

# sublime *eyewear*

---

Mediadaten 2024



*passion for eyewear*



## Das Kundenmagazin.

Ein neuer Titel, ein modernes Editorial-Konzept, eine Vielfalt an Themen aus den Bereichen Ästhetik, Kultur und Lifestyle, veredelt durch ein zeitgemäßes Layout, das dem veränderten Informations- und Leseverhalten der Endverbraucher Rechnung trägt: Das neue Special Interest Magazin Sublime Eyewear trifft auf überwältigende Resonanz in der augenoptischen Branche. Passion for Eyewear – der Untertitel sagt es: Aus der Leidenschaft für die Brille als Modeaccessoire und Designobjekt generieren wir das inhaltliche Spektrum. Spannend. Dynamisch. Facettenreich. Unterhaltsam. Unser Leitmotiv: Surprise me! Alle Themen werden von einem engagierten Team mit einem hohen redaktionellen und visuellen Anspruch aufbereitet.

Sublime Eyewear ist Qualitätsjournalismus, Inspiration und Information auf 360 Grad in einem Stil- und Themenmix aus Mode, Design, Interviews mit Persönlichkeiten und kreativen Köpfen der Brillenwelt, mit Trendschauen von den Fashion-Runways sowie zu Mode- und Accessoires. Mit einem Schwerpunktthema in jeder Edition, interessanten Reportagen und Portraits über Modemarken ebenso wie über Independent Brillenbrands. Wir schauen Designerinnen und Designern über die Schulter, berichten über ästhetische Gestaltungskonzepte ebenso wie über kosmopolitische Lifestyle-Welten, Beauty und Styling oder kulturelle Events.

Authentisch. Überraschend. Emotional. Als modernes Kundenmagazin konzipiert, erreicht Sublime Eyewear über das augenoptische Fachgeschäft seine Kernleserschaft und dient allen Brillenträgerinnen und -trägern als Informations- und Orientierungshilfe, die das Besondere in der Vielfalt der Eyewear Marken- und Produktwelt suchen.

Der begleitende Online-Auftritt mit allen Inhalten aus dem Magazin sowie weiteren News aus der Welt der Eyewear runden das Angebot parallel zum Print-Magazin auch im zeitgemäßen digitalen Format über die Webseite ([www.sublime-eyewear.com](http://www.sublime-eyewear.com)) und Social Media-Kanäle ab.

- # Erfolgreiches Kundenmagazin
- # Anspruchsvolles Storytelling
- # Stilvolles Editorial Design
- # Kreative Fotoshootings



## Chefredaktion und Art Direction

Kosmos Eyewear! Ihre Protagonisten: die Menschen, die Unternehmen, die Marken, die Produkte – ein Universum voller Geschichten, in dem Sublime Eyewear Chefredakteurin Angela Mrositzki immer wieder mit großer Leidenschaft neue Inhalte aufspürt. Ästhetik, Design, Kultur, Kunst und Kreativität rund um die Brille sind ihre bevorzugten Themen.

Und dies seit über dreißig Jahren – mit einer tiefen Kenntnis von der Branche und persönlichen Kontakten zu vielen Menschen, die in den vergangenen drei Jahrzehnten die Eyewear geprägt haben. Aus diesem Fundus schöpfend, entstanden die Idee und das Konzept für die Sublime Eyewear, die als Kundenmagazin neue Maßstäbe setzt.

Den Horizont für spannende Inhalte weiten der freie Blick von ihrem Wohnort über die Hügel der italienischen Marken sowie häufige Reisen rund um den Globus und eigene kulturelle und künstlerische Ambitionen, welche ihre journalistische Arbeit begleiten und bereichern.

### **Kontakt:**

**Angela Mrositzki**

[angela.mrositzki@gmail.com](mailto:angela.mrositzki@gmail.com)

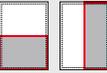
IT: +39 (0) 34711 26088

D: +49 (0) 179 2058297

## Erscheinung Sublime Eyewear

Edition 1-2024	1. April 2024
Edition 2-2024	1. November 2024

## Anzeigenformate (Preise zzgl. MwSt.)

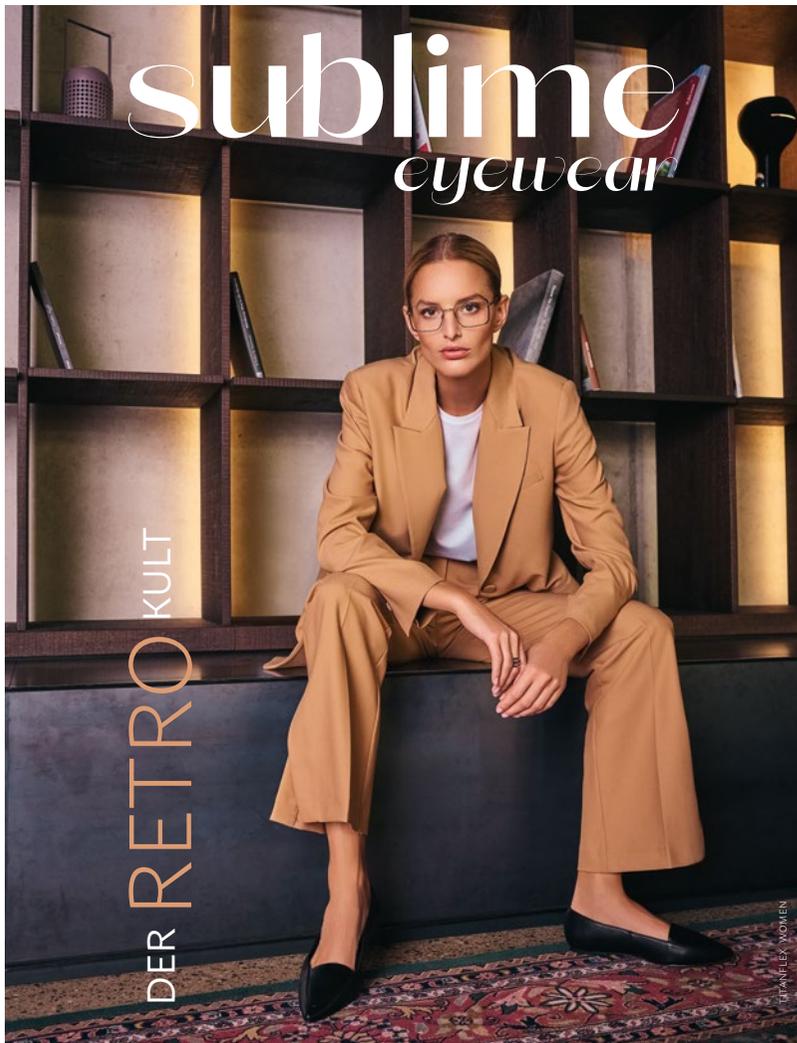
		<b>Formate</b> Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	<b>Preise</b>
Titelseite + Rücktitel		230 x 298	auf Anfrage
1/1 Seite		230 x 298	5.914,- € 6.321,- € <small>2. Umschlagseite</small>
1/2 Seite quer / hoch		230 x 148 / 115 x 298	2.956,- €

Sonderformate wie Beikleber, Umschlagflappe etc. auf Nachfrage

## PR-Anzeigen (Preise zzgl. MwSt.)

	<b>Preise</b>		<b>Preise</b>
PR- Anzeigen: 1/1 Seite, 230 mm x 298 mm, 1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.583,- €	Titelseite der Fashion & Eyewear-Rubrik, 230 mm x 298 mm redaktionelle Seite ohne Logo + 300 Zeichen Text	4.770,-€

## Die Kombi: Titel, Backcover, Exclusivstory.



- # Ästhetische Covergestaltung
- # Attraktive Visualisierung
- # Ansprechende Haptik

Spannungsvolle Themen aus der Welt der Eyewear und darüber hinaus. In die Tiefe recherchierte und geschriebene Artikel. Das neue Kundenmagazin Sublime Eyewear steht für diesen Anspruch. Im DACH-Markt ein Novum, sorgt es für die starke Präsenz von Marken, Kollektionen und Produkten. Ein Magazin, das Inhalte transportiert. Das Geschichten erzählt. Dessen Content und Gestaltung Leserinnen und Leser emotional für sich gewinnt – beginnend beim Cover über die Coverstory bis zum Backcover. Wir informieren Sie gern zum Kombi-Angebot als inspirierende Option für das Storytelling Ihres Unternehmens, Ihrer Marken und Produkte.

### Preise

Titelseite, Rücktitel + Exclusivstory

230 x 298 mm

auf Anfrage



# WOMEN'S CHARISMA

Sie lieben die **Unabhängigkeit**, sind selbstbewusst und erfolgreich im Beruf. Ihre besondere **weibliche Aura** ist Ausdruck ihrer **Persönlichkeit** – auch bei der Wahl der Wunschbrille. **Titanflex Women** präsentiert als neue Kollektion stilvolle Fassungen und Sonnenbrillen für charakterstarke Frauen.

Autorin: Angela Mrositzki  
Fotos: Eschenbach Eggenauer

**WOMEN'S CHARISMA**

**Gender Diversity im Brillenbusiness**

Die Zukunft wird weiblich! Von „Female Day“ haben wir schon viel gehört. Aber was bedeutet das? Ein Tag für eine Welt, in der Frauen und Männer nicht nur gleichberechtigt, sondern auch gleichwertig sind? Ein Tag, an dem wir uns bewusst machen, dass Frauen in Führungspositionen in der Gesellschaft, im Business und in der Kultur, in den Wissenschaften und in der Politik eine wichtige Rolle spielen? Ein Tag, an dem wir uns bewusst machen, dass Frauen in Führungspositionen in der Gesellschaft, im Business und in der Kultur, in den Wissenschaften und in der Politik eine wichtige Rolle spielen? Ein Tag, an dem wir uns bewusst machen, dass Frauen in Führungspositionen in der Gesellschaft, im Business und in der Kultur, in den Wissenschaften und in der Politik eine wichtige Rolle spielen?

BRILLEN ESCHENBACH

**WOMEN'S CHARISMA**

Plus ist top. Denn das, was man die Natur... (Text continues with a focus on the brand's commitment to diversity and quality.)

BRILLEN ESCHENBACH

- # Themenvielfalt: Die Titelstory
- # Fokus auf Menschen, Marken, Produkte
- # Verantwortungsvoller Qualitätsjournalismus

Die Sublime Eyewear Coverstory.

Ästhetische Visualisierung auf dem Cover und Backcover werden abgerundet durch die Coverstory mit inhaltlicher Tiefe. Das Spektrum umfasst ein weites Themenfeld – von Portraits über Protagonisten der Eyewear, über Unternehmenskultur bis zum Blick in die Markenwelten.

## Die Art-Shootings.

ART SHOOTING



# WHITE DREAMS

Ostuni. „Città Bianca“. Die blendend weiße Stadt Apuliens – erkoren zur außergewöhnlichen Bühne für Ballerinen und Ballerinos in einer poetisch-romantischen Performance. Dem Charme der Stadt erlegen, tanzen sie durch enge Gassen, über Treppen, auf Balkonen und interpretieren ausgewählte Neuheiten aus den Brillen- und Sonnenbrillen-Kollektionen der Saison Frühjahr/Sommer 2023. Ein Genuss fürs Auge, der selbst diskrete Zuschauer verzauberte.

„Tanz ist die verborgene Sprache der Seele.“ (Martha Graham)

Eleonora Faggiano trägt das Brillendesign in Szene

Fotografie: Carmen Mitrota | Art Direction + Videos: Angela Mrositzki  
Ein besonderer Dank geht an die Tänzerinnen und Tänzer: Alessandro De Ceglie, Jonathan Enea Costa, Eleonora Faggiano, Youma Miceli, Serena Pellegrino, Mattia Politi

Backstage-Video und Sublime Eyewear Art Gallery



LIGHTBIRD

- # Künstlerische Bildsprache
- # Renommiertes Fototeam
- # Authentische Gesichter

Folgen Sie unseren Backstagefotos und -Videos auf der Website sowie den Social Media Plattformen von Sublime Eyewear und DOZ.

Ein Highlight jeder Edition sind die Sublime Eyewear Art Shootings, die internationales Brillendesign in einer künstlerischen Bildsprache in Szene setzen. Wir arbeiten mit renommierten Fotografinnen und Fotografen zusammen, deren Fokus auf einer originären künstlerischen Bildsprache liegt. Das Konzept: Storytelling in Bildern. Dazu braucht es Brüche, Faszination, Überraschung. Besonderheit: Unsere Fotomodels sind authentische, ausdrucksstarke Charaktere, Typen, Gesichter. Ihr individueller Ausdruck, ihre Ausstrahlung mit Brille setzen den besonderen Akzent.

**Preise** zzgl. MwSt.

Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ,  
jeweils 1/1 Seite

3.074,- €

Erscheinung:  
Sublime Eyewear Edition 1 + 2-2024 /  
DOZ Januar + Oktober Ausgabe 2024

## Die Produkt-Shootings.



- # Zoom auf Fassungsneuheiten
- # Nähe zur Marken- und Produktwelt
- # Blick für Details

Folgen Sie unserem Produktschooting auf der Website sowie den Social Media Plattformen von Sublime Eyewear und DOZ.

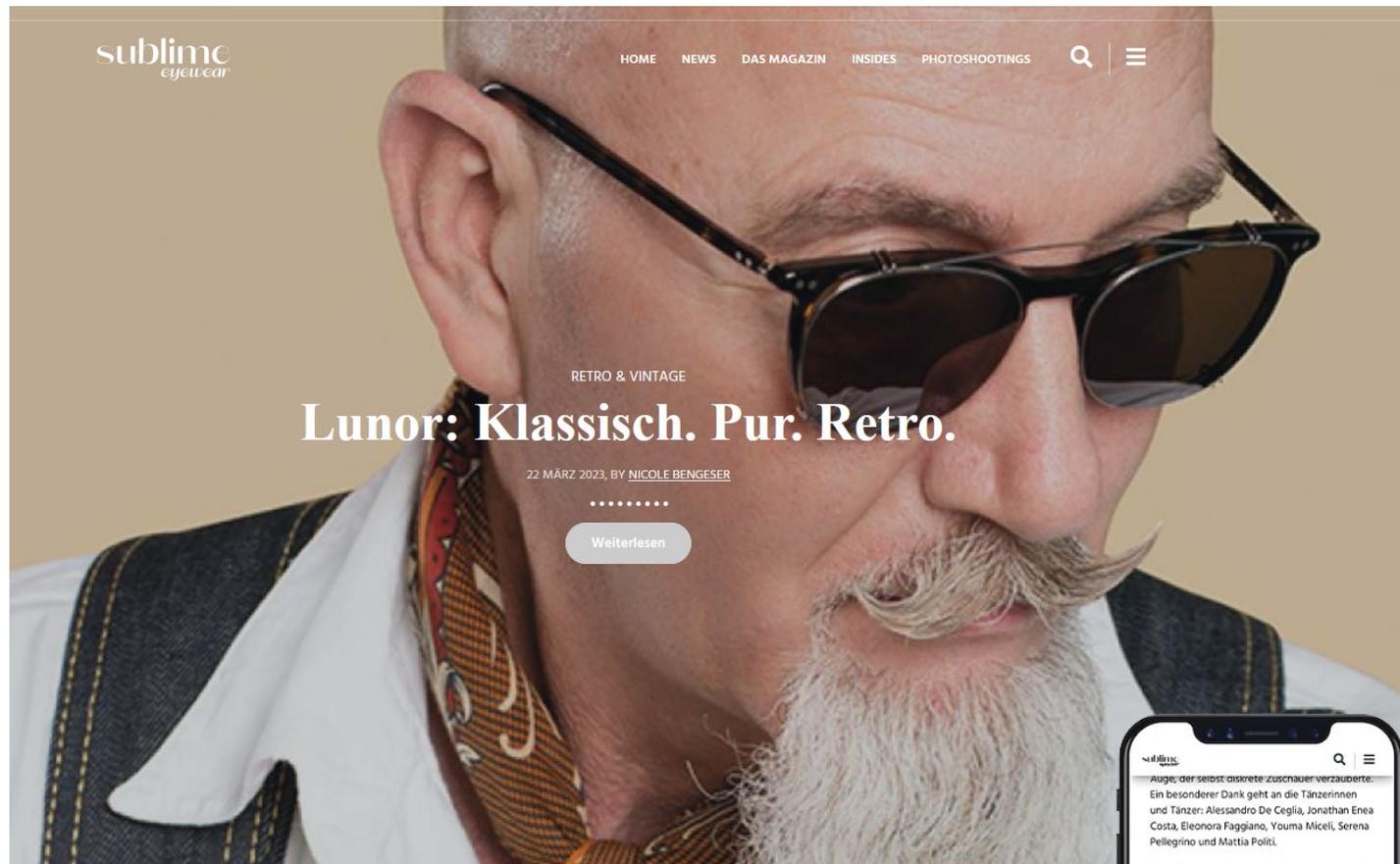
Ästhetische Produktschootings in der Sublime Eyewear bringen Endverbraucherinnen und Endverbraucher die Marken- und Produktwelt nahe. Unsere Produktschootings präsentieren innovatives Brillendesign und die enorme Bandbreite an Formen und Farben in den Kollektionen mit einem sensiblen Blick für Details – künstlerisch hochwertig und ansprechend in Szene gesetzt. Fassungsneuheiten werden professionell im besten Licht inszeniert, mit immer wieder anderen, überraschenden Themenideen, einer spannenden Lichtsetzung, in interessanten Perspektiven.

**Preise** zzgl. MwSt.

1/1 Seite mit 2-3 Produktabbildungen

1.325,- €

Erscheinung:  
Sublime Eyewear Edition 1 + 2-2024



HIGHLIGHTS



- # Aufmerksamkeitsstarker Online-Auftritt
- # Mobil optimiert
- # Hoher Wiedererkennungswert
- # Titelstory & Shootings prominent platziert

Alle Inhalte von Sublime Eyewear werden zur Erscheinung des Printmagazins auf der Website www.sublime-eyewear.com veröffentlicht. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch auf dem digitalen Weg. Ein Eyecatcher ist der dynamische Slider auf der Startseite, dessen erstes Motiv mindestens 30 Tage nach Erscheinen einer Ausgabe zur Titelstory verlinkt. Unter einem separaten Menüpunkt werden die Shootings inkl. Backstage-Material aufmerksamkeitsstark präsentiert. Optisch ist die Website an das Magazinlayout angelehnt: Großformatige Bilder, elegante Schriftarten und Raum für Weißflächen spiegeln das moderne und zugleich zeitlose Design wider. Klare Strukturen und die mobile Optimierung sichern die Lesbarkeit und machen die Website besonders nutzerfreundlich. Sublime Eyewear online berichtet zudem regelmäßig über Kollektions- und Kampagnenneuheiten von ausgewählten Fassungsherstellern.

# sublime eyewear

## Mediadaten 2024, Preisliste Nr. 3

**Druckauflage:** 12.000  
**Erscheinungsweise:** zweimal jährlich (April, Oktober)

### Verlagsangaben:

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH  
Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg  
Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg  
Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171  
Internet: [www.doz-verlag.de](http://www.doz-verlag.de) | E-Mail: [doz@doz-verlag.de](mailto:doz@doz-verlag.de)

### Bezugspreise:

Einzelpreis: 6,90€  
ab 25 Exemplare: 2,67 € p. St.  
ab 50 Exemplare: 2,40 € p. St.  
ab 100 Exemplare – auf Anfrage  
Alle Preise gelten zzgl. Porto und Verpackungskosten.

### Kontakt:

#### Chefredaktion/Art Direction/Shootings

Angela Mrositzki  
Telefon D: +49 179 2058297  
Telefon IT: +39 347 1126088  
E-Mail: [angela.mrositzki@gmail.com](mailto:angela.mrositzki@gmail.com)

### Anzeigen:

Kerstin Fischer  
Telefon: +49 6221 905173  
E-Mail: [fischer@doz-verlag.de](mailto:fischer@doz-verlag.de)

Kyra Schiffke  
Telefon: +49 6221 90517282  
E-Mail: [schiffke@doz-verlag.de](mailto:schiffke@doz-verlag.de)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.doz-verlag.de/AGB](http://www.doz-verlag.de/AGB)

Titelbild: [istockphoto.com/Gianluca68](https://www.istockphoto.com/Gianluca68)

sublime  
*eyewear*

*Share your Passion!*