



[Foto oben] Erlebt die Welt als Kosmopolit: Designer Nirvan Javan (rechts) bei der Brillenanprobe im Fotostudio. [Foto unten] Sinnlichkeit pur! Das Motiv für den Titel der Premierenedition von Sublime Eyewear ist im Kasten!



M YSTERY FACES

Jedes Gesicht hat Charakter, ist individuell und anders. Diesem Credo folgt die neue Kollektion des Designers **Nirvan Javan**. Nach puristischen Fassungen zeigen die **Sonnenbrillen** aktuell ausdrucksstarke Formen und Farben, inspiriert von der **Multikulti-Metropole** Toronto. Denn: **Vielfalt** ist Stärke, sagt der Designer.

Interview: Angela Mrositzki
Fotos: Nirvan Javan

Raum für kreatives
Brillendesign

OPEN SPACES

Berlin ist eine der aufregendsten Städte der Welt! Eine national und international geschichtsträchtige wie moderne, vitale europäische Kultur- und Kreativmetropole, mit Hotspots in Architektur, Design und Mode. Zu ihrer lebendigen Kunst- und Kulturszene gehören die bunte Theaterlandschaft, Museen und Galerien sowie großes Kino mit der Berlinale.

Veronika Wildgruber



Veronika Wildgruber



BERLIN

Autorin / Fotos:
Angela Mrositzki



Beate Leinz



Philipp Haffmans



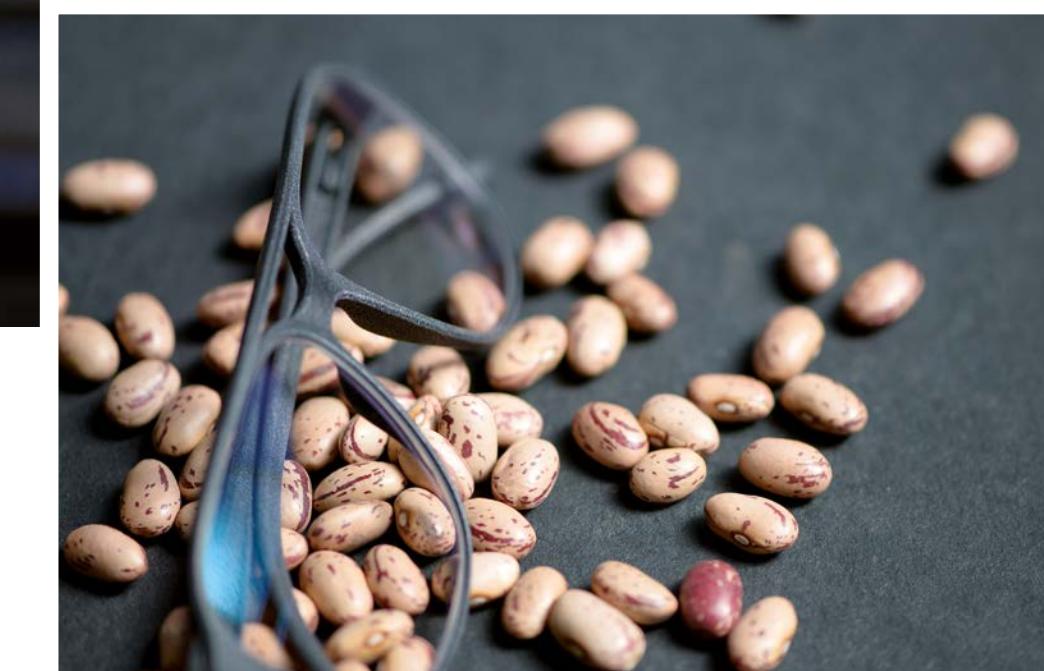
Leinz Eyewear



Haffmans & Neumeister

Berlin ist der Lebens- und Schaffensraum von Beate Leinz, Veronika Wildgruber und Philipp Haffmans. Ihr starkes, variantenreiches, unverwechselbares Brillendesign ist in die Zukunft gerichtet, mit Mut zu ästhetischen Experimenten bei Formen und Materialien.

BRILLEN AUS BOHNEN



Nachhaltige Kollektion mit Mehrwert

Brillen auf Pflanzenbasis – dieser Ansatz ist nicht nur **innovativ**, sondern auch **nachhaltig**.

Produziert werden die Brillen aus dem Pulver der **Rizinusbohne** hausintern beim Hersteller **Rolf Spectacles**. Das Brand setzt auf ein **ganzheitliches Konzept** mit **innovativen Technologien**.

Autorin: Katharina Jansen
Fotos: Rolf Spectacles

Was haben die Brillen aus Bohnen mit dem Wunderbaum (im Vordergrund des Bildes links) gemeinsam?
Die Bohnenbrillen werden bei Rolf Spectacles aus dem Pulver der Bohnen des Bäumchens hergestellt.
Dieses wächst extrem schnell.



STELLA McCARTNEY by Thélos



MARTIN & MARTIN

META TRENDS

TENDENZEN. ZEITGEIST. IMPULSE.

Trends in der Gesellschaft, der Wirtschaft und Kultur repräsentieren Evolutionsprozesse, welche die gesamte zivilisatorische Entwicklung und letztlich alle menschlichen Dimensionen umfassen.

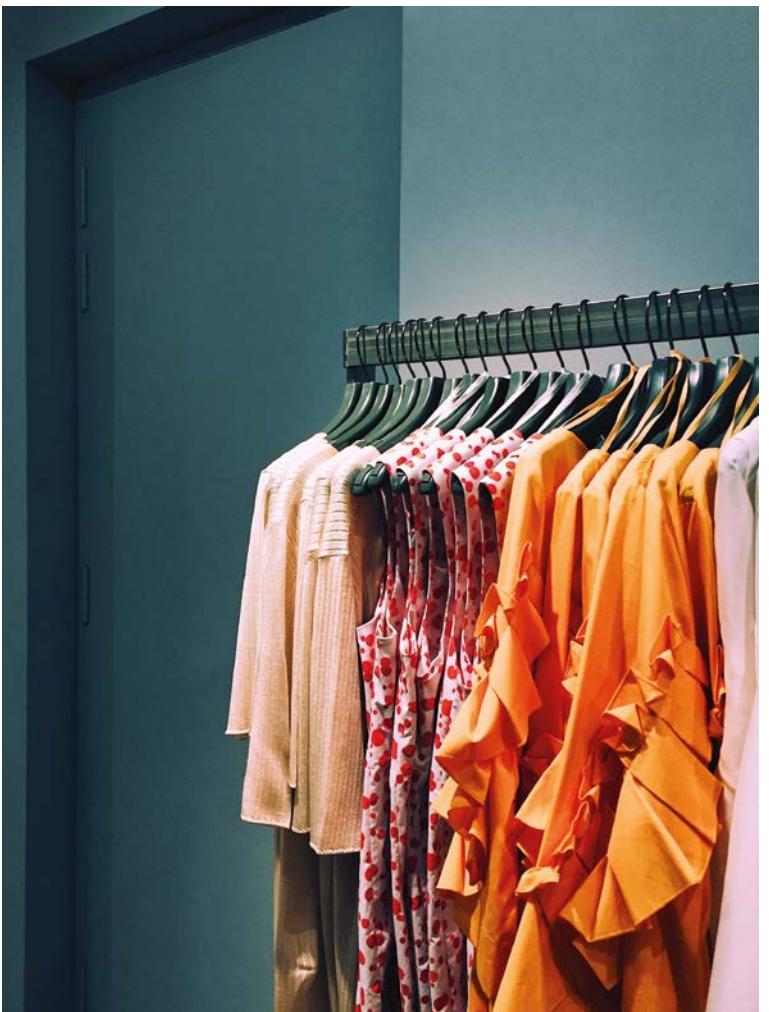
Doch: Mitunter versteht der Mensch erst was gerade im Trend liegt, wenn ein Trend schon fast wieder vorüber ist. Denn das ist das Wesen von Trends: Es sind Abbilder zumeist kurzfristiger gesellschaftlicher Entwicklungen. Die Rahmenbedingungen unseres Lebens ändern sich.

Das geschieht mal schneller und dynamischer, mitunter aber auch langsam und langfristig. Trends können helfen, Entwicklungen und deren Auswirkungen auf die Lebensprozesse zu verstehen.

Vor allem bringen Trends immer neue Produkte hervor.

Auch in der Eyewear. Ein Kaleidoskop aus Stimmungen und Impressionen zu den Trends in der Saison Frühjahr/Sommer 2022.

Autorinnen: Angela Mrositzki & Angelika Miller



Fotos: Unsplash

INTENSITY



Mini Eyewear



Fülle, Sättigung, Kontrast. Farben als Katalysator für den Wandel. Schlechte Tage hinter sich lassen, Sehnsucht nach sonniger Wärme. Südliche Hitze, intensive Emotionen. Buntes Handwerk als Ausdruck der Befreiung. Kräftige Töne für Lebhaftigkeit. Erfrischend, erhebend, essentiell.

Adobe Stock / tabitazzn



Sixties Feeling!

Das französische **Modehaus Dior** überrascht für das Frühjahr/Sommer 2022 mit einem optimistischen, farbenfrohen Look. Die coolen **Sonnenbrillen-Styles** entwarf das für die Eyewear verantwortliche **Kreativteam** in Paris.

Interview: Angela Mrositzki
Fotos: Christian Dior, Thélios

Bei der Pariser Modenschau für die Frühjahr/Sommer 2022 Ready-to-Wear-Linie schickte Dior Kreativdirektorin Maria Grazia Chiuri ihre Models in einer vom poppigen Universum der 1960er Jahre inspirierten Kollektion auf den Laufsteg. Zu sehen waren knappe Mini-Röcke, kurze Minikleider sowie lässige Denim-Outfits. In Chiuris Stilmix und Farbrausch, dominiert von starkem Kolorit, durfte ein ultimatives Detail nicht fehlen, ein unverzichtbares Accessoire: die Sonnenbrille. Mathieu Jamin, der für die Dior Eyewear verantwortliche Brillendesigner, übersetzte die Modeimpulse in die neue Brillenkollektion. Jamin arbeitet im Pariser Büro von Thélios, dem italienischen Brillenspezialisten, der wie Dior zum Luxuskonzern LVMH (Moët Hennessy – Louis Vuitton) gehört.

Sublime: Mathieu Jamin, sicher ist es eine Herausforderung, Brillen für Dior zu entwerfen?

Absolut! Für die Kollektion der Damenmodelle arbeite ich eng mit Dior Kreativdirektorin Maria Grazia Chiuri zusammen, für die Linie der Herrenbrillen hingen mit Kim Jones. Nach ihren Vorgaben entwickeln wir die Styles der gesamten Kollektionen, nicht nur die „Talking Pieces“ – Modelle, die vor allem für den Laufsteg gedacht sind.



[Foto links] Femininer Young Fashion Spirit für Frühjahr und Sommer: Die Dior Ready-to-Wear-Linie 2022 gibt optimistische Impulse. Die moderne Frau steht dabei immer im Vordergrund der Modeentwürfe von Kreativdirektorin Maria Grazia Chiuri.
[Foto oben] Edles Detail: Der goldfarbene Schriftzug als schmückendes Markenemblem auf dem Bügel.