

DOZ

Mediadaten 2024



Qualität. Zielgenau. Auf den Punkt.

Wir erreichen Ihre Zielgruppen

Der DOZ-Verlag steht mit seinen Publikationen für Sorgfalt, Seriosität, Ausgewogenheit, Aktualität und Themenvielfalt. Anerkannte Experten teilen ihre Erkenntnisse in den Verlagspublikationen. Qualitätsmerkmale, die den Verlag in der Branche einzigartig machen.

Mit klarer Strategie erreicht unsere Redaktion mit knapp 3.400 Abonnenten des DOZ-Magazins, knapp 7.000 Newsletter-Abonnenten, über 4.230 Followern auf Facebook, über 3.100 Instagram-Followern und über 1.400 LinkedIn-Followern alle wichtigen Branchenakteure.

Diese journalistische Qualität gepaart mit einer breiten und der wohl hochwertigsten Zielgruppe der Branche machen die DOZ zum perfekten Medium für alle Werbetreibenden. Ob im monatlichen DOZ-Magazin, beim Online-Auftritt, im wöchentlichen Newsletter, bei den Social-Media-Aktivitäten – in allen Bereichen ist es unser Anspruch, beste jour-

nalistische Qualität und den Anzeigenkundinnen und -kunden damit die ideale Plattform für ihre Werbung zu bieten.

Hinzu kommen mit dem Premium-Endverbrauchermagazin Sublime Eyewear, dem Wissenschaftsjournal Optometry and Contact Lenses (OCL) sowie der E-Learning-Plattform COE Campus drei weitere DOZ-Produkte, die eine absolut zielgruppenspezifische Kundenansprache ermöglichen.

Vertrauen auch Sie auf Qualität, nutzen Sie unsere Kommunikationskanäle für die Zukunft Ihres Unternehmens.

Wir sind gerne für Sie da!

Inhaltsverzeichnis

Ein Verlag – Alle Zielgruppen!	Seite 3
DOZ – Optometrie. Ästhetik. Business	Seite 4
Themenplan und Termine 2024.....	Seite 5
Anzeigenformate DOZ, PR-Anzeigen	Seite 7
Kleinanzeiger (KAZ)	Seite 9
DOZ online	Seite 11
DOZ-Stellenmarkt – digital.....	Seite 17
Endverbrauchermagazin Sublime Eyewear.....	Seite 19
Anzeigenformate, PR-Anzeigen	Seite 20

Unser Anzeigenteam:



Kerstin Fischer

Telefon: +49 (0) 6221 905173
E-Mail: fischer@doz-verlag.de



Kyra Schiffke

Telefon: +49 (0) 6221 9051733
E-Mail: schiffke@doz-verlag.de

Ein Verlag – Alle Zielgruppen!

Von der Auszubildenden, über den Augenoptikermeister bis hin zum High-End-Optometristen sowie brillenbegeisterten Endkunden: Die Produkte des DOZ-Verlags erreichen Ihre Zielgruppen auf den Punkt. Und unsere Produkte erreichen Ihre Kunden genau dort, wo

Sie gerade sind: Im Betrieb, zu Hause, in der (Hoch-)Schule und online. Nutzen Sie den branchenweit einzigartigen Marketingmix für Ihre treffsicheren Kampagnen.



DOZ

Optometrie. Ästhetik. Business.



PORSCHE DESIGN

09|2023

Opti 2024: Unterwegs
in Richtung Gipfel

Visualtraining im Rahmen
des Myopie-Managements

Zu Besuch bei Ørgreen:
Workshop mit Genussfaktor

DOZ – Optometrie. Ästhetik. Business.

Seit über 75 Jahren ist das DOZ-Magazin das Qualitätsmedium der Augenoptik-Branche. Dabei setzen wir kompromisslos auf Qualität: Acht Redakteurinnen und Redakteure, eine Vielzahl freier Autorinnen und Autoren, in jeder Ausgabe mehrere Fachbeiträge der anerkanntesten Experten sowie fachliche Beratung. Die DOZ bietet ihren Leserinnen und Lesern Monat für Monat eine umfassende Themenvielfalt, journalistischen Tiefgang und immer wieder überraschende Einblicke.

Optisch besticht das Layout der DOZ durch eine klare, moderne Struktur und eine wirkungsvolle Bildsprache. Haptisch sorgt das klimaneutrale, mit Biofarben bedruckte hochwertige Papier für einen gesteigerten Lesegenuss.

Die DOZ erscheint zwölf Mal pro Jahr: jeweils zum Ersten eines jeden Monats.

Qualitätsjournalismus kombiniert mit einem modernen Layout und hochwertigem Papier – wenn Sie Ihr Unternehmen in diesem Umfeld positionieren möchten, dann sind Sie bei der DOZ richtig.

Themenplan und Termine 2024, 1. Halbjahr

Kontakt zur Redaktion: redaktion@doz-verlag.de

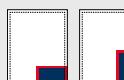
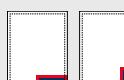
Monat	Medium	Schwerpunkt	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Anzeigen-schluss KAZ	Redaktions-schluss	Erscheinungs-datum
Januar	DOZ	Zielgruppen im demographischen Wandel	07.12.23	11.12.23	11.12.23	01.12.23	29.12.23
Februar	DOZ	Sehen und Handwerk	12.01.24	15.01.24	15.01.24	05.01.24	30.01.24
März	DOZ	Die perfekte Sicht: Glasneuheiten	12.02.24	14.02.24	14.02.24	05.02.24	27.02.24
April	DOZ	Die richtige Linse für jede Lebenslage	12.03.24	14.03.24	14.03.24	05.03.24	28.03.24
April	Sublime Eyewear	Ästhetik. Kultur. Lifestyle. Frühjahr / Sommer 2024	24.02.24	07.03.24	–	22.02.24	28.03.24
Mai	DOZ	Myopie-Management in der Praxis	12.04.24	14.04.24	14.04.24	04.04.24	29.04.24
Juni	DOZ	Geräte und Instrumente: Screening, das sich lohnt	13.05.24	15.05.24	15.05.24	03.05.24	29.05.24

Themenplan und Termine 2024, 2. Halbjahr

Kontakt zur Redaktion: redaktion@doz-verlag.de

Monat	Medium	Schwerpunkt	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Anzeigen-schluss KAZ	Redaktions-schluss	Erscheinungs-datum
Juli	DOZ	Fachkräfte und Nachfolge: Doppelte Herausforderung	12.06.24	12.06.24	14.06.24	05.06.24	28.06.24
August	DOZ	Sehen in Sport & Freizeit	12.07.24	12.07.24	15.07.24	04.07.24	30.07.24
September	DOZ	Alles online oder was?	13.08.24	14.08.24	15.08.24	05.08.24	30.08.24
Oktober	DOZ	Optometrie und Augengesundheit: Fokus Hornhaut	11.09.24	11.09.24	13.09.24	05.09.24	27.09.24
November	Sublime Eyewear	Ästhetik. Kultur. Lifestyle. Herbst / Winter 2024/25	26.09.24	05.10.24	–	21.09.24	30.10.24
November	DOZ	Mit Kontaktlinsen begeistern	11.10.24	11.10.24	14.10.24	04.10.24	30.10.24
Dezember	DOZ	Jenseits der Masse: Erfolgreiche Spezialisten	12.11.24	12.11.24	14.11.24	04.11.24	28.11.24

Anzeigenformate DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

	Formate im Anschnitt Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise	
Titelseite		160 x 214	7.946,- €	
1/1 Seite		215 x 304	5.297,- € 6.621,- € 2. und 4. Umschlagseite* 6.092,- € 3. Umschlagseite*	
1/2 Seite quer / hoch		215 x 149 / 107 x 304	165 x 130 / 80 x 260	3.131,- €
1/3 Seite quer / hoch		215 x 100 / 70 x 304	165 x 85 / 52 x 260	2.097,- €
1/4 Seite quer / hoch		215 x 75 / 107 x 149	165 x 65 / 80 x 130	1.565,- €
1/8 Seite quer / hoch		107 x 75 / 65 x 149	80 x 65 / 38 x 130	808,- €
1/16 Seite quer / hoch		107 x 38 / 51 x 80	80 x 33 / 38 x 65	448,- €

Weitere Formate und Sonderformate auf Nachfrage

* Auf Platzierungszuschläge werden keine Rabatte oder Provisionen gewährt.

PR-Anzeigen / Advertorials DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

		Preise
1/1 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen - Platzierungswünsche möglich	2.990,- €
1/2 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.095,- €
1/3 Seite	1 Abbildung + Text max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.095,- €
1/4 Seite	1 Abbildung + Text max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	849,- €

Beilagen DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

Gewicht	Preis je Tausend
bis 30 g	490,- €
bis 40 g	740,- €
bis 50 g	990,- €

Preise inklusive Postvertriebsgebühren!

Format maximal 205 x 297 mm

Teilbelegung nach Postleitzahlengebiet möglich

Einhefter DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

Menge	Preis bis 200 g/m ²
1 Blatt (2 Seiten)	3.721,- €
2 Blatt (4 Seiten)	5.791,- €
3 Blatt (6 Seiten)	7.854,- €
4 Blatt (8 Seiten)	9.924,- €
Größere Seitenzahlen	auf Anfrage

DOZ

Kleinanzeiger



BEI SEH-SCHWÄCHE
GEMEINSAM
STÄRKE
ZEIGEN?

Vera,
Augenoptikerin

Zeig deine Stärke. Mit uns.
Bewirb dich jetzt: career.fielmann.com

fielmann

KAZ 10 | 2023

117

Kleinanzeiger (KAZ)

Die von der Pandemie ausgelösten Turbulenzen auf dem Stellenmarkt legen sich gerade wieder. Der Run auf Personal nimmt wieder Fahrt auf. Mit dem DOZ-Stellenmarkt sind Sie in der Pole-Position.

Der monatlich erscheinende DOZ-Kleinanzeiger, der ein integraler Bestandteil der DOZ ist, ist einer der führenden Stellenmärkte der Branche. Und das Beste: Was für die DOZ gilt, gilt ebenso für den Stellenmarkt – auch hier werden neben Print die digitalen Kanäle bespielt. So wird jede Print-Stellenanzeige automatisch und ohne zusätzliche Kosten auch auf unserem Online-Portal veröffentlicht. Doch das ist noch nicht alles: Ihnen stehen natürlich alle DOZ-Kanäle von der Online-Newsseite über den Newsletter bis hin zu Social Media offen.

Ihre Ansprechpartnerin:



Kerstin Fischer

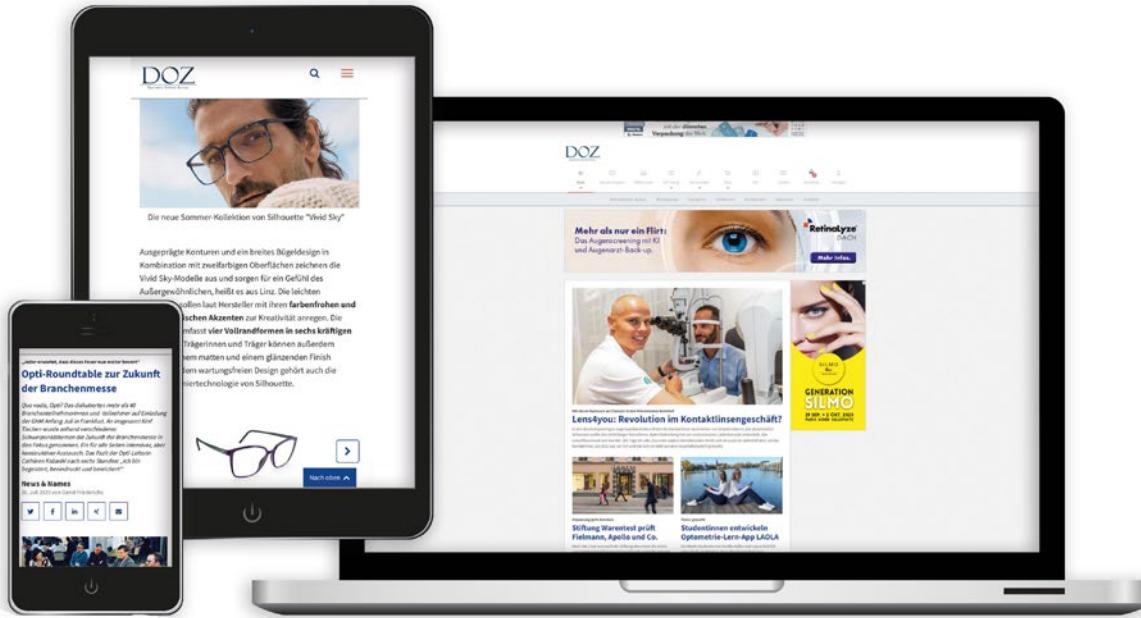
Telefon: +49 (0) 6221 905173
E-Mail: fischer@doz-verlag.de

Preise Kleinanzeiger (zzgl. MwSt.)
je Millimeter Höhe und je Spalte

Print + Online	
Stellengesuche	1,16 €
Alle sonstigen KAZ	2,75 €
<hr/>	
Verlängerung 30 Tage (in Verbindung mit Print-Anzeige)	135,- €
Chiffre-Gebühr Inland	20,- €
Chiffre-Gebühr europäisches Ausland	30,- €
Gestaltungspauschale, ab 3. Korrekturabzug	70,- €

Anzeigenformate Kleinanzeiger

Startseite des Kleinanzeigeners	180x190 mm	2.403,- €
1-spaltig	42 mm breit	2,75 €/mm
2-spaltig	88 mm breit	5,50 €/mm
3-spaltig	134 mm breit	8,25 €/mm
4-spaltig	180 mm breit	11,- €/mm
maximale Höhe	260 mm	
1/1 Seite im Satzspiegel	180 x 260 mm	
1/1 Seite im Anschnitt	215 x 304 mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	

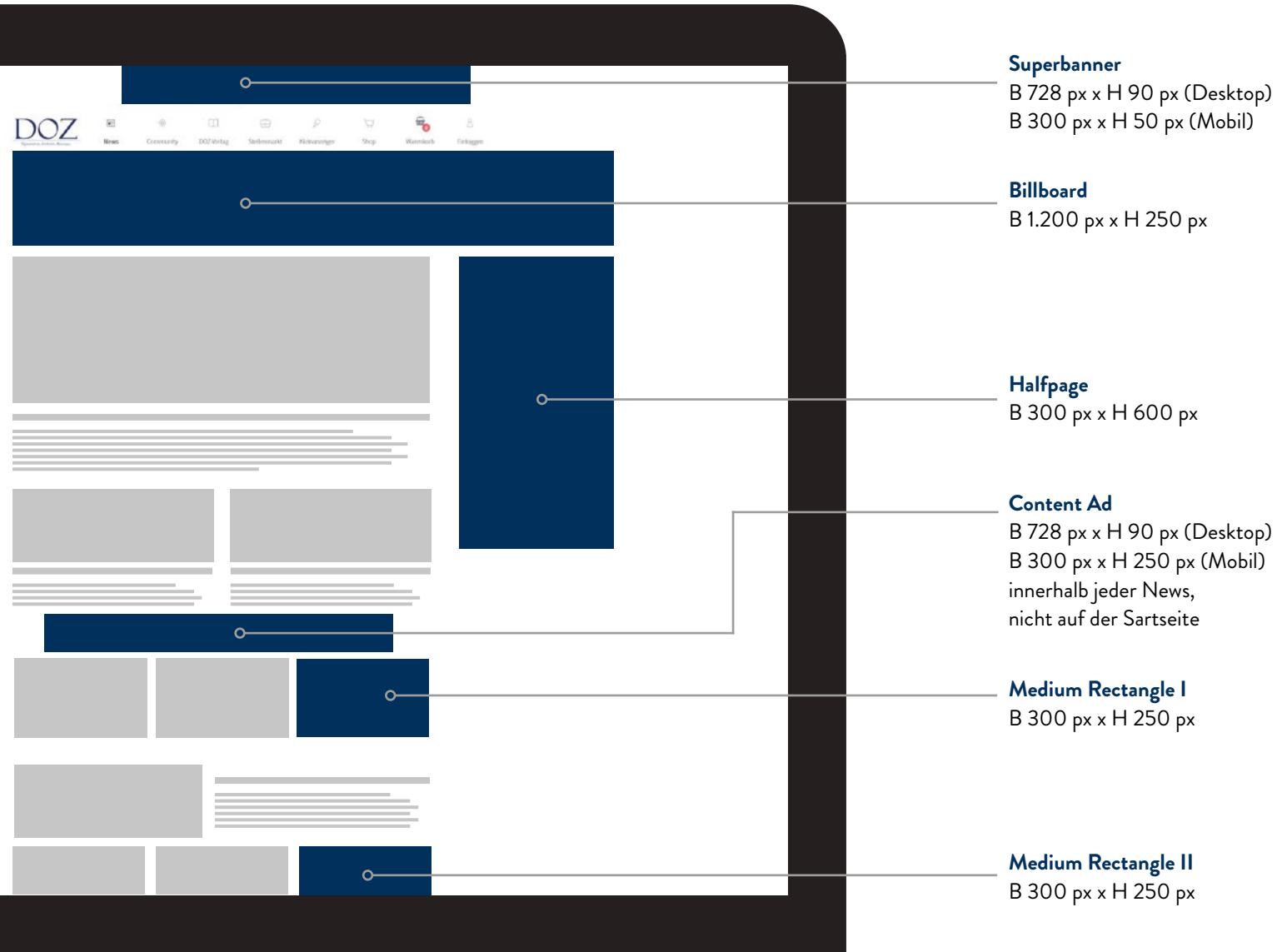


Inhaltsverzeichnis DOZ Digital

Display Advertisement / Banner	Seite 12
Übersicht Banner	Seite 12
Technische Vorgaben & Preise	Seite 13
Native Advertisement	Seite 14
Advertorial DOZ-Website.....	Seite 14
Facebook Promoted Post	Seite 14
Social Media.....	Seite 14
DOZ-Newsletter.....	Seite 15
Business Newsletter.....	Seite 16

Egal ob auf dem DOZ-Portal, über den Newsletter oder die Social-Media-Kanäle: Nutzen und profitieren Sie von der starken Reichweite der DOZ, um Ihre Markenbekanntheit zu steigern. Wir unterstützen Sie, damit Ihr Unternehmen von potenziellen Kundinnen und Kunden gefunden und wahrgenommen wird. Denn Ihre Präsenz auf den für die Augenoptik-Branche relevanten Online-Kanälen der DOZ eröffnet Ihnen neue Möglichkeiten der Kundengewinnung und -bindung.

Display Ads / Banner auf www.doz-verlag.de



Technische Vorgaben & Preise der Banner (zzgl. MwSt.)

Bannerform	Platzierung	Mobile Anzeige	Format in Pixel	Dateityp	Größe	Preis/14 Tage
Billboard	alle Seiten	ja	Desktop: 1.200 x 250 Mobil: 320 x 50	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	505,- €
Superbanner	alle Seiten	nein	Desktop: 728 x 90	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	384,- €
Halfpage	alle Seiten	nein	Desktop: 300 x 600	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	318,- €
Content Ad	innerhalb jeder News, im Text	ja	Desktop: 728 x 90 Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP max. 150 kB	max. 150 kB	494,- €
Medium Rectangle I <i>1. Position</i>	Start- bzw. Newsseite	ja	Desktop & Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	252,- €
Medium Rectangle II <i>2. Position</i>	Start- bzw. Newsseite	ja	Desktop & Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	186,- €

Alle Banner verlinken zu einer vorgegebenen Ziel-URL

Native Ads

= Werbung, die als solche gekennzeichnet und im Layout eines redaktionellen Beitrages erscheint

Advertisorial auf DOZ-Website (Preise zzgl. MwSt.)

- Beispiel 1: [Bewerbung Serviceangebot](#)
Beispiel 2: [Bewerbung Produkt](#)

Preis: 809,- € [Erscheinungsdatum frei wählbar]

Bundle Small

DOZ-Website + Facebook 1.055,- €

Bundle Medium

DOZ-Website + Bild-Text-Anzeige im DOZ-Newsletter (s. Seite 15) 1.290,- €

Bundle Large

DOZ-Website + Bild-Text-Anzeige im DOZ-Newsletter (s. Seite 15)
+ Facebook Promotoed Post (siehe rechte Spalte) 1.721,- €

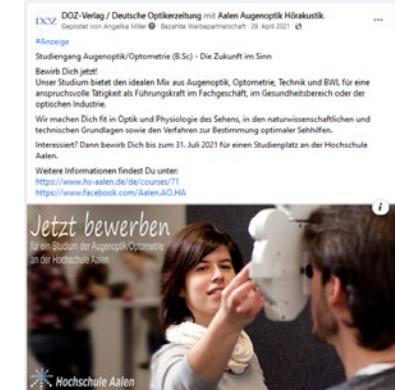
Technische Vorgaben

Dachzeile:	max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline:	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teaser-Text:	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Titelbild:	1.200 x 675 px
Fließtext:	keine Zeichenbegrenzung
Bis zu 5 Bilder innerhalb des Textes	1.200 x 675 px
Alternativ: Einbettung Video Youtube-URL	1.200 x 675 px
Ziel-URL	
Zusatzoption Bildergalerie (378,- €):	max. 10 Bilder, 1.200 x 675 px

Facebook Promoted Post (Preise zzgl. MwSt.)

Preis: 337,- €

Verlinkt zu Advertisorial auf DOZ-Website oder Verlinkt zu externer Seite



Technische Vorgaben:
siehe linke Spalte

Technische Vorgaben:
Zeichen: max. 600 inkl. Leerzeichen,
Bild: 1200 x 630 px, Ziel-URL

Social Media

- 4.221 Follower
 3.227 Follower
 2.018 Follower

[Stand: 18.06.2024]

DOZ-Newsletter im Überblick

[Bilder laden nicht? Browseransicht öffnen](#)

Ergebnisse der Opti-Aussteller-Umfrage | Investor für Wagner + Kühner | DOZ+ Myopia-Marktübersicht | COE Campus | DOZ Stellenmarkt

Einfach nur wow
Wow, liebe Leserinnen und Leser, einfach nur wow. Unser Myopia-Report wurde allein über das Wochenende über 1.200-mal geklickt. Ein schöner Feedback für unsere Arbeit hätten wir uns als Redaktion kaum wünschen können. Auch für die Autorinnen und Autoren bedeutet diese Zahl die Wertschätzung vieler Stunden Arbeit. Wir freuen uns, dass unsere Berichterstattung bei Ihnen einen Nerv trifft. Eine bessere Motivation für die neue Woche kann man sich kaum wünschen. Ich wünsche Ihnen ebenfalls einen wunderbaren Wochenstart.
Ihre Nicole Bengeser aus der Redaktion

Die Top-News der Woche
Opti-Aussteller-Umfrage: Industrie tickt ähnlich, aber nicht gleich



Die Besucherinnen und Besucher wollen eine große Branchenmesse im deutschsprachigen Raum – das war eines der zentralen Ergebnisse der Umfrage, die wir veröffentlicht haben. Doch wie sieht es auf Seiten der potenziellen Aussteller aus? Das wollten wir in einer weiteren Umfrage herausfinden, die wir erneut in Kooperation mit der GHM durchgeführt haben. In vielen Punkten gleichen sich die Ansichten bei Besuchenden und Industrie, in manchen aber zeigt sich die unterschiedliche Interessenslage. [\(Mehr >>\)](#)



ZVA veröffentlicht Positionspapier zur Sehhilfenversorgung
Aufgrund von Kritik an der Versorgung gesetzlich Versicherter mit Hilfsmitteln und vor allem an den Krankenkassen ist laut ZVA noch dieses Jahr mit einem Gesetzgebungsverfahren zu rechnen. Der Verband hat dazu ein Positionspapier veröffentlicht. [\(Mehr >>\)](#)

Anzeige

MULTIFOKALE TORISCHE KONTAKTLINSEN.
ONLINE-EVENT
10.9.2023 | 19 Uhr
BAUSCH + LOMB

Der DOZ-Newsletter bündelt und informiert unsere Abonnentinnen und Abonnenten jede Woche über die wichtigsten News aus der Branche.

Versand:	jeden Montag
(bei Feiertag am folgenden Werktag)	
Abonnenten:	ca. 7.000
Öffnungsrate Ø Monat*:	42 %
Klickrate Ø Monat*:	10 %

*Verlagsinterne Newsletter-Statistik

Unser Newsletter-Verteiler wird per Bounce-Management gepflegt und inaktive Adressen werden laufend entfernt. So können wir Ihnen eine aktive Leserschaft mit hohem Involvement garantieren – und die maximale Wirkung Ihrer Kampagne. Sie profitieren von geringen Streuverlusten und einer großen Reichweite.

Werbemöglichkeiten

Im DOZ-Newsletter können Sie Ihre Botschaft als Bild-Text-Anzeige oder als Bild-Anzeige prominent zwischen den Meldungen platzieren.

Bild-Text-Anzeige im Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)

Technische Vorgaben

Bild:	Größe 600 x 300 px
Format:	JPG/GIF/PNG
Headline:	max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Text:	max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Ziel-URL	

Laufzeit: einmaliger Versand

Preis: 1.290,- €

Anzeige



Zeit für die Linse, die alles vereint!

GO BEYOND MIT DER LINSE, DIE ALLES VEREINT

BAUSCH + LOMB

Begleiten Sie Ihre Kunden und bringen Sie Ihr Geschäft weiter. Bausch + Lomb ULTRA® ONE DAY High Performance Tagessilzen aus Silikon-Hydrogel vereinen bahnbrechende Technologien für Komfort und Feuchtigkeit mit einem vollständigen Design – für ein ganz neues Tragegefühl. Setzen Sie die Bausch + Lomb ULTRA® ONE DAY in Szene und profitieren Sie von der Tagessilzen-Saison. Bausch + Lomb bietet Ihnen dafür eine umfangreiche Aboverkaufs-Unterstützung.

Mehr Informationen finden Sie [hier >>](#)

Begleitend zur Bild-Text-Anzeige können Sie Ihre Botschaft zusätzlich auf der DOZ-Website veröffentlichen (s. Seite 18 Bundle Medium und Large).

Bild-Anzeige im Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)

Technische Vorgaben

Bild	Größe 600 x 300 px
Format:	JPG/GIF/PNG
Ziel-URL	

Laufzeit: einmaliger Versand

Preis: 337,- €

Anzeige



WIR SUCHEN:

SALES MANAGER
MARKETING SERVICES

euronet.de/jobs

euronet

[zum Stellenangebot >>](#)

Business-Newsletter

Eines der effektivsten Werbemittel im Online-Marketing: Wir versenden Ihre Werbebotschaft an die Abonnentinnen und Abonnenten unseres Newsletters. Der exklusive Rahmen und das hohe Leser-Involvement garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihr Produkt und Unternehmen.

Laufzeit: einmaliger Versand
[Business-Newsletter werden im Betreff mit *Gesponsert* markiert.]

Technische Vorgaben

Datenlieferung:	Word, PDF, HTML5*
2 Betreffzeilen:	pro Zeile max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text:	unbegrenzte Zeichenanzahl
Bilder:	Breite 600 px, Anzahl beliebig
Bilderformat:	JPG/PNG/GIF

Preis (zzgl. MwSt.): 2.151,- €

* Die HTML5-Datei sollte in einem einzigen HTML-File ausgeführt werden. Keines der angelieferten HTML-Files darf mit index.html benannt sein. Maximale Dateigröße 500 kB, vorgegebene Breite: 600 px.

Beispiele für Business-Newsletter:



„Beauty in the Sunset“
Die neue Brillenkollektion von Carolina Herrera

CAROLINA HERRERA präsentiert „Beauty in the Sunset“, die Kampagne der Brillenkollektion Frühjahr/Sommer 2023 mit dem Supermodel Candice Swanepoel, aufgenommen von Modefotograf Dan Beleiu vor der Farbenpracht eines tropischen Sonnenuntergangs.



Die neue Brillenkollektion von CAROLINA HERRERA spiegelt den facettenreichen femininen Charakter und die positive, unbeschwerete Ästhetik der Marke wider und hält die perfekte Balance zwischen klassischer und moderner Eleganz. Die besonders glamourösen Gestelle sind mit Kristallen verziert, die an glitzernde Sternenkonstellationen erinnern. Bei den zeitlosen Silhouetten trägt ein diagonaler Besatz in natürlichem Havanna oder Perltonen das Monogramm-Logo. Die Easy-to-wear-Modelle erhalten durch ikonische Streifenmuster oder spielerische zweifarbig Details an der Oberkante der Fassung oder an den Rahmen ein einzigartiges Feeling.

Nähere Infos erhalten Sie bei der Safilo Group

Die Kampagne, für die als Location eine Tropeninsel gewählt wurde, feiert die Schönheit in ihrer reinsten Form. Die neuen Sonnenbrillen und Korrekturgestelle heben sich wunderschön von den vergoldeten Farben des Sonnenuntergangs und dem Weiß der Sonnenstrände ab. Die unendlichen Weiten des Horizonts und der



Wird diese E-Mail nicht korrekt angezeigt? [Klicken Sie hier](#), um die Online-Version zu lesen.

Sehr geehrte Kundinnen und Kunden,
wir laden Sie herzlich ein zu unserem kommenden WebSeminar

„Alles klar“ in der KL-Anpassung?

Mehr Sicherheit durch CLEAR

Am 22. Juni 2023 von 8.30 - 9.30 Uhr



Geht es Ihnen auch so? In der Anpassung von Kontaktlinsen folgt man oft einer Routine, die vielleicht durch neue Erkenntnisse bereits überholt ist.

Der **Contact Lens Evidence-Based Academic Report (CLEAR)** liefert hierzu wertvolle und teilweise auch überraschende Ergebnisse.

In diesem WebSeminar gehen wir mit Ihnen gemeinsam auf aktuell verfügbare und klinisch relevante wissenschaftliche Erkenntnisse rund um das Thema Kontaktlinsenanpassung ein.



Gastreferent Dr. Stefan Bandlitz – selbst in das CLEAR-Projekt involviert – beschreibt aus erster Hand Zusammenhänge und mögliche Ableitungen für Ihre tägliche Anpass-Praxis.

Melden Sie sich gleich an!

[Entweder HIER >](#)

oder über den folgenden QR-Code





DOZ-Stellenmarkt – digital

Sowohl für Unternehmen als auch für Stellensuchende ist der DOZ-Stellenmarkt der kompetente Partner rund um Jobs, Rekrutierung und Karriereplanung. Der Stellenmarkt bietet Karrierechancen für Fachkräfte aller Bereiche - von Augenoptikern über Handelsvertreter und Kontaktlinsenanpasser bis hin zu Optometristen.

Ihre Vorteile:

- Stellenmarkt mit Suchmaschinenoptimierung Google for Jobs
- Service und Beratung durch eine persönliche Ansprechpartnerin
- Starke Marke schafft Vertrauen
- Mobile Recruiting: Stellenanzeigen werden zusätzlich für das Smartphone optimiert
- eigenes Inserieren 24/7

	Basic	Professional	Optimum
30 Tage Laufzeit	✓	✓	✓
Textanzeige mit Ihrem Logo	✓	✓	✓
Optimiert für die Google Jobsuche	✓	✓	✓
Refresh	x	✓	✓
Top Job	x	x	✓
Newsletter Push	x	x	✓
Printinserat in der DOZ	x	x	✓
	305,- €	356,- €	614,- €

Top Job

Durch die Ergänzung Ihrer Stellenanzeige mit dem Flag „Top Job“ wird sie in der Stellenmarktleiste zusätzlich herausgestellt. Dadurch erhöht sich die Sichtbarkeit und Ihr Stellenangebot wird zum Highlight für qualifizierte Kandidaten.

Refresh

Mit dem Refresh aktualisieren Sie das Datum Ihrer Stellenanzeige nach 15 Tagen. Dies sorgt für eine konstant hohe Sichtbarkeit Ihrer Anzeige in der Stellenmarktleiste.

Newsletter Push

Ihre Stellenanzeige wird einmalig in den wöchentlichen DOZ-Newsletter eingebunden.

Social Media Push

Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich auf den sozialen Plattformen der DOZ gepostet. Wir beraten Sie gerne, mit welcher Plattform Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen.

	Basic	Professional	Optimum
3er-Bundle	x	768,- €	1.407,- €
6er-Bundle	x	1.366,- €	2.571,- €
12er-Bundle	x	2.468,- €	4.734,- €

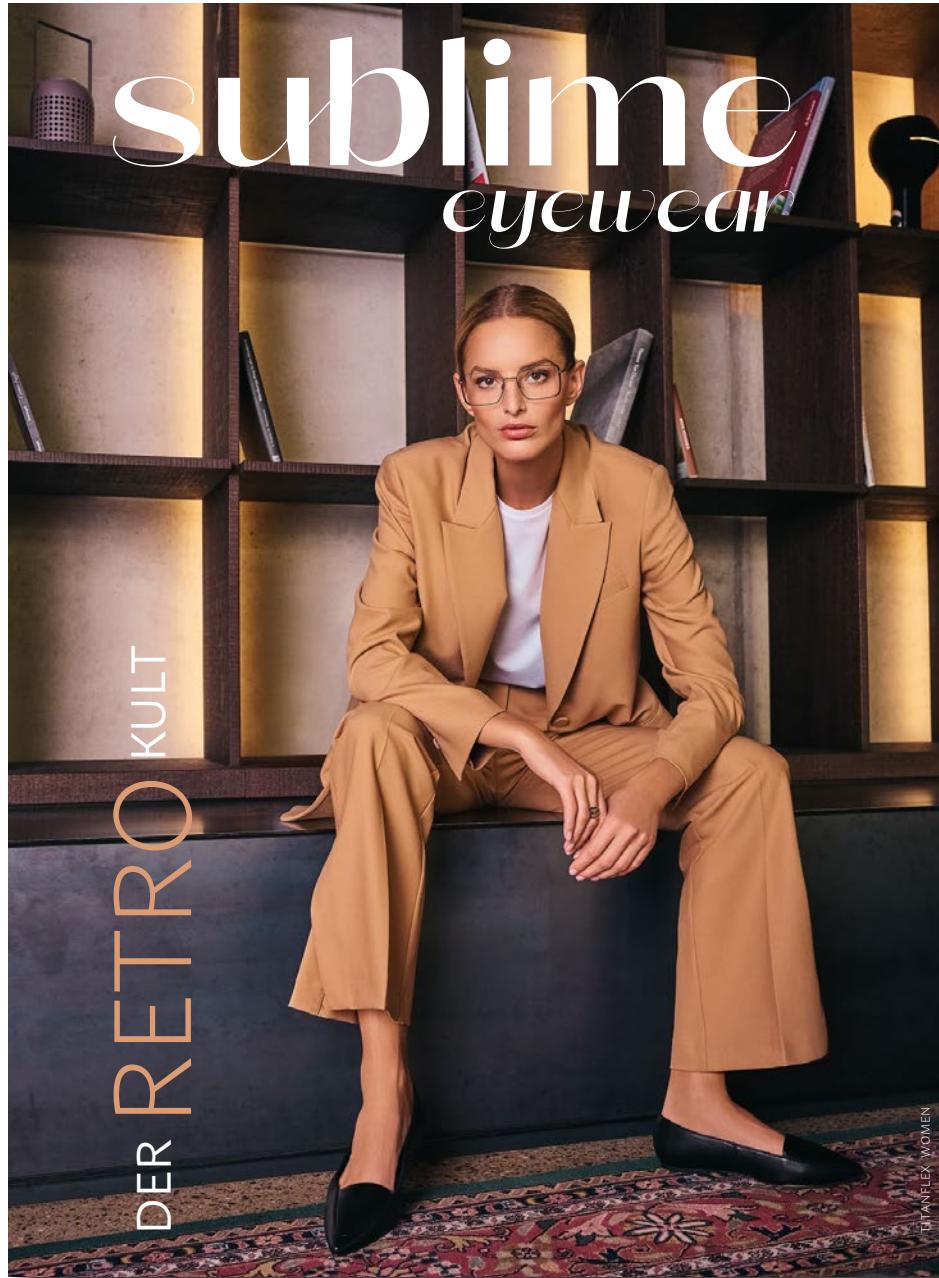
	Professional	Optimum
Mehrere Plattformen (LinkedIn, Facebook, Instagram)	499,- €	499,- €
Eine Plattform	305,- €	305,- €

Praktikanten- und Azubi-Anzeigen

Für die Suche nach Praktikanten und Auszubildende bieten wir Ihnen eine Anzeigenschaltung zu vergünstigten Konditionen an.

Preis: 49,- €

(Preise zzgl. MwSt.)



Endverbrauchermagazin Sublime Eyewear

Ein neuer Titel, ein modernes Editorial-Konzept, eine Vielfalt an Themen aus den Bereichen Ästhetik, Kultur und Lifestyle, veredelt durch ein zeitgemäßes Layout, das dem veränderten Informations- und Leseverhalten der Endverbraucher Rechnung trägt: Das neue Special Interest Magazin Sublime Eyewear trifft auf überwältigende Resonanz in der augenoptischen Branche. Passion for Eyewear – der Untertitel sagt es: Aus der Leidenschaft für die Brille als Modeaccessoire und Designobjekt generieren wir das inhaltliche Spektrum. Spannend. Dynamisch. Facettenreich. Unterhaltsam. Unser Leitmotiv: Surprise me! Alle Themen werden von einem engagierten Team mit einem hohen redaktionellen und visuellen Anspruch aufbereitet.

Sublime Eyewear ist Qualitätsjournalismus, Inspiration und Information auf 360 Grad in einem Stil- und Themenmix aus Mode, Design, Interviews mit Persönlichkeiten und kreativen Köpfen der Brillenwelt, mit Trendschauen von den Fashion-Runways sowie zu Mode- und Accessoires. Mit einem Schwerpunktthema in jeder Edition, interessanten Reportagen und Porträts über Modemarken ebenso wie über Independent Brillenbrands. Wir schauen Designerinnen und Designern über die Schulter, berichten über ästhetische Gestaltungskonzepte ebenso wie über kosmopolitische Lifestyle-Welten, Beauty und Styling oder kulturelle Events.

Authentisch. Überraschend. Emotional. Als modernes Kundenmagazin konzipiert, erreicht Sublime Eyewear über das augenoptische Fachgeschäft seine Kernleserschaft und dient allen Brillenträgerinnen und -trägern als Informations- und Orientierungshilfe, die das Besondere in der Vielfalt der Eyewear Marken- und Produktwelt suchen.

Der begleitende Online-Auftritt mit allen Inhalten aus dem Magazin sowie weiteren News aus der Welt der Eyewear runden das Angebot parallel zum Print-Magazin auch im zeitgemäßen digitalen Format über die Webseite (www.sublime-eyewear.com) und Social Media-Kanäle ab.

Ausführliche Mediadaten zu Sublime Eyewear finden Sie unter
www.sublime-eyewear.com/mediadaten.

Erscheinung Sublime Eyewear

Edition 1-2024 1. April 2024

Edition 2-2024 1. November 2024

Anzeigenformate (Preise zzgl. MwSt.)

	Formate Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Preise
Titelseite, Rücktitel + Exklusivstory	230 x 298	auf Anfrage
1/1 Seite	230 x 298	5.914,- € 6.321,- € 2. Umschlagseite
1/2 Seite quer / hoch	230 x 148 / 115 x 298	2.956,- €

Sonderformate wie Beikleber, Umschlagflappe etc. auf Nachfrage

PR-Anzeigen (Preise zzgl. MwSt.)

	Preise	Preise
PR- Anzeigen: 1/1 Seite, 230 mm x 298 mm, 1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.583,- €	Titelseite der Fashion & Eyewear-Rubrik, 230 mm x 298 mm redaktionelle Seite ohne Logo + 300 Zeichen Text

Die Fotoshootings

Die Art-Shootings.

„Jeder Mensch ist ein Künstler“ (Joseph Beuys). Dies ist der Ansatz der Art Shootings, für die wir mit Fotografinnen und Fotografen zusammenarbeiten, deren Fokus auf einer originären Bildsprache liegt. Die keine kommerziellen Werbe- oder Mode-Fotos schießen, sondern Künstlerinnen und Künstler. Das Konzept: Storytelling in Bildern. Dazu braucht es Brüche, Faszination, Überraschung. Besonderheit: Unsere Fotomodels sind authentische Menschen – ausdrucksstarke Charaktere, Typen, Gesichter. Den besonderen Akzent setzen ihr individueller Ausdruck, ihre Ausstrahlung mit Brille.

Erscheinung: Sublime Eyewear Edition 1 + 2-2024 /
DOZ März- + Oktober-Ausgabe 2024

Das Sportbrillen-Shooting.*

Sport Action. Performance. Hightech. Lifestyle. Mode. Welten, die unser modernes Leben prägen, sind das Thema der Sport Shootings.

Erscheinung: DOZ April-Ausgabe 2024
sowie in einem separaten Newsletter (ca. 7.000 Abonnenten)

Shooting

Preise zzgl. MwSt.

Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ
jeweils 1/1 Seite 3.074,- €

Kinderbrillen-Shooting 1.125,- €

Sportbrillen-Shooting 1.490,- €

Das Kinder- und Jugendbrillen-Shooting.*

Protagonisten sind die Kinder. Ihre Phantasie, ihre Energie befügt uns zu immer neuen Ideen und Themen.

Erscheinung: DOZ Dezember-Ausgabe 2024
sowie in einem separaten Newsletter (ca. 7.000 Abonnenten)

*In einem separaten Newsletter werden die Fassungen unseren Leserinnen und Lesern vorgestellt.

Die Shootings auf Social Media

Jedes unserer Shootings wird über Social Media mit Videos und/oder Bildergalerien begleitet.

Kontakt:

Angela Mrositzki

Art Direction

angela.mrositzki@gmail.com

IT: +39 (0) 34711 26088

D: +49 (0) 179 2058297



Produkt-Shooting Sublime Eyewear

Preise zzgl. MwSt.

1/1 Seite mit 2-3 Produktabbildungen 1.325,- €



Fachzeitschrift mit
geprüfter Auflagenzahl

Auflagenanalyse nach IVW

II. Quartal 2023

Druckauflage:	6.500
Verbreitete Auflage:	6.033
Verkaufte Auflage:	3.443
Abonnements:	3.392
davon Inland:	3.085
davon Ausland:	307

Erscheinungsweise

DOZ:	12 x pro Jahr, jeweils spätestens zum Monatsbeginn
Sublime Eyewear:	zweimal jährlich (April, Oktober)
KAZ:	12 x pro Jahr in der DOZ zu Monatsbeginn

Verlagsangaben

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH
 Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg
 Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg
 Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171
 Internet: www.doz-verlag.de | E-Mail: doz@doz-verlag.de

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.doz-verlag.de /AGB

Bezugspreise (brutto)

Jahresabo Print	98,00 €
Schüler und Studenten	39,00 €
jeweils zzgl. 23,90 € Versand in Deutschland (Ausland auf Anfrage)	
Probeabo (3 Monate)	25,00 € (versandkostenfrei)
Jahresabo Digital	93,00 €
Schüler und Studenten	34,00 €
Probeabo (3 Monate)	20,00 €
Jahresabo Print & Digital	103,00 €
Schüler und Studenten	44,00 €
jeweils zzgl. 23,90 € Versand Deutschland (Ausland auf Anfrage)	
Probeabo (3 Monate)	26,00 € (versandkostenfrei)
Digital-Upgrade	
(exklusiv für Print-Abonnenten)	5,00 €

Der Verlag hat das Recht, Abonnementpreise veränderten Gegebenheiten (erhöhte Personal-, Sachkosten oder erhöhte Kosten zur Erbringung von Leistungen, die der Verlag an Dritte zahlen muss) anzupassen. Für alle Angaben in diesen Mediadaten gilt, dass Irrtümer vorbehalten sind.

Fotonachweise:
 Adobe Stock / pickup ; Adobe Stock / Wayhome Studio

DOZ

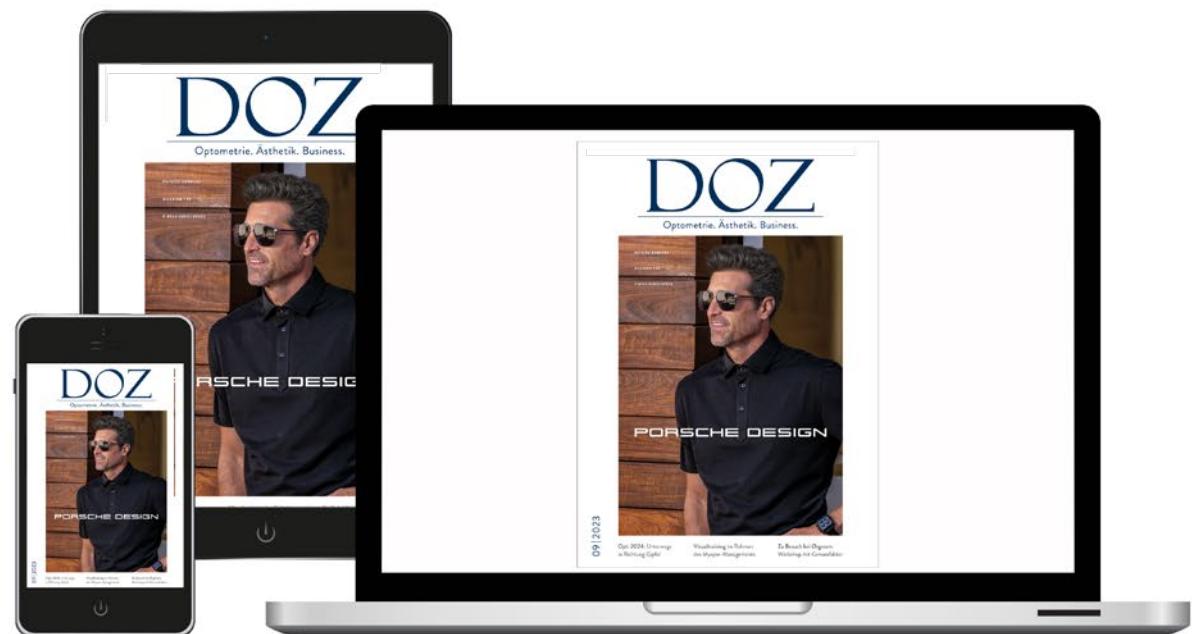
Optometrie. Ästhetik. Business.



09 | 2023
Opti 2024: Unterwegs
in Richtung Gipfel

Visualtraining im Rahmen
des Myopie-Managements

Zu Besuch bei Ørgreen:
Workshop mit Genussfaktor



DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH

Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg | Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171 | Internet: www.doz-verlag.de | E-Mail: doz@doz-verlag.de