

# DOZ

Mediadaten 2023



**Mit Gespür. Gründlich. Fokussiert.**

# DOZ = ausgezeichnete Journalismus = idealer Werbeträger

Deutschlands größte Einkaufsgemeinschaft Brillen-Profi-Contact befragte ihre Mitglieder und erhielt ein eindeutiges Ergebnis: Die DOZ ist nicht nur die meistgelesene Fachzeitschrift, sie setzt sich auch in Bezug auf Sorgfalt, Seriosität, Ausgewogenheit, Aktualität und Themenvielfalt gegen die Konkurrenz durch.

Meistgelesen und die Nr. 1 in Sachen Qualität – das perfekte Medium für alle Werbetreibenden. Ob im monatlichen DOZ-Magazin, beim Online-Auftritt, im wöchentlichen Newsletter, bei den Social-Media-Aktivitäten – in allen Bereichen ist es unser Anspruch, beste journalistische Qualität und den Anzeigenkundinnen und -kunden damit die ideale Plattform für ihre Werbung zu bieten.

Hinzu kommen mit dem modischen Endverbraucher magazin sublime eyewear, der Wissenschaftszeitung Optometry and Contact Lenses (OCL) sowie der E-Learning-Plattform COE Campus drei weitere DOZ-Produkte, die Ihnen eine absolut zielgruppenspezifische Ansprache Ihrer Kundinnen und Kunden ermöglichen. Sowohl für OCL als auch für den COE Campus finden Sie gesonderte Mediadaten (s. Link auf Seite 3).

Vertrauen auch Sie auf Qualität, nutzen Sie unsere Kommunikationskanäle für die Zukunft Ihres Unternehmens.

Wir sind gerne für Sie da!

## Ihre Ansprechpartner:



**Kerstin Fischer**

Leitung Großanzeigen & Stellenmarkt  
Online  
sublime eyewear

Telefon: +49 (0) 6221 905173  
E-Mail: fischer@doz-verlag.de



**Jochen Reinke**

Großanzeigen-Leitung  
Online  
sublime eyewear

Telefon: +49 (0) 170 3810158  
E-Mail: reinke@doz-verlag.de



**Angelika Miller**

Online (Technischer Support)

Telefon: +49 (0) 6221 905176  
E-Mail: miller@doz-verlag.de

# Ihre Kommunikationskanäle



\* in der DOZ integriert

# Themenplan und Termine 2023, 1. Halbjahr

Kontakt zur Redaktion: [redaktion@doz-verlag.de](mailto:redaktion@doz-verlag.de)

Monat	Medium	Schwerpunkt	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Anzeigen-schluss KAZ	Redaktions-schluss	Erscheinungs-datum
Januar	DOZ	<b>Opti 23: Highlights und Wissenswertes</b>	09.12.22	12.12.22	12.12.22	02.12.22	29.12.22
Februar	DOZ	<b>Von anderen lernen: Erfolgskonzepte</b>	11.01.23	13.01.23	13.01.23	04.01.23	30.01.23
März	DOZ	<b>Neuigkeiten aus dem Glasbereich</b>	08.02.23	10.02.23	10.02.23	03.02.23	27.02.23
April	DOZ	<b>Kontaktlinsen-Management</b>	10.03.23	14.03.23	14.03.23	04.03.23	30.03.23
April	sublime	<b>Ästhetik. Kultur. Lifestyle. Frühjahr / Sommer 2023</b>	24.02.23	07.03.23	–	22.02.23	30.03.23
Mai	DOZ	<b>Fachkräfte: Das Plus an Erfolg</b>	11.04.23	13.04.23	13.04.23	03.04.23	28.04.23
Juni	DOZ	<b>Das richtige Gerät: Optometrie &amp; Refraktion</b>	09.05.23	11.05.23	11.05.23	04.05.23	30.05.23

# Themenplan und Termine 2023, 2. Halbjahr

Kontakt zur Redaktion: [redaktion@doz-verlag.de](mailto:redaktion@doz-verlag.de)

Monat	Medium	Schwerpunkt	Anzeigen- schluss	DU-Schluss	Anzeigen- schluss KAZ	Redaktions- schluss	Erscheinungs- datum
Juli	DOZ	<b>Myopie-Management &amp; Kinderoptometrie</b>	12.06.23	14.06.23	14.06.23	05.06.23	29.06.23
August	DOZ	<b>Smarte Sehhilfen &amp; Künstliche Intelligenz</b>	11.07.23	13.07.23	13.07.23	04.07.23	28.07.23
September	DOZ	<b>Hörakustik: Neuigkeiten &amp; Entwicklungen</b>	11.08.23	15.08.23	15.08.23	04.08.23	30.08.23
Oktober	DOZ	<b>Fokus Augengesundheit</b>	11.09.23	13.09.23	13.09.23	05.09.23	28.09.23
November	sublime	<b>Ästhetik. Kultur. Lifestyle. Herbst / Winter 2023/24</b>	26.09.23	05.10.23	–	21.09.23	30.10.23
November	DOZ	<b>Speziallinsen: (K)ein unterschätzter Markt</b>	10.10.23	12.10.23	12.10.23	04.10.23	30.10.23
Dezember	DOZ	<b>Partner oder Problembeziehung: Augenärzte &amp; Augenoptiker</b>	10.11.23	14.11.23	14.11.23	03.11.23	29.11.23

# DOZ

Optometrie. Ästhetik. Business.



06 | 2022

Fielmann:  
Frankreich im Blick

Opti: Wiedersehen  
in München

Julbo: aus dem  
Jura in die Welt

COE Campus: intuitiv  
und übersichtlich

## DOZ – Optometrie. Ästhetik. Business.



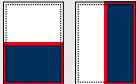
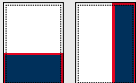
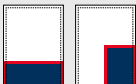
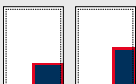
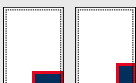
Sieben Redakteurinnen und Redakteure mit teils langjähriger Branchenerfahrung, eine Vielzahl an weiteren, freien Autorinnen und Autoren sowie eine fachliche Beratung – dieses Team steht für die einmalige, ausgezeichnete journalistische Qualität der DOZ. So bietet die DOZ ihren Leserinnen und Lesern Monat für Monat eine umfassende Themenvielfalt, journalistischen Tiefgang und immer wieder überraschende Einblicke.

Optisch besticht das Layout der DOZ durch seine klare, moderne Struktur und eine wirkungsvolle Bildsprache. Haptisch sorgt das klimaneutrale, mit biofarben bedruckte Papier für einen gesteigerten Lesegenuss.

Die DOZ erscheint mindestens zwölf Mal pro Jahr: Jeweils zum Ersten eines jeden Monats sowie ggf. zu stattfindenden Großveranstaltungen (opti).

**Qualitätsjournalismus kombiniert mit einem modernen Layout und hochwertigem Papier – wenn Sie Ihr Unternehmen in diesem Umfeld positionieren möchten, dann sind Sie bei der DOZ richtig.**

## Anzeigenformate DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

		<b>Formate im Anschnitt</b> <small>Breite x Höhe in mm</small> <small>+ 3 mm Beschnitt an den Außenkanten</small>	<b>Formate im Satzspiegel</b> <small>Breite x Höhe in mm</small>	<b>Preise</b>
Titelseite		160 x 214		7.946,- €
1/1 Seite		215 x 304	165 x 260	5.297,- € 6.621,- € 2. und 4. Umschlagseite * 6.092,- € 3. Umschlagseite *
1/2 Seite quer / hoch		215 x 149 / 107 x 304	165 x 130 / 80 x 260	3.131,- €
1/3 Seite quer / hoch		215 x 100 / 70 x 304	165 x 85 / 52 x 260	2.097,- €
1/4 Seite quer / hoch		215 x 75 / 107 x 149	165 x 65 / 80 x 130	1.565,- €
1/8 Seite quer / hoch		107 x 75 / 65 x 149	80 x 65 / 38 x 130	808,- €
1/16 Seite quer / hoch		107 x 38 / 51 x 80	80 x 33 / 38 x 65	448,- €

**Weitere Formate – auch Sonderformate wie Banderole, Beikleber, Flappe – auf Nachfrage**

\* Auf Platzierungszuschläge werden keine Rabatte oder Provisionen gewährt.



## PR-Anzeigen / Advertorials DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

		Preise
1/1 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen - <b>Platzierungswünsche möglich</b>	2.632,- €
1/2 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.385,- €
1/3 Seite	1 Abbildung + Text max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen	967,- €
1/4 Seite	1 Abbildung + Text max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	729,- €

## Spotlight (Produktnews Eyewear) DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

		Preise
1/4 Seite	1 Abbildung, 300 Zeichen Text	324,- €
1/2 Seite	1 bis 2 Abbildungen, bis zu 500 Zeichen Text	540,- €

## Beilagen DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

Gewicht	Preis je Tausend
bis 30 g	393,- €
bis 40 g	528,- €
bis 50 g	663,- €

Preise inklusive Postvertriebsgebühren!  
Format maximal 205 x 297 mm  
Teilbelegung nach Postleitzahlengebiet möglich

## Einhefter DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

Menge	Preis bis 200 g/m <sup>2</sup>
1 Blatt (2 Seiten)	3.721,- €
2 Blatt (4 Seiten)	5.791,- €
3 Blatt (6 Seiten)	7.854,- €
4 Blatt (8 Seiten)	9.924,- €
Größere Seitenzahlen	auf Anfrage





## Endverbrauchermagazin sublime eyewear



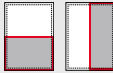
Ein neuer Titel, ein modernes Editorial-Konzept, eine Vielfalt an Themen aus den Bereichen Ästhetik, Kultur und Lifestyle, veredelt durch ein zeitgemäßes Layout, das dem veränderten Informations- und Leseverhalten der Endverbraucher Rechnung trägt: Mit der Premierenedition 2022 hat das neue Special Interest Magazin die augenoptische Branche überrascht! Passion for Eyewear. Der Untertitel sagt es: Aus der Leidenschaft für die Brille als Modeaccessoire und Designobjekt generieren wir das inhaltliche Spektrum. Spannend. Dynamisch. Facettenreich. Unterhaltsam. Großzügig. Unser Leitmotiv: Surprise me! Alle Themen werden von einem engagierten Team mit einem hohen redaktionellen und visuellen Anspruch aufbereitet – parallel zum Print-Magazin auch im zeitgemäßen digitalen Format über die sublime eyewear-Webseite und Social Media-Kanäle.

sublime eyewear ist Inspiration und Information auf 360 Grad in einem Stil- und Themenmix aus Mode, Design, Interviews mit Persönlichkeiten und kreativen Köpfen der Brillenwelt, mit Trendschaun von den Fashion-Runways sowie zu Mode- und Accessoires. Mit interessanten Reportagen und Portraits über Modemarken ebenso wie über Independent Brillenbrands. Wir schauen Designerinnen und Designern über die Schulter, berichten über ästhetische Gestaltungskonzepte ebenso wie über kosmopolitische Lifestyle-Welten, Beauty und Styling oder kulturelle Events. Ein Highlight sind unsere Art Shootings, die internationales Brillendesign in einer künstlerischen Bildsprache in Szene setzen. Neu sind eigene Produktschootings, die innovatives Fassungsdesign präsentieren.

Authentisch. Überraschend. Emotional. Als modernes Kundenmagazin konzipiert erreicht sublime eyewear über das augenoptische Fachgeschäft seine Kernleserschaft und dient allen Brillenträgerinnen und -trägern als Informations- und Orientierungshilfe, die das Besondere in der Vielfalt der Eyewear Marken- und Produktwelt suchen.

Der begleitende Online-Auftritt unter [www.sublime-eyewear.com](http://www.sublime-eyewear.com) mit allen Inhalten aus dem Magazin sowie weiteren News aus der Welt der Eyewear runden das Angebot ab.

## Anzeigenformate sublime (Preise zzgl. MwSt.)

		Formate	Preise	
		Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten		
Titelseite + Rücktitel		230 x 298	auf Anfrage	
1/1 Seite		230 x 298	5.914,- € 6.321,- €	2. Umschlagseite
1/2 Seite quer / hoch		230 x 148 / 115 x 298	2.956,- €	

Sonderformate wie Beikleber, Umschlagflappe etc. auf Nachfrage

## PR-Anzeigen (Preise zzgl. MwSt.)

	Preise		Preise
PR- Anzeigen: 1/1 Seite, 230 mm x 298 mm, 1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.583,- €	Titelseite der Fashion & Eyewear-Rubrik (redaktionelle Seite ohne Logo + 300 Zeichen Text), 230 mm x 298 mm	4.770,- €

## sublime online (Preise zzgl. MwSt.)

Platzieren Sie Ihre Werbung als Banner auf der sublime-Website [www.sublime-eyewear.com](http://www.sublime-eyewear.com)

Werbeform	Platzierung	Mobil	Format in Pixel	Dateityp	Preis/Monat
Display Ad	Start- bzw. Newsseite	Ja	340 x 400	JPG / PNG	109,- €

Maximalgröße der Dateien: 150KB



## Unsere Foto-Shootings



## Das Art-Shooting



## Das Kinderbrillen-Shooting



## Das Sportbrillen-Shooting



## Das Produkt-Shooting

## Die Fotoshootings

### Die Art-Shootings.

„Jeder Mensch ist ein Künstler“ (Joseph Beuys). Dies ist der Ansatz der Art Shootings, für die wir mit Fotografinnen und Fotografen zusammenarbeiten, deren Fokus auf einer originären Bildsprache liegt. Die keine kommerziellen Werbe- oder Mode-Fotos schießen, sondern Künstlerinnen und Künstler. Das Konzept: Storytelling in Bildern. Dazu braucht es Brüche, Faszination, Überraschung. Besonderheit: Unsere Fotomodels sind authentische Menschen – ausdrucksstarke Charaktere, Typen, Gesichter. Den besonderen Akzent setzen ihr individueller Ausdruck, ihre Ausstrahlung mit Brille.

Erscheinung: Sublime Edition 1 + 2-2023 / DOZ Januar + Oktober Ausgabe 2023

### Das Sportbrillen-Shooting.\*

Sport Action. Performance. Hightech. Lifestyle. Mode. Welten, die unser modernes Leben prägen, sind das Thema der Sport Shootings.

Erscheinung: DOZ April Ausgabe 2023

### Das Kinder- und Jugendbrillen-Shooting.\*

Protagonisten sind die Kinder. Ihre Phantasie, ihre Energie befügelt uns zu immer neuen Ideen und Themen.

Erscheinung: DOZ Dezember Ausgabe 2023

\*In einem separaten Newsletter werden die Fassungen unseren Leserinnen und Lesern vorgestellt.

## Shooting

	Preise zzgl. MwSt.
Art-Shooting Bundle sublime + DOZ, jeweils 1/1 Seite	3.074,- €
Kinder- und Sportbrillen-Shooting	795,- €

### Die Shootings auf Social Media

Jedes unserer Shootings wird über Social Media mit Videos und/oder Bildergalerien begleitet.

#### Kontakt:

**Angela Mrositzki**

Art Direction

angela.mrositzki@gmail.com

IT: +39 (0) 34711 26088

D: +49 (0) 179 2058297



## Produkt-Shooting sublime

	Preise zzgl. MwSt.
1/1 Seite mit 2-3 Produktabbildungen	1.325,- €

# DOZ

## Kleinanzeiger



Akademie der Augenoptik  
ZVA-Bildungszentrum e.V.

### Komm zu uns!



#### FACHDOZENT/IN AUGENOPTIK & OPTOMETRIE (M/W/D) GESUCHT!

**WAS SIE MITBRINGEN SOLLTEN:**

- Abschluss als Bachelor / Master / Dipl.-Ing. in Augenoptik / Optometrie oder Optometrist (HWK)
- Freude daran, Ihr Fachwissen an unsere Meisterschüler und Studenten weiterzugeben
- Begeisterung für die Arbeit im Team und Freude am gemeinsamen Erfolg
- Die Bereitschaft in das Rheinland zu ziehen
- Leidenschaft und Engagement für die Optometrie

**WAS BIETEN WIR IHNEN:**

- Eine Vollzeitstelle, ab 01.04.2022 bzw. früher oder später
- 30 Tage Urlaub, attraktives Gehalt und Arbeitszeiten
- Regelmäßige Weiterbildungen
- Berufung als Lehrbeauftragter an die FH Aachen
- Theoretische und praktische Einarbeitung
- Ein Team, das Respekt und Wertschätzung als Basis für den gemeinsamen Erfolg versteht

Informationen zur Bewerbung: [akademie-der-augenoptik.de/fachdozent-akademie](https://akademie-der-augenoptik.de/fachdozent-akademie)

KAZ 03 | 2022

105

## Kleinanzeiger (KAZ)

Die von der Pandemie ausgelösten Turbulenzen auf dem Stellenmarkt legen sich gerade wieder. Der Run auf Personal nimmt wieder Fahrt auf. Mit dem DOZ-Stellenmarkt sind Sie in der Pole-Position.

Der monatlich erscheinende DOZ-Kleinanzeiger, der ein integraler Bestandteil der DOZ ist, ist einer der führenden Stellenmärkte der Branche. Und das Beste: Was für die DOZ gilt, gilt ebenso für den Stellenmarkt – auch hier werden neben Print die digitalen Kanäle bespielt. So wird jede Print-Stellenanzeige automatisch und ohne zusätzliche Kosten auch auf unserem Online-Portal veröffentlicht. Doch das ist noch nicht alles: Ihnen stehen natürlich alle DOZ-Kanäle von der Online-Newsseite über den Newsletter bis hin zu Social Media offen.

**Sprechen Sie uns an. Wir machen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!**



**Preise Kleinanzeiger** (zzgl. MwSt.)  
je Millimeter Höhe und je Spalte

	<b>Preis Print + Online</b>
Stellengesuche	1,16 €
Alle sonstigen KAZ	2,75 €

	<b>Zuschläge</b>
Startseite des Kleinanzeigers (Format: 180 x 190 mm)	2.403,- €
Top Job (in Verbindung mit Print-Anzeige)	92,- €
Verlängerung 30 Tage (in Verbindung mit Print-Anzeige)	129,- €
Chiffre-Gebühr Inland	16,- €
Chiffre-Gebühr europäisches Ausland	26,- €

Für ausschließliche Online-Schaltung siehe Seite 24 ff.

**Anzeigenformate Kleinanzeiger**

1-spaltig	42 mm breit
2-spaltig	88 mm breit
3-spaltig	134 mm breit
4-spaltig	180 mm breit
maximale Höhe	256 mm hoch
1/1 Seite im Satzspiegel	180 x 260 mm
1/1 Seite im Anschnitt	215 x 304 mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten
2/1 Doppelseite im Anschnitt	430 x 304 mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten



# DOZ Digital – Display Ads

Finden Sie den passenden Banner für Ihre Botschaft!



## Superbanner

B 728 px x H 90 px

## Billboard

B 1.200 px x H 250 px

## Halfpage

B 300 px x H 600 px

## Wide Skyscraper

B 160 px x H 600 px

## Medium Rectangle I

B 300 px x H 250 px

**Roadblock** bestehend aus:  
Superbanner, Medium Rectangle I,  
Wide Skyscraper

## Medium Rectangle II

B 300 px x H 250 px

Visits Ø Monat\*: 33.500  
Unique User Ø Monat\*: 24.000

\*Verlagsinterne Statistik (Google Analytics)



## Technische Details & Preise der Banner (zzgl. MwSt.)

Werbeform	Platzierung	Mobil	Format in Pixel	Dateityp	Preis/14 Tage
Billboard	alle Seiten	ja	1.200 x 250 + 320 x 50	GIF / JPG / PNG / HTML5	505,- €
Superbanner	alle Seiten		728 x 90	GIF / JPG / PNG / HTML5	384,- €
Wide Skyscraper	alle Seiten		160 x 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	285,- €
Halfpage	alle Seiten		300 x 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	318,- €
Medium Rectangle I <i>1. Position</i>	Start- bzw. Newsseite	ja	300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	252,- €
Medium Rectangle II <i>2. Position</i>	Start- bzw. Newsseite	ja	300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	186,- €
Roadblock <i>Kombination aus Medium Rectangle, Superbanner und Wide Skyscraper</i>	alle Seiten**	(ja)*	160 x 600 + 728 x 90 + 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	725,- €

Maximalgröße der Dateien: 150KB

Alle Banner verlinken zu einer von der Kundin oder dem Kunden vorgegebenen Ziel-URL

\* Skyscraper und Superbanner werden mobil nicht angezeigt.

\*\* Superbanner und Wide Skyscraper werden auf allen Seiten angezeigt.

# High Impact Format: Content-Ad

Ihre Werbebotschaft wird unübersehbar inmitten des Contents platziert. Das heißt in jedem neuen veröffentlichten Newsartikel wird die Aufmerksamkeit verstärkt auf Ihre Werbung gelenkt.

Preis/14 Tage: 494,- €

Ausspielung: Multiscreen (Desktop + Mobil)  
Format: 728 x 90 px  
+ 300 x 250 px  
Dateitypen: GIF / JPG / PNG / HTML5  
Maximalgröße: 150KB



# DOZ Digital – Native Advertising

## Advertorial (Preise zzgl. MwSt.)

Preis: 809,- € [Start jederzeit möglich]

Zusatzoptionen:

Bildergalerie: 378,- €

Social-Media-Push: 265,- €

## Bundle Small

Advertorial + Facebook Promoted Post 1.055,- €

## Bundle Medium

Advertorial, Bild-Text-Anzeige im Newsletter  
+ Facebook Promoted Post. 1.290,- €

## Bundle Large

Advertorial, Bildergalerie, Bild-Text-Anzeige im Newsletter  
+ Facebook Promoted Post 1.721,- €

## Technische Anforderungen

Headline:	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teasertext:	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Aufmacherbild:	1.200 x 675 px
Fließtext:	keine Zeichenbegrenzung
Bis zu 5 weiteren Bildern im Fließtext*:	1.200 x 675 px
Bildergalerie:	max. 10 Bilder, 1.200 x 675 px
Ziel-URL	

\* Einbindung eines Videos möglich (Youtube-Link)

# Social Media



4.225 Follower



3.021 Follower



1.023 Follower



632 Follower

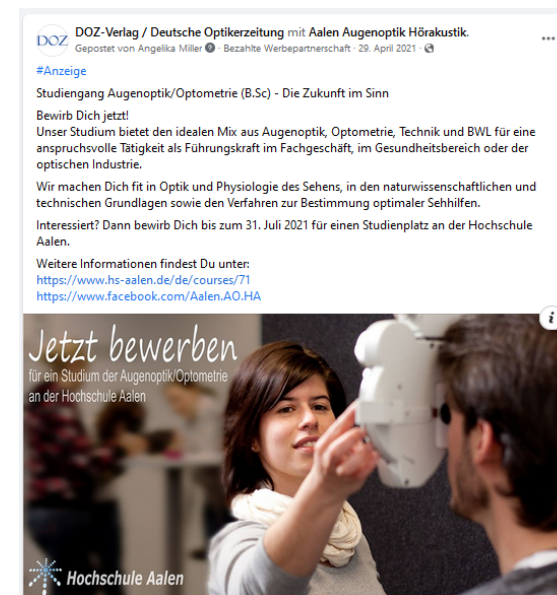
[Stand: 29.03.2023]

## Facebook (Preise zzgl. MwSt.)



### Foto- oder Link-Ad

Profitieren Sie mit Ihrer Facebook-Ad von der Reichweite der DOZ.


Preis: 337,- €



# DOZ-Newsletter im Überblick


**Unsere News im Überblick**



**Opti 2022 mit überwiegend Optimismus und Wiedersehensfreude**

Rund 13.000 Besucher aus 71 Ländern nutzten die Gelegenheit, in München das Messeleben zu zelebrieren. 368 Aussteller aus 25 Ländern sorgten laut der GHM nach zwei Jahren Pause endlich wieder für Augenoptik zum Anfassen. Die meisten hatten ihre Erwartungen an die Herausforderungen angepasst und genossen schlichtweg das wiedergekehrte Messeerlebnis.


[MEHR >>](#)



**Branche übertrifft 2021 Vorkrisenniveau**

Anlässlich der Fachmesse Opti präsentierten sowohl der Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen (ZVA) als auch der Industrieverband Spectaris aktuelle Zahlen zur Branche. Auch wenn die Stückzahlen das Vorkrisenniveau nicht erreichen, kann die Corona-Delle des Vorjahres überwunden und sogar das Ergebnis von 2019 übertroffen werden.

[MEHR >>](#)



Der DOZ-Newsletter bündelt die wichtigsten News und Trends aus der Branche und informiert unsere Abonentinnen und Abonnenten über die neuesten Marktberichte und Studien, regelmäßige Job- und Karrierenews sowie Branchen-Events.



Versand: jeden Montag  
(bei Feiertag am folgenden Werktag)

Abonnenten: 6.436 [Stand 29.03.2023]

Öffnungsrate Ø Monat\*: 43%

Klickrate Ø Monat\*: 10%

\*Verlagsinterne Newsletter-Statistik

Unser Newsletter-Verteiler wird per Bounce-Management gepflegt und inaktive Adressen werden laufend entfernt. So können wir Ihnen eine aktive Leserschaft mit hohem Involvement garantieren – und die maximale Wirkung Ihrer Kampagne. Sie profitieren von geringen Streuverlusten und einer großen Reichweite.

Im DOZ-Newsletter können Sie Ihre Botschaft als Bild-Text-Anzeige oder als Bild-Anzeige prominent zwischen den Meldungen platzieren.

## Bild-Text-Anzeige im Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)


### Technische Anforderungen

Bild: Größe 600 x 300 px  
Format: JPG/GIF/PNG  
Headline: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Text: max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Ziel-URL

Laufzeit: einmaliger Versand

Preis: 1.290,- €

Begleitend zur Bild-Text-Anzeige können Sie Ihre Botschaft zusätzlich auf der DOZ-Website veröffentlichen (s. Seite 18 Bundle Medium und Large).



**NEU: Ray-Ban Authentic**

Die perfekte Kombination aus legendärem Stil und bestem Sehen: Ray-Ban Authentic mit Brillengläsern der Essilor Gruppe. Jetzt erhältlich!

Eine bedeutende Innovation des neuen Ray-Ban Authentic: Angebotenes sind die hochwertigen und leichten Brillengläser, die sich perfekt an die Form und Krümmung der Ray-Ban Fassungen anpassen und die neuesten augenoptischen Technologien nutzen. Brillenträger müssen somit keine Kompromisse mehr zwischen Stil, gutem Sehen und dem Schutz ihrer Augen eingehen.

[MEHR >>](#)


## Bild-Anzeige im Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)

### Technische Anforderungen

Bild: Größe 600 x 300 px  
Format: JPG/GIF/PNG  
Ziel-URL

Laufzeit: einmaliger Versand

Preis: 337,- €



**BERLIN EYEWEAR**

Recyclebar Biologisch abbaubar

## Business-Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)

Eines der effektivsten Werbemittel im Online-Marketing: Wir versenden Ihre Werbebotschaft an die Abonentinnen und Abonnenten unseres Newsletters. Der exklusive Rahmen und das hohe Leser-Involvement garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihr Produkt und Unternehmen.

Laufzeit: einmaliger Versand  
[Business-Newsletter werden im Betreff mit \*Gesponsert\* markiert.]

## Technische Anforderungen

Text:	Textvorlagen, Betreffzeile, max. 3 Ziel-URLs
Bilder:	Breite 600 px
Format:	JPG/GIF/PNG
Bei fertigen HTML Inhalt:	max. Dateigröße 500 kb, Breite 600 px
Max. Auflösung:	150 dpi

## HTML5 Werbemittel

Das ausführende HTML5 Werbemittel sollte in einem einzigen HTML-File ausgeführt werden. Keines der angelieferten HTML-Files darf mit index.html benannt sein.

Preis: 2.151,- €

## Beispiele für Business-Newsletter:



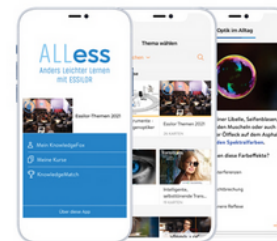
### ALless – die neue Lern-App von Essilor®

*Essilor baut Trainingsangebot zur Unterstützung der Partner weiter aus*

Um seine Partner noch besser in ihrem Verkaufserfolg zu unterstützen, baut Essilor sein Trainingsangebot für den Fachhandel weiter aus. In diesem Zusammenhang präsentiert Essilor die neue Lern-App „ALless“, die ab sofort in den App Stores zur Verfügung steht. „ALless“ steht für „Anders Leichter Lernen“ und bietet sowohl angehenden als auch erfahrenen Augenoptikern die Möglichkeit, auf spielerische Weise ihr Know-how zu vertiefen. Die neue App steigert die Kompetenz bei Fachthemen und in der Kundenberatung.

Die App ist modular aufgebaut und umfasst Lektionen zu augenoptischen Fachkenntnissen, Produkt-Know-how und zur Verkaufstechnik. Das Lernangebot wird stetig aktualisiert und erweitert. Besonders smart: Das Training kann jederzeit unterbrochen und wiederaufgenommen werden. So kann das Fortbildungsangebot immer und überall genutzt werden – auch bei wenig Zeit.

Zum Nachweis ihres Lernerfolgs erhalten die Teilnehmer nach Abschluss jeder Einheit ein Zertifikat. Weitere Highlights sind Wissens-Duelle, in denen die Teilnehmer gegeneinander antreten, oder die Möglichkeit, in Frage-und-Antwort-Spielen den eigenen Wissensstand zu testen.



Die App kann kostenfrei in den App Stores von [Apple](#) und [Google](#) heruntergeladen werden (iOS und Android).

Mit drei Lernmodulen beginnt die Challenge für die Teilnehmer. Die weiteren Module stehen Partneroptikern und ihren Teams im Rahmen des Essilor Partnerprogramms exklusiv zur Verfügung.



### Sehr geehrte Damen und Herren,

profitieren Sie jetzt von neuen Chancen für Ihr Kontaktlinsengeschäft. Begeistern Sie bestehende wie potenzielle Träger von Austauschlinsen mit außergewöhnlicher Sehleistung und exzellentem Tragekomfort. Melden Sie sich noch heute zu unserem virtuellen Launch-Event an. Dort erfahren Sie alles über die Vorteile der neuen ACUVUE® OASYS MULTIFOCAL und wie Sie Ihre Kunden erfolgreich ansprechen, individuell beraten und die neue Kontaktlinse einfach und effizient anpassen.

### JETZT ANMELDEN - ES LOHNT SICH:

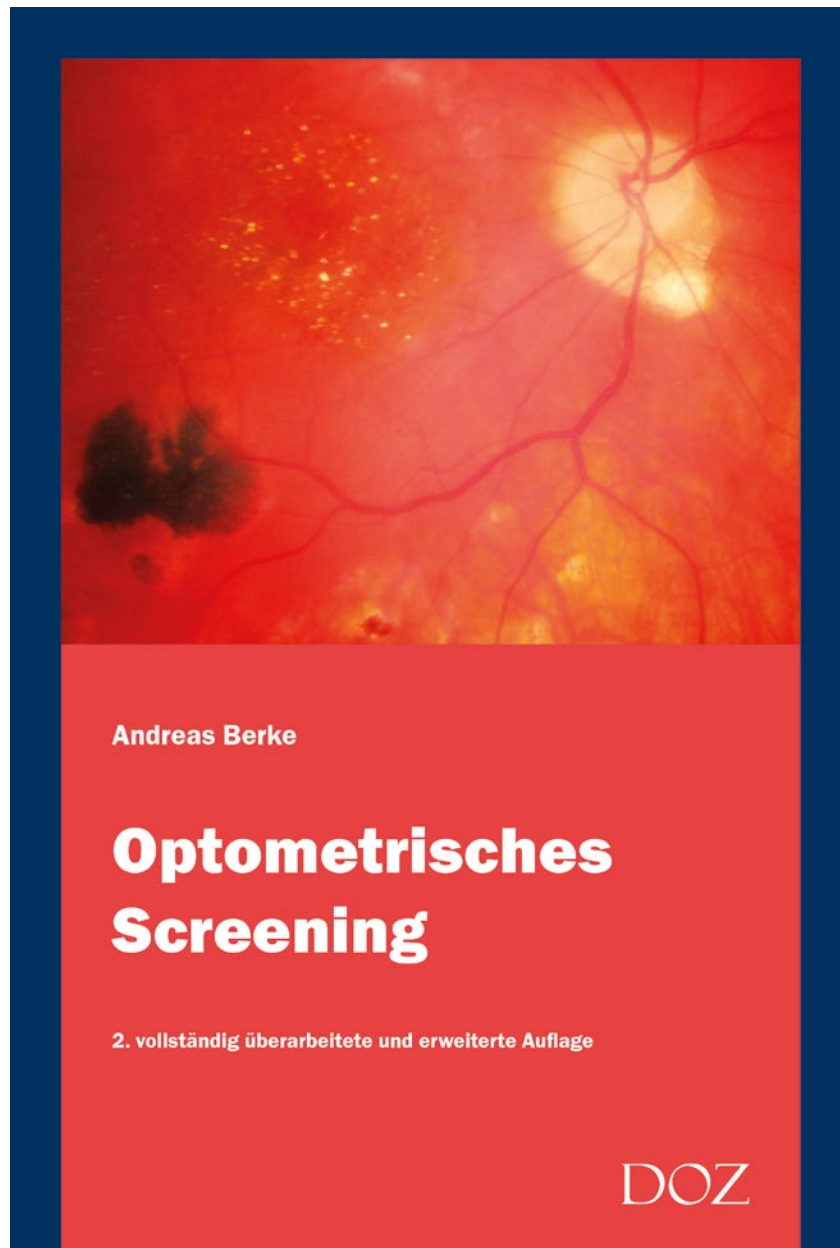
Hier anmelden zum Launch-Event am 01.09.2021, 19.00 Uhr

Hier anmelden zum Launch-Event am 07.09.2021, 19.00 Uhr

Um einen vollumfänglichen Anpasserfolg zu gewährleisten, empfehlen wir die Teilnahme am virtuellen Launch Event sowie die Nutzung unserer Unterstützungsangebote, wie den Anpassleitfaden und den ACUVUE® Multifocal Rechner, die ebenfalls während der Veranstaltung vorgestellt werden.

### DAS PROGRAMM UNSERES 90-MINÜTIGEN VIRTUELLEN LAUNCH-EVENTS

- 1 Ihre Geschäftschancen im Multifokal-Segment
- 2 Vorteile unserer Multifokal-Innovation ACUVUE® OASYS MULTIFOCAL
- 3 Tipps für Ihren Anpasserfolg
- 4 Erfahrungsbericht aus der Vorab-Markteinführung
- 5 Unser Unterstützungsangebot bei Kundenansprache, Beratung und Verkauf



## DOZ – der Buchshop

Der DOZ-Verlag bietet das umfassendste Buchprogramm in der deutschsprachigen Augenoptik an, was um abverkaufstarke hörakustische Werke ergänzt wird. Rund 9.000 Bücher verlassen pro Jahr unser Lager und treffen auf eine Leserschaft, für die Fortbildung und Innovation einen besonders hohen Stellenwert haben. Diese Leserschaft können Sie mit einer Beilage (Crossmarketing) im Buch-Versandpaket ganz gezielt ansprechen.

### Beilagen Buchversand (Preise zzgl. MwSt.)

Gewicht	Preis je Tausend
bis 30 g	495,- €
bis 40 g	545,- €
bis 50 g	595,- €

Preise inklusive Postvertriebsgebühren!

Format maximal 29 x 23 mm





## DOZ-Stellenmarkt – digital

Sowohl für Unternehmen als auch für Stellensuchende ist der DOZ-Stellenmarkt der kompetente Partner rund um Jobs, Rekrutierung und Karriereplanung. Der Stellenmarkt bietet Karrierechancen für Fachkräfte aller Bereiche - von Augenoptikern über Handelsvertreter und Kontaktlinsenanpasser bis hin zu Optometristen.

### Ihre Vorteile:

- Stellenmarkt mit Suchmaschinenoptimierung Google for Jobs
- Service und Beratung durch eine persönliche Ansprechpartnerin
- Starke Marke schafft Vertrauen
- Mobile Recruiting: Stellenanzeigen werden zusätzlich für das Smartphone optimiert
- eigenes Inserieren 24/7



	Basic	Professional	Optimum
30 Tage Laufzeit	✓	✓	✓
Textanzeige mit Ihrem Logo	✓	✓	✓
Optimiert für die Google Jobsuche	✓	✓	✓
Refresh	x	✓	✓
Top Job	x	x	✓
Newsletter Push	x	x	✓
Printinserat in der DOZ	x	x	✓
	205,- €	256,- €	514,- €
Zusatzoptionen			
Verlängerung	x	153,- €	361,- €
Reaktivierung	x	205,- €	411,- €
Social Media Push, s. rechts			
	Basic	Professional	Optimum
3er-Bundle	x	668,- €	1.307,- €
6er-Bundle	x	1.266,- €	2.471,- €
12er-Bundle	x	2.368,- €	4.634,- €

## Top Job

Durch die Ergänzung Ihrer Stellenanzeige mit dem Flag „Top Job“ wird sie in der Stellenmarktlis- te zusätzlich herausgestellt. Dadurch erhöht sich die Sichtbarkeit und Ihr Stellen- angebot wird zum Highlight für qualifizierte Kandidaten.

## Refresh

Mit dem Refresh aktualisieren Sie das Datum Ihrer Stellenanzeige nach 15 Tagen. Dies sorgt für eine konstant hohe Sichtbarkeit Ihrer Anzeige in der Stellenmarktlis- te.

## Verlängerung

Bei jeder Anzeigenvariante können Sie die Laufzeit sofort bei der Buchung zu vergünstig- ten Konditionen um 30 Tage verlängern. Im Preis inbegriffen sind dabei zwei Refreshs am ersten und am 15. Tag der zusätzlichen Laufzeit. Danach ist eine Verlängerung der Anzeige nur über eine Neuschaltung zum jeweiligen Anzeigenpreis möglich.

## Reaktivierung

Reaktivieren Sie Ihre Stellenanzeige (auch nach der Laufzeit möglich).

## Newsletter Push

Ihre Stellenanzeige wird einmalig in den wöchentlichen DOZ-Newsletter eingebunden.

## Social Media Push

Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich und je nach Zielgruppe auf einer oder mehreren sozialen Plattformen gepostet. Wir beraten Sie diesbezüglich gerne.

	Basic	Professional	Optimum
Alle Plattformen (LinkedIn + Facebook + Instagram)	x	399,- €	399,- €
Eine Plattform	x	205,- €	205,- €

## Praktikanten- und Azubi-Anzeigen (Preise zzgl. MwSt.)

Für die Suche nach Praktikanten und Auszubildende bieten wir Ihnen eine Anzeigenschal- tung zu vergünstigten Konditionen an.

Preis:	49,- €
--------	--------

(Preise zzgl. MwSt.)



Fachzeitschrift mit  
geprüfter Auflagenzahl

## Auflagenanalyse nach IVW

II. Quartal 2022

Druckauflage:	6.622
Verbreitete Auflage:	6.555
Verkaufte Auflage:	3.668
Abonnements:	3.614
davon Inland:	3286
davon Ausland:	328

## Erscheinungsweise

DOZ:	bis zu 13x pro Jahr, jeweils spätestens zum Monatsbeginn und zur Opti
sublime:	zweimal jährlich (April, Oktober)
KAZ:	12x pro Jahr in der DOZ zu Monatsbeginn

## Verlagsangaben

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH  
Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg  
Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg  
Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171  
Internet: [www.doz-verlag.de](http://www.doz-verlag.de) | E-Mail: [doz@doz-verlag.de](mailto:doz@doz-verlag.de)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.doz-verlag.de/AGB](http://www.doz-verlag.de/AGB)

## Bezugspreise (brutto)

Jahresabo <b>Print</b>	98,00 €
Schüler und Studenten	39,00 €
jeweils zzgl. 19,90 € Versand in Deutschland (Ausland auf Anfrage)	
Probeabo (3 Monate)	25,00 € (versandkostenfrei)

Jahresabo <b>Digital</b>	93,00 €
Schüler und Studenten	34,00 €
Probeabo (3 Monate)	20,00 €

Jahresabo <b>Print &amp; Digital</b>	103,00 €
Schüler und Studenten	44,00 €
jeweils zzgl. 19,90 € Versand in Deutschland (Ausland auf Anfrage)	
Probeabo (3 Monate)	24,00 € (versandkostenfrei)

## Digital-Upgrade

(exklusiv für Print-Abonnenten)	5,00 €
---------------------------------	--------

Der Verlag hat das Recht, Abonnementpreise veränderten Gegebenheiten (erhöhte Personal-, Sachkosten oder erhöhte Kosten zur Erbringung von Leistungen, die der Verlag an Dritte zahlen muss) anzupassen.  
Für alle Angaben in diesen Mediadaten gilt, dass Irrtümer vorbehalten sind.

Fotonachweise:  
Adobe Stock / pickup ; Adobe Stock / Wayhome Studio

# DOZ

Optometrie. Ästhetik. Business.



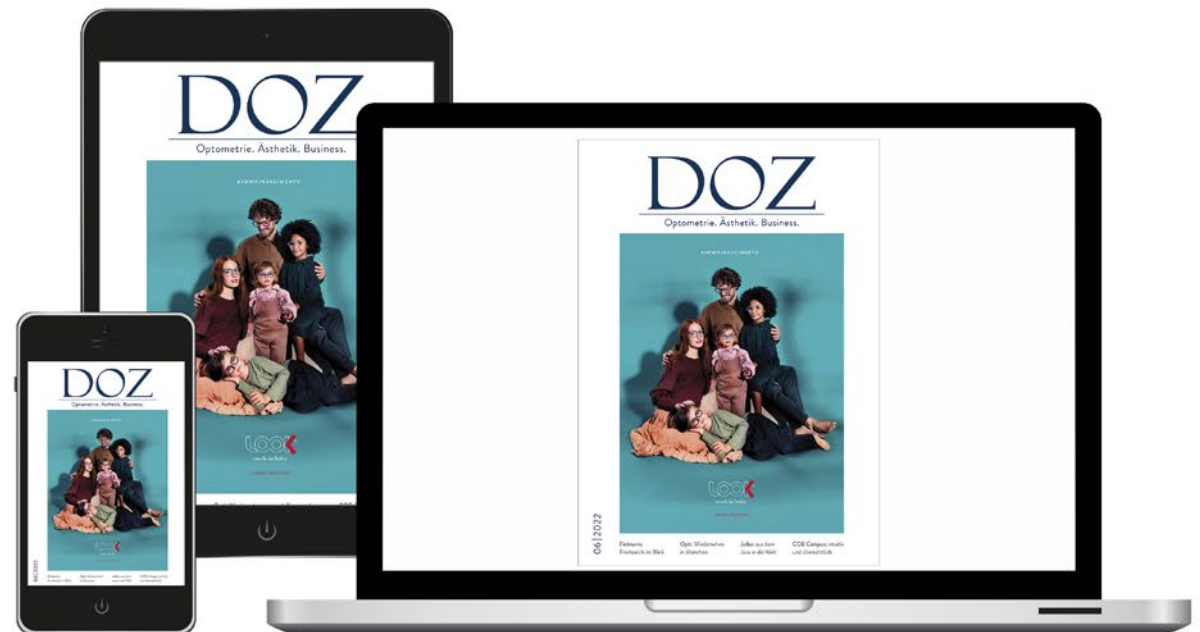
06 | 2022

Fielmann:  
Frankreich im Blick

Opti: Wiedersehen  
in München

Julbe: aus dem  
Jura in die Welt

COE Campus: intuitiv  
und übersichtlich



## DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH

Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg | Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171 | Internet: [www.doz-verlag.de](http://www.doz-verlag.de) | E-Mail: [doz@doz-verlag.de](mailto:doz@doz-verlag.de)