter DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

Menge	Preis bis 200 g/m²
1 Blatt (2 Seiten)	3.721,- €
2 Blatt (4 Seiten)	5.791,- €
3 Blatt (6 Seiten)	7.854,- €
4 Blatt (8 Seiten)	9.924,- €
Größere Seitenzahlen	auf Anfrage



# DOZ

## Kleinanzeiger



**BEI SEH-SCHWÄCHE  
GEMEINSAM  
STÄRKE  
ZEIGEN?**

Vera,  
Augenoptikerin

**Zeig deine Stärke. Mit uns.**  
Bewirb dich jetzt: [career.fielmann.com](https://career.fielmann.com)

**fielmann**

KAZ 10 | 2023

117

## Kleinanzeiger (KAZ)

Die von der Pandemie ausgelösten Turbulenzen auf dem Stellenmarkt legen sich gerade wieder. Der Run auf Personal nimmt wieder Fahrt auf. Mit dem DOZ-Stellenmarkt sind Sie in der Pole-Position.

Der monatlich erscheinende DOZ-Kleinanzeiger, der ein integraler Bestandteil der DOZ ist, ist einer der führenden Stellenmärkte der Branche. Und das Beste: Was für die DOZ gilt, gilt ebenso für den Stellenmarkt – auch hier werden neben Print die digitalen Kanäle bespielt. So wird jede Print-Stellenanzeige automatisch und ohne zusätzliche Kosten auch auf unserem Online-Portal veröffentlicht. Doch das ist noch nicht alles: Ihnen stehen natürlich alle DOZ-Kanäle von der Online-Newsseite über den Newsletter bis hin zu Social Media offen.

### Ihre Ansprechpartnerin:



**Kerstin Fischer**

Telefon: +49 (0) 6221 905173

E-Mail: [fischer@doz-verlag.de](mailto:fischer@doz-verlag.de)

## Preise Kleinanzeiger (zzgl. MwSt.)

je Millimeter Höhe und je Spalte

	Print + Online
Stellengesuche	1,16 €
Alle sonstigen KAZ	2,75 €
Verlängerung 30 Tage (in Verbindung mit Print-Anzeige)	135,- €
Chiffre-Gebühr Inland	20,- €
Chiffre-Gebühr europäisches Ausland	30,- €
Gestaltungspauschale, ab 3. Korrekturabzug	70,- €

## Anzeigenformate Kleinanzeiger

Startseite des Kleinanzeigers	180x190 mm	2.403,- €
1-spaltig	42 mm breit	2,75 €/mm
2-spaltig	88 mm breit	5,50 €/mm
3-spaltig	134 mm breit	8,25 €/mm
4-spaltig	180 mm breit	11,- €/mm
maximale Höhe	260 mm	
1/1 Seite im Satzspiegel	180 x 260 mm	
1/1 Seite im Anschnitt	215 x 304 mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	



## Inhaltsverzeichnis DOZ Digital

Display Advertisement / Banner .....	Seite 12
Übersicht Banner .....	Seite 12
Technische Vorgaben & Preise .....	Seite 13
Native Advertisement .....	Seite 14
Advertorial DOZ-Website.....	Seite 14
Facebook Promoted Post.....	Seite 14
Social Media.....	Seite 14
DOZ-Newsletter.....	Seite 15
Business Newsletter.....	Seite 16

Egal ob auf dem DOZ-Portal, über den Newsletter oder die Social-Media-Kanäle: Nutzen und profitieren Sie von der starken Reichweite der DOZ, um Ihre Markenbekanntheit zu steigern. Wir unterstützen Sie, damit Ihr Unternehmen von potenziellen Kundinnen und Kunden gefunden und wahrgenommen wird. Denn Ihre Präsenz auf den für die Augenoptik-Branche relevanten Online-Kanälen der DOZ eröffnet Ihnen neue Möglichkeiten der Kundengewinnung und -bindung.

# Display Ads / Banner auf www.doz-verlag.de



## Superbanner

B 728 px x H 90 px (Desktop)  
B 300 px x H 50 px (Mobil)

## Billboard

B 1.200 px x H 250 px

## Halfpage

B 300 px x H 600 px

## Content Ad

B 728 px x H 90 px (Desktop)  
B 300 px x H 250 px (Mobil)  
innerhalb jeder News,  
nicht auf der Startseite

## Medium Rectangle I

B 300 px x H 250 px

## Medium Rectangle II

B 300 px x H 250 px

**www.doz-verlag.de**

Sitzungen Ø Monat\*: 30.000

Nutzer Ø Monat\*: 21.000

\*Verlagsinterne Statistik (Google Analytics)

## Technische Vorgaben & Preise der Banner (zzgl. MwSt.)

Bannerform	Platzierung	Mobile Anzeige	Format in Pixel	Dateityp	Größe	Preis/14 Tage
Billboard	alle Seiten	ja	Desktop: 1.200 x 250 Mobil: 320 x 50	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	505,– €
Superbanner	alle Seiten	nein	Desktop: 728 x 90	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	384,– €
Halfpage	alle Seiten	nein	Desktop: 300 x 600	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	318,– €
Content Ad	<b>innerhalb jeder News</b> , im Text	ja	Desktop: 728 x 90 Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP max. 150 kB	max. 150 kB	494,– €
Medium Rectangle I <small>1. Position</small>	Start- bzw. Newsseite	ja	Desktop & Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	252,– €
Medium Rectangle II <small>2. Position</small>	Start- bzw. Newsseite	ja	Desktop & Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	186,– €

**Alle Banner verlinken zu einer vorgegebenen Ziel-URL**

# Native Ads = Werbung, die als solche gekennzeichnet und im Layout eines redaktionellen Beitrages erscheint

## Advertorial auf DOZ-Website (Preise zzgl. MwSt.)

Beispiel 1: [Bewerbung Serviceangebot](#)

Beispiel 2: [Bewerbung Produkt](#)

Preis: 809,- € [Erscheinungstermin frei wählbar]

### Bundle Small

DOZ-Website + Facebook 1.055,- €

### Bundle Medium

DOZ-Website + Bild-Text-Anzeige im DOZ-Newsletter (s. Seite 15) 1.290,- €

### Bundle Large

DOZ-Website + Bild-Text-Anzeige im DOZ-Newsletter (s. Seite 15)  
+ Facebook Promotoed Post (siehe rechte Spalte) 1.721,- €

### Technische Vorgaben

Dachzeile:	max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline:	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teasertext:	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Titelbild:	1.200 x 675 px
Fließtext:	keine Zeichenbegrenzung
Bis zu 5 Bilder innerhalb des Textes	1.200 x 675 px
Alternativ: Einbettung Video I Youtube-URL	1.200 x 675 px
Ziel-URL	
Zusatzoption Bildergalerie (378,- €):	max. 10 Bilder, 1.200 x 675 px

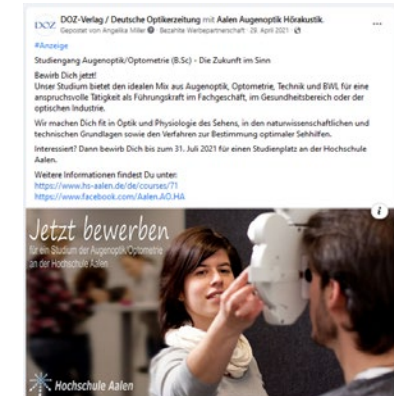
## Facebook Promoted Post (Preise zzgl. MwSt.)

Preis: 337,- €

Verlinkt zu Advertorial auf DOZ-Website oder Verlinkt zu externer Seite



Technische Vorgaben:  
siehe linke Spalte



Technische Vorgaben:  
Zeichen: max. 600 inkl. Leerzeichen,  
Bild: 1200 x 630 px, Ziel-URL

## Social Media

	4.221 Follower
	3.227 Follower
	2.018 Follower

[Stand: 18.06.2024]



# DOZ-Newsletter im Überblick

Bilder laden nicht? Browseransicht öffnen

**Ergebnisse der Opti-Aussteller-Umfrage | Investor für Wagner + Kühner | (DOZ+) Myopia: Marktübersicht | COE Camera | DOZ Stellenmarkt**


**Einfach nur wow**

Wow, liebe Leserinnen und Leser, einfach nur wow. Unser Myopia-Report wurde allein über das Wochenende über 1.200-mal geklickt. Ein schönes Feedback für unsere Arbeit hätten wir uns als Redaktion kaum wünschen können. Auch für die Autorinnen und Autoren bedeutet diese Zahl die Wertschätzung vieler Stunden Arbeit. Wir freuen uns, dass unsere Berichterstattung bei Ihnen einen Nerv trifft. Eine bessere Motivation für die neue Woche kann man sich kaum wünschen. Ich wünsche Ihnen ebenfalls einen wunderbaren Wochenstart.

*Ihre Nicole Bengesser aus der Redaktion*

**Die Top-News der Woche**

**Opti-Aussteller-Umfrage: Industrie lükt ähnlich, aber nicht gleich**



Die Besucherinnen und Besucher wollen eine große Branchenmesse im deutschsprachigen Raum – das war eines der zentralen Ergebnisse der Umfrage, die wir veröffentlicht haben. Doch wie sieht es auf Seiten der potenziellen Aussteller aus? Das wollten wir in einer weiteren Umfrage herausfinden, die wir erneut in Kooperation mit der GHM durchgeführt haben. In vielen Punkten gleichen sich die Ansichten bei Besuchenden und Industrie, in manchen aber zeigt sich die unterschiedliche Interessenslage. [\(Mehr >>\)](#)

**ZVA veröffentlicht Positionspapier zur Sehhilfenversorgung**

Aufgrund von Kritik an der Versorgung gesetzlich Versicherter mit Hilfsmitteln und vor allem an den Krankenkassen ist laut ZVA noch dieses Jahr mit einem Gesetzgebungsverfahren zu rechnen. Der Verband hat dazu ein Positionspapier veröffentlicht. [\(Mehr >>\)](#)

**Wagner + Kühner GmbH: Investor übernimmt Betrieb zum 1. Juli**

Nachdem die Wagner + Kühner GmbH Anfang des Jahres Insolvenz angemeldet hatte, sind nun Einzelheiten zur Zukunft des Unternehmens bekannt. So wurde Wagner + Kühner zum 1. Juli 2023 von einem Investor, der nicht namentlich genannt werden will, übernommen. [\(Mehr >>\)](#)

**MULTIFOKALE TORISCHE KONTAKTLINSEN.**

ONLINE-EVENT  
19.02.2023 | 19 Uhr

FAKULTÄT FÜR OPTIK  
3.200

Der DOZ-Newsletter bündelt und informiert unsere Abonnentinnen und Abonnenten jede Woche über die wichtigsten News aus der Branche.

Versand:	jeden Montag (bei Feiertag am folgenden Werktag)
Abonnenten:	ca. 7.000
Öffnungsrate Ø Monat*:	42 %
Klickrate Ø Monat*:	10 %

\*Verlagsinterne Newsletter-Statistik

Unser Newsletter-Verteiler wird per Bounce-Management gepflegt und inaktive Adressen werden laufend entfernt. So können wir Ihnen eine aktive Leserschaft mit hohem Involvement garantieren – und die maximale Wirkung Ihrer Kampagne. Sie profitieren von geringen Streuverlusten und einer großen Reichweite.

# Werbemöglichkeiten

Im DOZ-Newsletter können Sie Ihre Botschaft als Bild-Text-Anzeige oder als Bild-Anzeige prominent zwischen den Meldungen platzieren.

## Bild-Text-Anzeige im Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)

### Technische Vorgaben


Bild:	Größe 600 x 300 px
Format:	JPG/GIF/PNG
Headline:	max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Text:	max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Ziel-URL	

Laufzeit: einmaliger Versand

Preis: 1.290,- €

Anzeige

**Zeit für die Linse, die alles vereint!**



GO BEYOND MIT DER LINSE, DIE ALLES VEREINT

Begeistern Sie Ihre Kunden und bringen Sie Ihr Geschäft weiter. Bausch + Lomb ULTRA® ONE DAY High Performance Tageslinsen aus Silikon-Hydrogel vereinen bahnbrechende Technologien für Komfort und Feuchtigkeit mit einem vollständigen Design - für ein ganz neues Tragegefühl. Setzen Sie die Bausch + Lomb ULTRA® ONE DAY in Szene und profitieren Sie von der Tageslinsen-Saison. Bausch + Lomb bietet Ihnen dafür eine umfangreiche Abverkaufs-Unterstützung.

[Mehr Informationen finden Sie hier >>](#)

Begleitend zur Bild-Text-Anzeige können Sie Ihre Botschaft zusätzlich auf der DOZ-Website veröffentlichen (s. Seite 18 Bundle Medium und Large).

## Bild-Anzeige im Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)

### Technische Vorgaben

Bild	Größe 600 x 300 px
Format:	JPG/GIF/PNG
Ziel-URL	


Laufzeit: einmaliger Versand

Preis: 337,- €

Anzeige

**WIR SUCHE:**

**SALES MANAGER**  
MARKETING SERVICES (m/w/d)



euronet ag, dlr/2023

[zum Stellenangebot >>](#)

# Business-Newsletter

Eines der effektivsten Werbemittel im Online-Marketing: Wir versenden Ihre Werbebotschaft an die Abonentinnen und Abonnenten unseres Newsletters. Der exklusive Rahmen und das hohe Leser-Involvement garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihr Produkt und Unternehmen.

Laufzeit: einmaliger Versand  
[Business-Newsletter werden im Betreff mit \*Gesponsert\* markiert.]


## Technische Vorgaben

Datenlieferung:	Word, PDF, HTML5*
2 Betreffzeilen:	pro Zeile max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text:	unbegrenzte Zeichenanzahl
Bilder:	Breite 600 px, Anzahl beliebig
Bilderformat:	JPG/PNG/GIF

Preis (zzgl. MwSt.): 2.151,- €


\* Die HTML5-Datei sollte in einem einzigen HTML-File ausgeführt werden. Keines der angelieferten HTML-Files darf mit index.html benannt sein. Maximale Dateigröße 500 kB, vorgegebene Breite: 600 px.

## Beispiele für Business-Newsletter:



**„Beauty in the Sunset“**  
Die neue Brillenkollektion von Carolina Herrera

CAROLINA HERRERA präsentiert „Beauty in the Sunset“, die Kampagne der Brillenkollektion Frühjahr/Sommer 2023 mit dem Supermodel Candice Swanepoel, aufgenommen von Modelfotograf Dan Belei vor der Farbenpracht eines tropischen Sonnenuntergangs.



Die neue Brillenkollektion von CAROLINA HERRERA spiegelt den facettenreichen femininen Charakter und die positive, unbeschwernte Ästhetik der Marke wider und hält die perfekte Balance zwischen klassischer und moderner Eleganz. Die besonders glamourösen Gestelle sind mit Kristallen verziert, die an glitzernde Sternkonstellationen erinnern. Bei den zeitlosen Silhouetten trägt ein diagonalen Besatz in natürlichem Havanna oder Perlönen das Monogramm-Logo. Die Easy-to-wear-Modelle erhalten durch ikonische Streifenmuster oder spielerische zweifarbige Details an der Oberkante der Fassung oder an den Rahmen ein einzigartiges Feeling.

**Nähere Infos erhalten Sie bei der Safilo Group**

Die Kampagne, für die als Location eine Tropeninsel gewählt wurde, feiert die Schönheit in ihrer reinsten Form. Die neuen Sonnenbrillen und Korrekturgestelle heben sich wunderschön von den vergoldeten Farben des Sonnenuntergangs und dem Weiß der Sandstrände ab. Die unendlichen Weiten des Horizonts und der

Wird diese E-Mail nicht korrekt angezeigt? [Klicken Sie hier](#), um die Online-Version zu lesen.



**Alcon**

**10 JAHRE**  
WebSeminare!

Sehr geehrte Kundinnen und Kunden,  
wir laden Sie herzlich ein zu unserem kommenden WebSeminar

**„Alles klar“ in der KL-Anpassung?**  
Mehr Sicherheit durch CLEAR  
Am 22. Juni 2023 von 8.30 - 9.30 Uhr



Geht es Ihnen auch so? In der Anpassung von Kontaktlinsen folgt man oft einer Routine, die vielleicht durch neue Erkenntnisse bereits überholt ist.

Der **Contact Lens Evidence-Based Academic Report (CLEAR)** liefert hierzu wertvolle und teilweise auch überraschende Ergebnisse.

In diesem WebSeminar gehen wir mit Ihnen gemeinsam auf aktuell verfügbare und klinisch relevante wissenschaftliche Erkenntnisse rund um das Thema Kontaktlinsenanpassung ein.



Gastreferent Dr. Stefan Bandlitz – selbst in das CLEAR-Projekt involviert – beschreibt aus erster Hand Zusammenhänge und mögliche Ableitungen für Ihre tägliche Anpassungs-Praxis.

**Melden Sie sich gleich an!**

**Entweder HIER >>**

oder über den folgenden QR-Code





## DOZ-Stellenmarkt – digital

Sowohl für Unternehmen als auch für Stellensuchende ist der DOZ-Stellenmarkt der kompetente Partner rund um Jobs, Rekrutierung und Karriereplanung. Der Stellenmarkt bietet Karrierechancen für Fachkräfte aller Bereiche - von Augenoptikern über Handelsvertreter und Kontaktlinsenanpasser bis hin zu Optometristen.

### Ihre Vorteile:

- Stellenmarkt mit Suchmaschinenoptimierung Google for Jobs
- Service und Beratung durch eine persönliche Ansprechpartnerin
- Starke Marke schafft Vertrauen
- Mobile Recruiting: Stellenanzeigen werden zusätzlich für das Smartphone optimiert
- eigenes Inserieren 24/7

	Basic	Professional	Optimum
30 Tage Laufzeit	✓	✓	✓
Textanzeige mit Ihrem Logo	✓	✓	✓
Optimiert für die Google Jobsuche	✓	✓	✓
Refresh	x	✓	✓
Top Job	x	x	✓
Newsletter Push	x	x	✓
Printinserat in der DOZ	x	x	✓
	305,- €	356,- €	614,- €

	Basic	Professional	Optimum
3er-Bundle	x	768,- €	1.407,- €
6er-Bundle	x	1.366,- €	2.571,- €
12er-Bundle	x	2.468,- €	4.734,- €

### Top Job

Durch die Ergänzung Ihrer Stellenanzeige mit dem Flag „Top Job“ wird sie in der Stellenmarktlis- te zusätzlich herausgestellt. Dadurch erhöht sich die Sichtbarkeit und Ihr Stellen- angebot wird zum Highlight für qualifizierte Kandidaten.

### Refresh

Mit dem Refresh aktualisieren Sie das Datum Ihrer Stellenanzeige nach 15 Tagen. Dies sorgt für eine konstant hohe Sichtbarkeit Ihrer Anzeige in der Stellenmarktlis- te.

### Newsletter Push

Ihre Stellenanzeige wird einmalig in den wöchentlichen DOZ-Newsletter eingebunden.

### Social Media Push

Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich auf den sozialen Plattformen der DOZ gepostet. Wir beraten Sie gerne, mit welcher Plattform Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen.

	Professional	Optimum
Mehrere Plattformen (LinkedIn, Facebook, Instagram)	499,- €	499,- €
Eine Plattform	305,- €	305,- €

### Praktikanten- und Azubi-Anzeigen

Für die Suche nach Praktikanten und Auszubildende bieten wir Ihnen eine Anzeigenschal- tung zu vergünstigten Konditionen an.

Preis:	49,- €
--------	--------

(Preise zzgl. MwSt.)





## Endverbrauchermagazin Sublime Eyewear

Ein neuer Titel, ein modernes Editorial-Konzept, eine Vielfalt an Themen aus den Bereichen Ästhetik, Kultur und Lifestyle, veredelt durch ein zeitgemäßes Layout, das dem veränderten Informations- und Leseverhalten der Endverbraucher Rechnung trägt: Das neue Special Interest Magazin Sublime Eyewear trifft auf überwältigende Resonanz in der augenoptischen Branche. Passion for Eyewear – der Untertitel sagt es: Aus der Leidenschaft für die Brille als Modeaccessoire und Designobjekt generieren wir das inhaltliche Spektrum. Spannend. Dynamisch. Facettenreich. Unterhaltsam. Unser Leitmotiv: Surprise me! Alle Themen werden von einem engagierten Team mit einem hohen redaktionellen und visuellen Anspruch aufbereitet.

Sublime Eyewear ist Qualitätsjournalismus, Inspiration und Information auf 360 Grad in einem Stil- und Themenmix aus Mode, Design, Interviews mit Persönlichkeiten und kreativen Köpfen der Brillenwelt, mit Trendschaufen von den Fashion-Runways sowie zu Mode- und Accessoires. Mit einem Schwerpunktthema in jeder Edition, interessanten Reportagen und Portraits über Modemarken ebenso wie über Independent Brillenbrands. Wir schauen Designerinnen und Designern über die Schulter, berichten über ästhetische Gestaltungskonzepte ebenso wie über kosmopolitische Lifestyle-Welten, Beauty und Styling oder kulturelle Events.

Authentisch. Überraschend. Emotional. Als modernes Kundenmagazin konzipiert, erreicht Sublime Eyewear über das augenoptische Fachgeschäft seine Kernleserschaft und dient allen Brillenträgerinnen und -trägern als Informations- und Orientierungshilfe, die das Besondere in der Vielfalt der Eyewear Marken- und Produktwelt suchen.

Der begleitende Online-Auftritt mit allen Inhalten aus dem Magazin sowie weiteren News aus der Welt der Eyewear runden das Angebot parallel zum Print-Magazin auch im zeitgemäßen digitalen Format über die Webseite ([www.sublime-eyewear.com](http://www.sublime-eyewear.com)) und Social Media-Kanäle ab.

Ausführliche Mediadaten zu Sublime Eyewear finden Sie unter [www.sublime-eyewear.com/mediadaten](http://www.sublime-eyewear.com/mediadaten).

Erscheinung Sublime Eyewear

Edition 1-2024	1. April 2024
Edition 2-2024	1. November 2024

Anzeigenformate (Preise zzgl. MwSt.)

	Formate	Preise	
	Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten		
Titelseite, Rücktitel + Exclusivstory	230 x 298	auf Anfrage	
1/1 Seite	230 x 298	5.914,- € 6.321,- €	2. Umschlagseite
1/2 Seite quer / hoch	230 x 148 / 115 x 298	2.956,- €	

Sonderformate wie Beikleber, Umschlagflappe etc. auf Nachfrage

PR-Anzeigen (Preise zzgl. MwSt.)

	Preise		Preise
PR- Anzeigen: 1/1 Seite, 230 mm x 298 mm, 1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.583,- €	Titelseite der Fashion & Eyewear-Rubrik, 230 mm x 298 mm redaktionelle Seite ohne Logo + 300 Zeichen Text	4.770,-€



## Die Fotoshootings

### Die Art-Shootings.

„Jeder Mensch ist ein Künstler“ (Joseph Beuys). Dies ist der Ansatz der Art Shootings, für die wir mit Fotografinnen und Fotografen zusammenarbeiten, deren Fokus auf einer originären Bildsprache liegt. Die keine kommerziellen Werbe- oder Mode-Fotos schießen, sondern Künstlerinnen und Künstler. Das Konzept: Storytelling in Bildern. Dazu braucht es Brüche, Faszination, Überraschung. Besonderheit: Unsere Fotomodels sind authentische Menschen – ausdrucksstarke Charaktere, Typen, Gesichter. Den besonderen Akzent setzen ihr individueller Ausdruck, ihre Ausstrahlung mit Brille.

Erscheinung: Sublime Eyewear Edition 1 + 2-2024 /  
DOZ März- + Oktober-Ausgabe 2024

### Das Sportbrillen-Shooting.\*

Sport Action. Performance. Hightech. Lifestyle. Mode. Welten, die unser modernes Leben prägen, sind das Thema der Sport Shootings.

Erscheinung: DOZ April-Ausgabe 2024  
sowie in einem separaten Newsletter (ca. 7.000 Abonnenten)

### Das Kinder- und Jugendbrillen-Shooting.\*

Protagonisten sind die Kinder. Ihre Phantasie, ihre Energie befügelt uns zu immer neuen Ideen und Themen.

Erscheinung: DOZ Dezember-Ausgabe 2024  
sowie in einem separaten Newsletter (ca. 7.000 Abonnenten)

\*In einem separaten Newsletter werden die Fassungen unseren Leserinnen und Lesern vorgestellt.

### Die Shootings auf Social Media

Jedes unserer Shootings wird über Social Media mit Videos und/oder Bildergalerien begleitet.

### Kontakt:

**Angela Mrositzki**

Art Direction

angela.mrositzki@gmail.com

IT: +39 (0) 34711 26088

D: +49 (0) 179 2058297



## Shooting

	Preise zzgl. MwSt.
Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ jeweils 1/1 Seite	3.074,- €
Kinderbrillen-Shooting	1.125,- €
Sportbrillen-Shooting	1.490,- €

## Produkt-Shooting Sublime Eyewear

	Preise zzgl. MwSt.
1/1 Seite mit 2-3 Produktabbildungen	1.325,- €



Fachzeitschrift mit  
geprüfter Auflagenzahl

## Auflagenanalyse nach IVW

II. Quartal 2023

Druckauflage:	6.500
Verbreitete Auflage:	6.033
Verkaufte Auflage:	3.443
Abonnements:	3.392
davon Inland:	3.085
davon Ausland:	307

## Erscheinungsweise

DOZ:	12 x pro Jahr, jeweils spätestens zum Monatsbeginn
Sublime Eyewear:	zweimal jährlich (April, Oktober)
KAZ:	12 x pro Jahr in der DOZ zu Monatsbeginn

## Verlagsangaben

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH  
Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg  
Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg  
Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171  
Internet: [www.doz-verlag.de](http://www.doz-verlag.de) | E-Mail: [doz@doz-verlag.de](mailto:doz@doz-verlag.de)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.doz-verlag.de/AGB](http://www.doz-verlag.de/AGB)

## Bezugspreise (brutto)

Jahresabo <b>Print</b>	98,00 €
Schüler und Studenten	39,00 €
jeweils zzgl. 23,90 € Versand in Deutschland (Ausland auf Anfrage)	
Probeabo (3 Monate)	25,00 € (versandkostenfrei)

Jahresabo <b>Digital</b>	93,00 €
Schüler und Studenten	34,00 €
Probeabo (3 Monate)	20,00 €

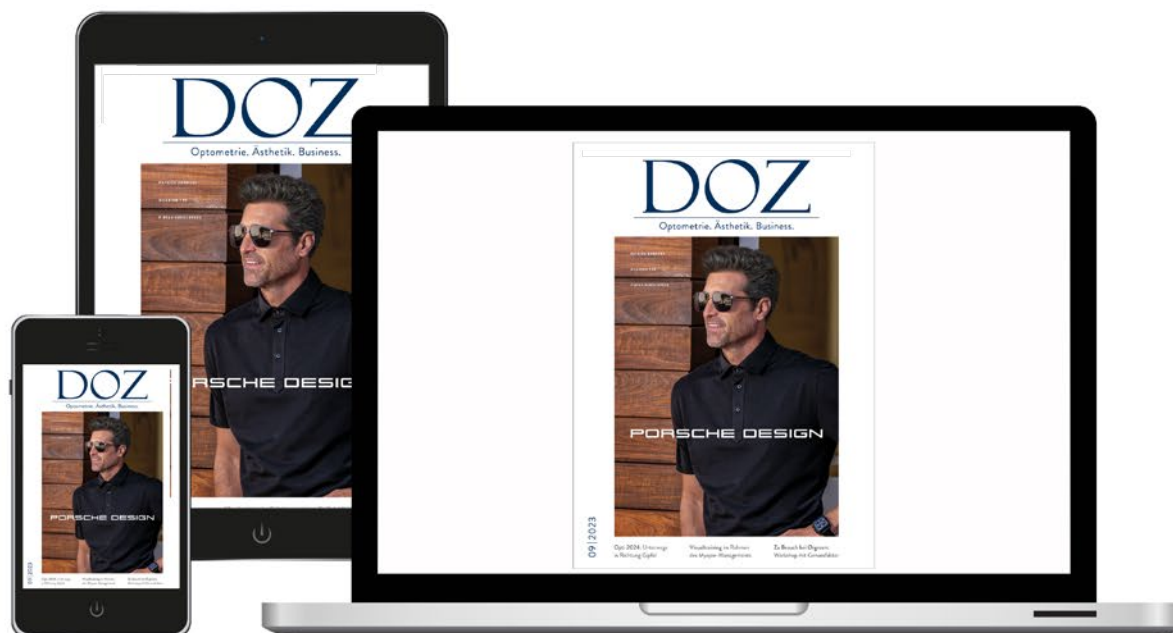
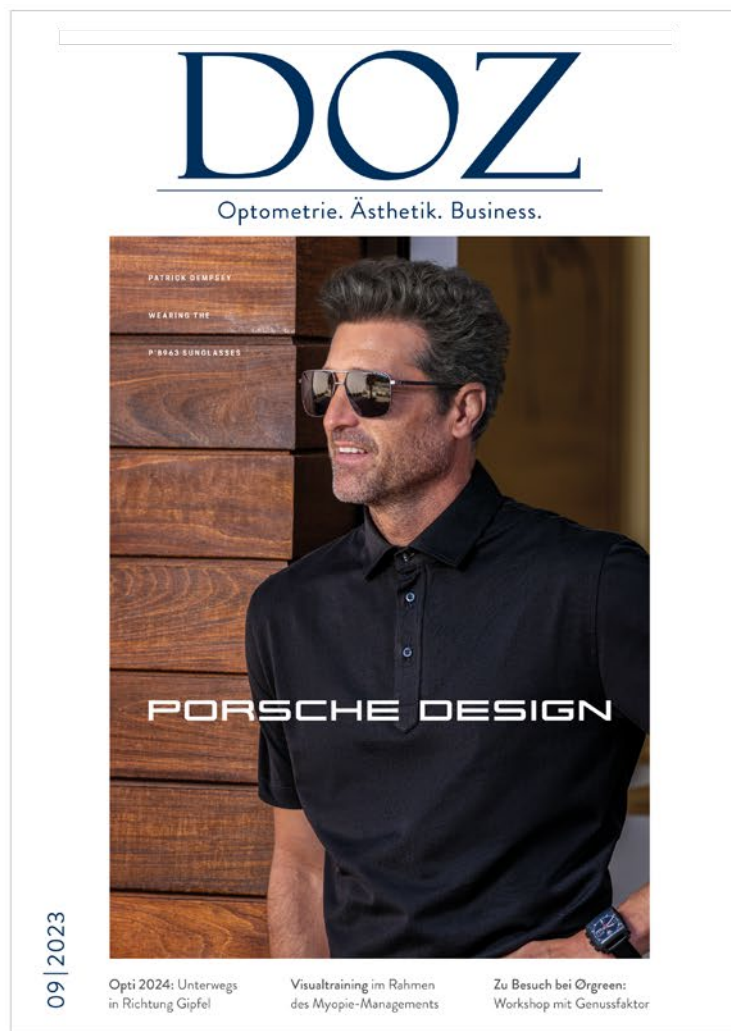
Jahresabo <b>Print &amp; Digital</b>	103,00 €
Schüler und Studenten	44,00 €
jeweils zzgl. 23,90 € Versand Deutschland (Ausland auf Anfrage)	
Probeabo (3 Monate)	26,00 € (versandkostenfrei)

## Digital-Upgrade

(exklusiv für Print-Abonnenten)	5,00 €
---------------------------------	--------

Der Verlag hat das Recht, Abonnementspreise veränderten Gegebenheiten (erhöhte Personal-, Sachkosten oder erhöhte Kosten zur Erbringung von Leistungen, die der Verlag an Dritte zahlen muss) anzupassen.  
Für alle Angaben in diesen Mediadaten gilt, dass Irrtümer vorbehalten sind.

Fotonachweise:  
Adobe Stock / pickup ; Adobe Stock / Wayhome Studio



## DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH

Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg | Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg  
Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171 | Internet: [www.doz-verlag.de](http://www.doz-verlag.de) | E-Mail: [doz@doz-verlag.de](mailto:doz@doz-verlag.de)