DOZ

Mediadaten 2022

DOZ - Das **Beste** in zwei **Welten**

DOZ – Das Beste in zwei Welten

Die Digitalisierung schreitet voran und die Vermittlung von Fachwissen nimmt rasant zu. Zwei sich ergänzende Entwicklungen, die die gesamte Branche prägen – und bei beiden spielen die Fachverlage der Branche eine wesentliche Rolle.
Ein zeitgemäßer Verlag sollte alle Kommunikationskanäle bespielen. Ein modernes, inhaltsvolles aber auch ästhetisch anspruchsvolles Print-Produkt sollte durch…

- einen nutzerfreundlichen Webauftritt
- informative und aktuelle Newsletter
- sowie professionelle Social-Media-Aktivitäten

vervollständigt werden. Denn erst die Belegung aller Kommunikationskanäle bietet einem Verlag die Chance, alle Zielgruppen des Marktes zu erreichen!

Ein Ansatz, den der DOZ-Verlag konsequent umsetzt. Das qualitätsbewusste Monatsmagazin wird mit …

- dem wöchentlichen Newsletter,
- den tagesaktuellen Meldungen auf der Website sowie
- dem situativen Bespielen der Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram, Twitter und YouTube

perfekt ergänzt.

Nutzen Sie unsere Kommunikationskanäle für die Zukunft Ihres Unternehmens. Wir sind gerne für Sie da!

Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Fischer

Großanzeigen-Leitung
Online
Sublime

Telefon: +49 (0) 6221 905173
E-Mail: fischer@doz-verlag.de

Jochen Reinke

Großanzeigen-Leitung
Online
Sublime

Telefon: +49 (0) 170 3810158
E-Mail: reinke@doz-verlag.de

Margarethe Pidde

Kleinanzeiger
Stellenmarkt

Telefon: +49 (0) 6221 905178
E-Mail: pidde@doz-verlag.de

Angelika Miller

Online (Technischer Support)

Telefon: +49 (0) 6221 905176
E-Mail: miller@doz-verlag.de

Ihre Kommunikationskanäle

* in der DOZ integriert ** gesonderte Mediadaten unter www.ocl-online.de

Themenplan und Termine 2022, 1. Halbjahr

Kontakt zur Redaktion: redaktion@doz-verlag.de

Monat	Medium	Schwerpunkt	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Anzeigen-schluss KAZ	Redaktions-schluss	Erscheinungs-datum
Januar	DOZ	**Der Kunde im Mittelpunkt: Beratung, Service & Verkauf**	08.12.21	10.12.21	10.12.21	03.12.21	29.12.21
Februar	DOZ	**Für eine grüne Zukunft: Nachhaltigkeit**	07.01.22	11.01.22	11.01.22	03.01.22	28.01.22
März	DOZ	**Brillengläser: Neuigkeiten & Entwicklungen 2022**	08.02.22	10.02.22	10.02.22	01.02.22	25.02.22
April	DOZ	**Augengesundheit: Optometrie, Refraktion und Geräte**	11.03.22	14.03.22	14.03.22	04.03.22	30.03.22
April	Sublime	**Ästhetik. Kultur. Lifestyle. Frühjahr / Sommer 2022**	03.03.22	07.03.22	–	22.02.22	30.03.22
Mai	DOZ	**Marketing-Mix: Mit Kontaktlinsen zum Erfolg**	08.04.22	11.04.22	11.04.22	01.04.22	28.04.22
Juni	DOZ	**Gute Sicht in allen Lebenslagen: Gleitsicht**	10.05.22	12.05.22	12.05.22	03.05.22	30.05.22

Themenplan und Termine 2022, 2. Halbjahr

Kontakt zur Redaktion: redaktion@doz-verlag.de

Monat	Medium	Schwerpunkt	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Anzeigen-schluss KAZ	Redaktions-schluss	Erscheinungs-datum
Juli	DOZ	**Stillstand ist Rückschritt: Fort- und Weiterbildung**	08.06.22	10.06.22	10.06.22	03.06.22	29.06.22
August	DOZ	**Heute schon an morgen denken: Nachfolge**	11.07.22	13.07.22	13.07.22	04.07.22	28.07.22
September	DOZ	**Hörakustik: Neuigkeiten & Entwicklungen**	12.08.22	15.08.22	15.08.22	05.08.22	30.08.22
Oktober	DOZ	**Made in Germany: Nachhaltiger Trend?**	09.09.21	13.09.22	13.09.22	05.09.22	29.09.22
Oktober	Sublime	**Ästhetik. Kultur. Lifestyle. Herbst / Winter 2022/23**	02.09.22	06.09.22	–	19.08.22	29.09.22
November	DOZ	**Kontaktlinse: Materialien & Wirkung**	11.10.22	13.10.22	13.10.22	04.10.22	28.10.22
Dezember	DOZ	**Die Zukunft im Blick: Digitalisierung**	11.11.22	14.11.22	14.11.22	04.11.22	29.11.22

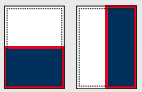
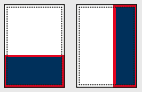
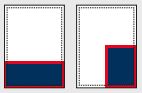
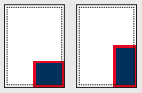
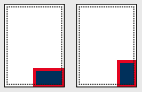
DOZ – Optometrie. Ästhetik. Business.

Sieben Redakteure mit teils langjähriger Branchenerfahrung, eine Vielzahl an weiteren, freien Autoren sowie eine fachliche Beratung – dieses Team steht für die einmalige, journalistische Qualität der DOZ. So bietet die DOZ ihren Lesern Monat für Monat eine umfassende Themenvielfalt, journalistischen Tiefgang und immer wieder überraschende Einblicke.

Optisch besticht das Layout der DOZ durch seine klare, moderne Struktur und eine wirkungsvolle Bildsprache. Haptisch sorgt das klimaneutrale, mit biofarben bedruckte Papier für einen gesteigerten Lesegenuss.

Die DOZ erscheint mindestens zwölf Mal pro Jahr: Jeweils zum Ersten eines jeden Monats sowie ggf. zu stattfindenden Großveranstaltungen.

Anzeigenformate DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

		Formate im Anschnitt Breite x Höhe in mm **+ 3 mm Beschnitt an den Außenkanten**	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise
Titelseite		160 x 214		7.357,– €
1/1 Seite		215 x 304	165 x 260	4.905,– € + 1.226,– € 2. und 4. Umschlagseite * + 736,– € 3. Umschlagseite *
1/2 Seite quer / hoch		215 x 149 / 107 x 304	165 x 130 / 80 x 260	2.899,– €
1/3 Seite quer / hoch		215 x 100 / 70 x 304	165 x 85 / 52 x 260	1.942,– €
1/4 Seite quer / hoch		215 x 75 / 107 x 149	165 x 65 / 80 x 130	1.449,– €
1/8 Seite quer / hoch		107 x 75 / 65 x 149	808 x 65 / 38 x 130	748,– €
1/16 Seite quer / hoch		107 x 38 / 51 x 80	80 x 33 / 38 x 65	415,– €

Weitere Formate auf Anfrage

* Auf Platzierungszuschläge werden keine Rabatte oder Provisionen gewährt.

PR-Anzeigen / Advertorials DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

		Preise
1/1 Seite	2 bis 3 Abbildungen + Text ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen - **Platzierungswünsche möglich**	2.437,– €
1/2 Seite Schaufenster	1 bis 2 Abbildungen + Text ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.282,– €
1/3 Seite Schaufenster	1 Abbildung + Text ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	895,– €
1/4 Seite Schaufenster	1 Abbildung + Text ca. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen	675,– €

Beilagen DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

Gewicht	Preis je Tausend
bis 30 g	364,– €
bis 40 g	489,– €
bis 50 g	614,– €

Preise inklusive Postvertriebsgebühren!
Format maximal 205 x 297 mm
Teilbelegung nach Postleitzahlengebiet möglich

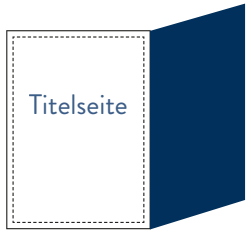
Spotlight (Produktnews Eyewear) DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

		Preise
1/4 Seite	1 Abbildung, 300 Zeichen Text	300,– €
1/2 Seite	1 bis 2 Abbildungen, bis zu 500 Zeichen Text	500,– €

Beihefter DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

Menge	Preis bis 200 g/m²
1 Blatt (2 Seiten)	3.445,– €
2 Blatt (4 Seiten)	5.362,– €
3 Blatt (6 Seiten)	7.272,– €
4 Blatt (8 Seiten)	9.189,– €
Größere Seitenzahlen auf Anfrage	

Sonderformate DOZ (Preise zzgl. MwSt.)



Einschlagklappe in Kombination mit Titel

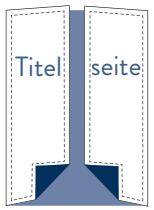
Preis (Titel und Klappe):	9.490,– €

Einschlagklappe in Kombination mit U2

Preis (U2 und Klappe):	8.990,– €

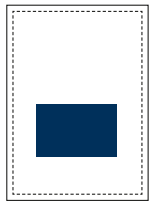
Umschlagflappe
in Kombination mit Titel

Preis (Titel und Flappe):	9.390,– €



French Door
in Kombination mit Titel

Preis (Titel und French Door):	9.990,– €

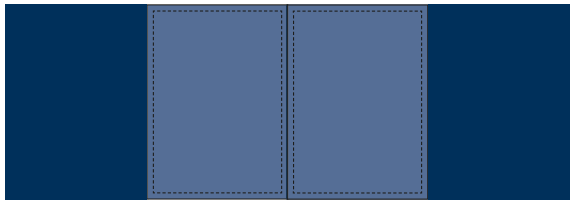


Beikleber in Kombination mit Titel

Preis:	10.990,– €

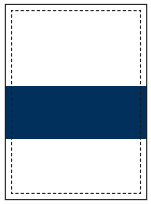
Beikleber in Kombination mit U2 oder U4

Preis:	9.990,– €



Altarfalz auf Innenseiten

Preis:	9.990,– €



Banderole

Preis:	Preis: 3.990,– €

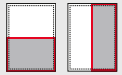
sublime

Der Reiz des Anderen! SUBLIME - Passion for Eyewear. Das neue Special Interest Magazin als Nachfolgemagazin der Brille & Mode überrascht mit einem neuen Titel, einem neuen Editorial-Konzept. Ästhetik, Kultur und Lifestyle bilden den inhaltlichen Rahmen, veredelt durch ein zeitgemäßes Layout, das dem veränderten Informations- und Leseverhalten der Endverbraucher Rechnung trägt. Passion for Eyewear. Der Untertitel sagt es: Aus der Leidenschaft für die Brille als Modeaccessoire und Designobjekt generieren wir das Themenspektrum. Spannend. Dynamisch. Facettenreich. Unterhaltsam. Großzügig. Ohne Automatismen oder Kleinklein. Surprise me! lautet der redaktionelle und visuelle Anspruch (aus Sicht der Leserinnen und Leser). Zunächst mit dem Print-Magazin, später auch Online.

Sublime ist Inspiration und Information: Eyewear auf 360 Grad in einem Stil- und Themenmix aus Mode, Design, Interviews mit Persönlichkeiten und kreativen Köpfen der Brillenwelt, mit Trendschauen von den Fashion-Runways sowie zu Mode- und Accessoires. Mit interessanten Reportagen und Portraits über Modemarken ebenso wie über Independent Brillenbrands. Wir schauen Designerinnen und Designern über die Schulter, berichten über ästhetische Gestaltungskonzepte ebenso wie über kosmopolitische Lifestyle-Welten, Beauty und Styling oder kulturelle Events. Ein Highlight sind unsere Art Shootings, die internationales Brillendesign in einer künstlerischen Bildsprache in Szene setzen. Neu sind eigene Produktshootings, die innovatives Fassungsdesign präsentieren.

Authentisch. Überraschend. Emotional. Als modernes Kundenmagazin konzipiert erreicht Sublime über das augenoptische Fachgeschäft seine Kernleserschaft und dient allen Brillenträgerinnen und -trägern als Informations- und Orientierungshilfe, die das Besondere in der Vielfalt der Eyewear Marken- und Produktwelt suchen.

Anzeigenformate sublime (Preise zzgl. MwSt.)

		Formate Breite x Höhe in mm **+ 3 mm Beschnitt an den Außenkanten**	Preise	
Titelseite + Rücktitel		230 x 298	auf Anfrage	
1/1 Seite		230 x 298	5.579,– €	+ 384,– € 2. Umschlagseite
1/2 Seite quer / hoch		230 x 148 / 115 x 298	2.789,– €	

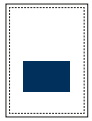
PR-Anzeigen (Preise zzgl. MwSt.)

	Preise
PR- Anzeigen: 1/1 Seite, 230 mm x 298 mm, 2 bis 3 Abbildungen + Text ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.437 ,– €
Titelseite der Fashion & Eyewear-Rubrik (redaktionelle Seite ohne Logo + 300 Zeichen Text), 230 mm x 298 mm	4.500,–€

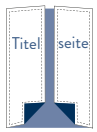
Sonderformate (Preise zzgl. MwSt.)

Einschlagklappe
Titel und Klappe Preis: 9.290,– €
U2 und Klappe Preis: 8.790,– €

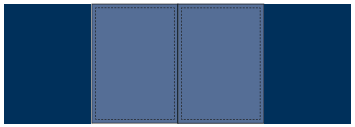
Umschlagflappe
Titel und Flappe Preis: 8.990,– €



Beikleber
Titel und Beikleber Preis: 10.490,– €
U2 oder U4 und Beikleber Preis: 9.990,– €



French Door
Titel und French Door Preis: 9.490,– €



Altarfalz auf Innenseiten
Preis: 9.490,– €

Unsere Fotoshootings

Die Fotoshootings

Die ART Shootings.
„Jeder Menschen ist ein Künstler“ (Joseph Beuys). Dies ist der Ansatz der Art Shootings, für die wir mit Fotografen zusammenarbeiten, deren Fokus auf einer originären Bildsprache liegt. Die keine kommerziellen Werbe- oder Mode-Fotografen sind, sondern Künstler oder auch Reportage-Fotografen. Das Konzept: Storytelling in Bildern. Dazu braucht es Brüche, Faszination, Überraschung. Besonderheit: Unsere Fotomodels sind authentische Menschen – ausdrucksstarke Charaktere, Typen, Gesichter. Den besonderen Akzent setzen ihr individueller Ausdruck, ihre Austrahlung mit Brille.

Erscheinung: Sublime Edition 1 + 2-2022 / DOZ Januar + Oktober Ausgabe 2022

Das Shooting Sportbrillen.
Sport Action. Performance. Hightech. Lifestyle. Mode. Welten, die unser modernes Leben prägen, sind das Thema der Sport Shootings.

Erscheinung: DOZ April Ausgabe 2022

Das Shooting Brillen für Kinder + Jugendliche.
Protagonisten sind die Kinder. Ihre Phantasie, ihre Energie befügelt uns zu immer neuen Ideen und Themen.

Erscheinung: DOZ Dezember Ausgabe 2022

Die Shootings auf Social Media
Jedes unserer Shootings wird über Social Media mit Videos und Bildergalerien begleitet.

Kontakt:
Angela Mrositzki, Art Direction · angela.mrositzki@gmail.com
IT: +39 (0) 34711 26088 · D: +49 (0) 179 2058297

Shooting

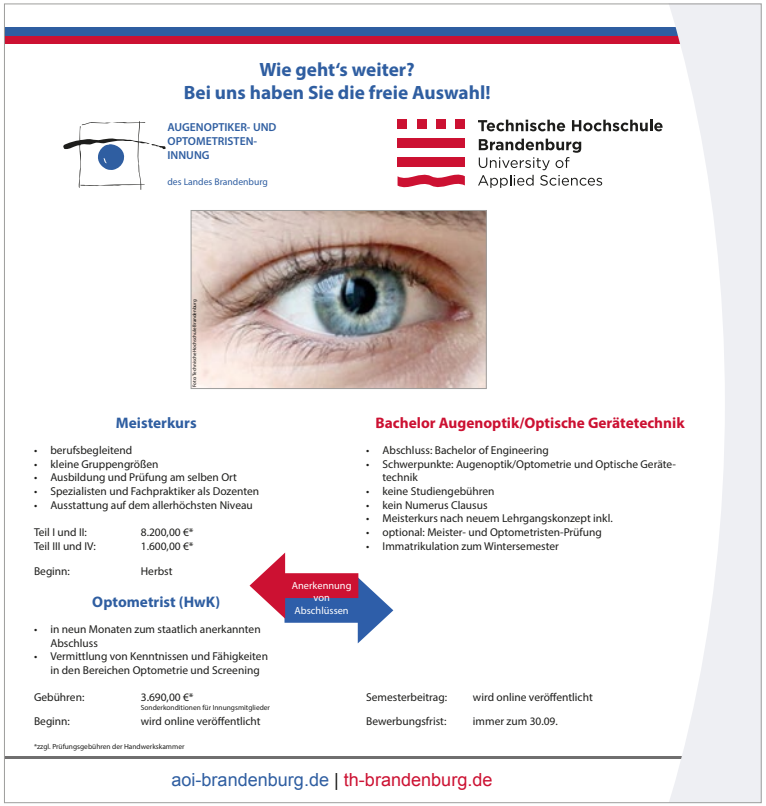
	Preise zzgl. MwSt.
Art Shooting Bundle Sublime + DOZ, jeweils 1/1 Seite	2.900,– €
Kinder- und Sportbrillen-Shooting	750,– €

NEU

Produktshootings Sublime

	Preise zzgl. MwSt.
1/1 Seite mit 2-3 Produktabbildungen	1.250,– €

DOZ
Kleinanzeiger



Kleinanzeiger (KAZ)

Die von der Pandemie ausgelösten Turbulenzen auf dem Stellenmarkt legen sich gerade wieder. Der Run auf Mitarbeiter nimmt wieder Fahrt auf. Mit dem DOZ-Stellenmarkt sind Sie in der Pole-Position.

Der monatlich erscheinende DOZ-Kleinanzeiger, der jetzt ein integraler Bestandteil der DOZ ist, ist ein, wenn nicht der führende Stellenmarkt der Branche. Und das Beste: Was für die DOZ gilt, gilt ebenso für den Stellenmarkt – auch hier werden neben Print die digitalen Kanäle bespielt. So wird jede Print-Stellenanzeige automatisch und ohne zusätzliche Kosten auch auf unserem Online-Portal veröffentlicht. Doch das ist noch nicht alles: Ihnen stehen natürlich alle DOZ-Kanäle von der Online-Newsseite über den Newsletter bis hin zu Social Media offen.

Sprechen Sie uns an. Wir machen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!

Preise Kleinanzeiger (zzgl. MwSt.)

je Millimeter Höhe und je Spalte

	Preis Print + Online
Stellengesuche	1,13 €
Alle sonstigen KAZ	2,67 €

	Zuschläge
Startseite des Kleinanzeigers (Format: 180 x 190 mm)	2.333,20 €
Top Job (in Verbindung mit Print-Anzeige)	89,– €
Verlängerung 30 Tage (in Verbindung mit Print-Anzeige)	125,– €
Chiffre-Gebühr Inland	16,– €
Chiffre-Gebühr europäisches Ausland	25,– €

Für ausschließliche Online-Schaltung siehe Seite 23 ff.

Anzeigenformate Kleinanzeiger

1-spaltig	42 mm breit
2-spaltig	88 mm breit
3-spaltig	134 mm breit
4-spaltig	180 mm breit
maximale Höhe	256 mm hoch
1/1 Seite im Satzspiegel	180 x 260 mm
1/1 Seite im Anschnitt	215 x 304 mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten
2/1 Doppelseite im Anschnitt	430 x 304 mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten

Alle Kleinanzeigen werden automatisch auch online veröffentlicht! (Basic-Paket)

DOZ Digital – Display Ads

Finden Sie den passenden Banner für Ihre Botschaft!

Superbanner
B 728 px x H 90 px

Billboard
B 1.200 px x H 250 px

Halfpage
B 300 px x H 600 px

Wide Skyscraper
B 160 px x H 600 px

Medium Rectangle I
B 300 px x H 250 px

Roadblock bestehend aus:
Superbanner, Medium Rectangle I, Wide Skyscraper

Medium Rectangle II
B 300 px x H 250 px

Visits Ø Monat*: 37.000
Unique User Ø Monat*: 29.000

*Verlagsinterne Statistik (Google Analytics)

Technische Details & Preise DOZ-Webseite (zzgl. MwSt.)

Werbeform	Platzierung	Mobil	Format in Pixel	Dateityp	Preis/14 Tage
Billboard	alle Seiten	x	1.200 x 250 + 320 x 50	GIF / JPG / PNG / HTML5	459,– €
Superbanner	alle Seiten		728 x 90	GIF / JPG / PNG / HTML5	349,– €
Wide Skyscraper	alle Seiten		160 x 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	259,– €
Halfpage	alle Seiten		300 x 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	289,– €
Medium Rectangle I *1. Position*	News	x	300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	229,– €
Medium Rectangle II *2. Position*	News	x	300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	169,– €
Roadblock *Kombination aus Medium Rectangle, Superbanner und Wide Skyscraper*	alle Seiten**	(x)*	160 x 600 + 728 x 90 + 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	659,– €

Maximalgröße der Dateien: 150KB

* Skyscraper und Superbanner werden mobil nicht angezeigt.

** Superbanner und Wide Skyscraper werden auf allen Seiten angezeigt.

High Impact Format: Content-Ad

Ihre Werbebotschaft wird unübersehbar inmitten des Contents platziert. Das heißt in jedem neuen veröffentlichten Newsartikel wird die Aufmerksamkeit verstärkt auf Ihre Werbung gelenkt.

Preis/14 Tage:	449,- €

Ausspielung:	Multiscreen
Format:	728 x 90 px & 300 x 250 px
Dateitypen:	GIF / JPG / PNG / HTML5
Maximalgröße:	150KB

DOZ Digital – Native Advertising

Advertorial (Preise zzgl. MwSt.)

Preis:	789,– € [Start jederzeit möglich]		
Zusatzoptionen:			
Bildergalerie:	369,– €	Social-Media-Push:	259,– €

Bundle Small

Advertorial + Facebook Promoted Post	1.029,– €

Bundle Medium

Advertorial, Newsletter + Facebook Promoted Post.	1.259,– €

Bundle Large

Advertorial, Bildergalerie, Newsletter + Facebook & Twitter Promoted Post	1.679,– €

Technische Anforderungen

Headline:	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teasertext:	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Aufmacherbild:	1.200 x 675 px
Fließtext:	keine Zeichenbegrenzung
Bis zu 5 weiteren Bildern im Fließtext*:	1.200 x 675 px
Bildergalerie:	max. 10 Bilder, 1.200 x 675 px
Ziel-URL	

* Einbindung eines Videos möglich (Youtube-Link)

Social Media

4.117 Follower

2.734 Follower

637 Follower

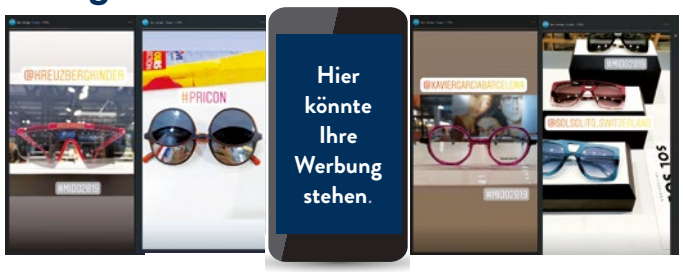
[Stand: 15. September 2021]

Facebook (Preise zzgl. MwSt.)

Foto- oder Link-Ad
Sorgen Sie mit einem Facebook Foto- oder Link-Ad
im Look & Feel der DOZ für eine möglichst native Markeninszenierung.

Preis:	329,– €

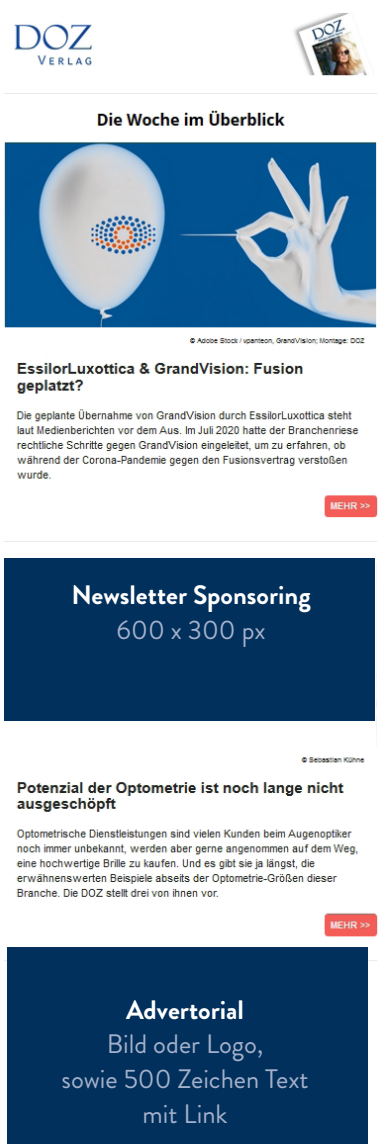
Instagram (Preise zzgl. MwSt.)



Story Integration
Profitieren Sie von den aufmerksamkeitsstarken Instagram Stories und nutzen Sie die Werbeeinblendungen zwischen den redaktionellen Storys. Die erste Story ist als Platzierung ausgeschlossen. Die Storys werden mit #werbung gekennzeichnet.

Preis:	269,– €

DOZ-Newsletter im Überblick



Der DOZ-Newsletter bündelt die wichtigsten News und Trends aus der Branche und informiert unsere Abonnenten über die neuesten Marktberichte und Studien, regelmäßige Job- und Karrierenews sowie Branchen-Events.

MO

1x wöchentlich	
montags	
Abonnenten: 4.455	[Stand 14.09.2021]

Öffnungsrate Ø Monat*:	38%
Klickrate Ø Monat*:	15%

*Verlagsinterne Newsletter-Statistik, 01.01.-14.09.2021

Unser Newsletter-Verteiler wird per Bounce-Management gepflegt und inaktive Adressen werden laufend entfernt. So können wir Ihnen eine aktive Leserschaft mit hohem Involvement garantieren – und die maximale Wirkung Ihrer Kampagne.

Je Ausgabe bieten wir eine exklusive Bannerplatzierung und einen Advertorial-Beitrag. Vorteile für Ihre Werbung: geringe Streuverluste und große Reichweite.

Advertorial im Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)

Der wöchentliche Newsletter komprimiert „das Wichtigste der Woche".
Hier können Sie Ihre Botschaft als begleitendes **Advertorial im DOZ-Branchenportal** oder **Bild + Text-Banner** platzieren (z.B. Bild oder Logo sowie 500 Zeichen Text mit Link).

Preis:	1.049,– €

Newsletter Sponsoring (Preise zzgl. MwSt.)

Wecken Sie als Sponsor des redaktionellen Newsletters Aufmerksamkeit bei den Abonnenten für Ihre Markenbotschaft.

Preis:	329,– €
Laufzeit:	Einmaliger Versand

Technische Anforderungen

Standardgröße für Bilder:	600 x 300 px
Format:	JPG/GIF/PNG
Headline:	max. 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
Text:	max. 500 Zeichen (mit Leerzeichen)
Ziel-URL	

Business-Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)

Eines der effektivsten Werbemittel im Online-Marketing: Wir versenden Ihre Werbebotschaft an die Leser unseres Newsletters. Der exklusive Rahmen und das hohe Leser-Involvement garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihr Produkt und Unternehmen.

Laufzeit:	Einmaliger Versand
[Business-Newsletter werden im Betreff mit *Gesponsert* markiert.]	

Technische Anforderungen

Text:	Textvorlagen, Betreffzeile, eine Ziel-URL
Bilder:	Breite 600 px
Format:	JPG/GIF/PNG
Bei fertigen HTML Inhalt:	max. Dateigröße 500 kb, Breite 600 px
Max. Auflösung:	150 dpi

HTML5 Werbemittel
Das ausführende HTML 5 Werbemittel sollte in einem einzigen HTML-File ausgeführt werden. Keines der angelieferten HTML-Files darf mit index.html benannt sein.

Preis:	2.099,– €

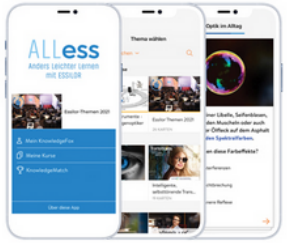
ALLess – die neue Lern-App von Essilor®

Essilor baut Trainingsangebot zur Unterstützung der Partner weiter aus

Um seine Partner noch besser in ihrem Verkaufserfolg zu unterstützen, baut Essilor sein Trainingsangebot für den Fachhandel weiter aus. In diesem Zusammenhang präsentiert Essilor die neue Lern-App „ALLess", die ab sofort in den App Stores zur Verfügung steht. „ALLess" steht für „Anders Leichter Lernen" und bietet sowohl angehenden als auch erfahrenen Augenoptikern die Möglichkeit, auf spielerische Weise ihr Know-how zu vertiefen. Die neue App steigert die Kompetenz bei Fachthemen und in der Kundenberatung.

Die App ist modular aufgebaut und umfasst Lektionen zu augenoptischen Fachkenntnissen, Produkt-Know-how und zur Verkaufstechnik. Das Lernangebot wird stetig aktualisiert und erweitert. Besonders smart: Das Training kann jederzeit unterbrochen und wiederaufgenommen werden. So kann das Fortbildungsangebot immer und überall genutzt werden – auch bei wenig Zeit.

Zum Nachweis ihres Lernerfolgs erhalten die Teilnehmer nach Abschluss jeder Einheit ein Zertifikat. Weitere Highlights sind Wissens-Duelle, in denen die Teilnehmer gegeneinander antreten, oder die Möglichkeit, in Frage-und-Antwort-Spielen den eigenen Wissensstand zu testen.



Die App kann kostenfrei in den App Stores von Apple und Google heruntergeladen werden (iOS und Andoid).

Mit drei Lernmodulen beginnt die Challenge für die Teilnehmer. Die weiteren Module stehen Partneroptikern und ihren Teams im Rahmen des Essilor Partnerprogramms exklusiv zur Verfügung.

Sehr geehrte Damen und Herren,

profitieren Sie jetzt von neuen Chancen für Ihr Kontaktlinsengeschäft. Begeistern Sie bestehende wie potenzielle Träger von Austauschlinsen mit außergewöhnlicher Sehleistung und exzellentem Tragekomfort. Melden Sie sich noch heute zu unserem virtuellen Launch-Event an. Dort erfahren Sie alles über die Vorteile der neuen ACUVUE® OASYS MULTIFOCAL und wie Sie Ihre Kunden erfolgreich ansprechen, individuell beraten und die neue Kontaktlinse einfach und effizient anpassen.

JETZT ANMELDEN - ES LOHNT SICH:

Hier anmelden zum Launch-Event am 01.09.2021, 19.00 Uhr

Hier anmelden zum Launch-Event am 07.09.2021, 19.00 Uhr

Um einen vollumfänglichen Anpasserfolg zu gewährleisten, empfehlen wir die Teilnahme am virtuellen Launch Event sowie die Nutzung unserer Unterstützungsangebote, wie den Anpassleitfaden und den ACUVUE® Multifocal Rechner, die ebenfalls während der Veranstaltung vorgestellt werden.

DAS PROGRAMM UNSERES 90-MINÜTIGEN VIRTUELLEN LAUNCH-EVENTS

1. Ihre Geschäftschancen im Multifokal-Segment
2. Vorteile unserer Multifokal-Innovation ACUVUE® OASYS MULTIFOCAL
3. Tipps für Ihren Anpasserfolg
4. Erfahrungsbericht aus der Vorab-Markteinführung
5. Unser Unterstützungsangebot bei Kundenansprache, Beratung und Verkauf

DOZ-Stellenmarkt – digital

Sowohl für Unternehmen als auch für Stellensuchende ist der DOZ-Stellenmarkt der kompetente Partner rund um Jobs, Rekrutierung und Karriereplanung. Der Stellenmarkt bietet Karrierechancen für Fachkräfte aller Bereiche - von Augenoptikern über Handelsvertreter und Kontaktlinsenanpasser bis hin zu Optometristen.

Ihre Vorteile:

- Service und Beratung durch eine persönliche Ansprechpartnerin
- Starke Marke schafft Vertrauen
- Mobile Recruiting: Stellenanzeigen werden zusätzlich für das Smartphone optimiert
- Stellenmarkt mit Suchmaschinenoptimierung Google for Jobs
- eigenes Inserieren 24/7

Google Recruiting - Wir bringen Sie in die Suche

Google for Jobs ist seit 2019 auch in Deutschland verfügbar – und der digitale DOZ-Stellenmarkt ist vorbereitet und dafür optimiert. Google for Jobs ist keine eigene Jobbörse, auf der man direkt Stellenanzeigen schalten kann, sondern eine Erweiterung der Google-Suche. Sucht man künftig also nach einem Job bei Google, erscheint in den Ergebnissen eine Suchbox, ähnlich wie man es bereits von der Suche nach Hotels oder Flügen kennt. Gibt ein Kandidat etwa die Begriffe „Augenoptiker, Hamburg“ ein, erscheint eine Vielzahl an Jobs in den Suchergebnissen von Google – zusammengefasst in der Suchbox.

	Basic	Professional	Optimum
30 Tage Laufzeit	√	√	√
Textanzeige mit Ihrem Logo	√	√	√
Optimiert für die Google Jobsuche	√	√	√
Refresh	x	√	√
Top Job	x	x	√
Newsletter Push	x	x	√
Printinserat in der DOZ	x	x	√
	199,– €	249,– €	499,– €
Zusatzoptionen			
Verlängerung	x	149,– €	350,– €
Reaktivierung	x	199,– €	399,– €
Social Media Push	x	199,– €	199,– €

	Basic	Professional	Optimum
3er-Bundle	x	649,– €	1.269,– €
6er-Bundle	x	1.229,– €	2.399,– €
12er-Bundle	x	2.299,– €	4.499,– €

(Preise zzgl. MwSt.)

Top Job

Durch die Ergänzung Ihrer Stellenanzeige mit dem Flag „Top Job“ wird sie in der Stellenmarktliste zusätzlich herausgestellt. Dadurch erhöht sich die Sichtbarkeit und Ihr Stellenangebot wird zum Highlight für qualifizierte Kandidaten.

Refresh

Mit dem Refresh aktualisieren Sie das Datum Ihrer Stellenanzeige nach 15 Tagen. Dies sorgt für eine konstant hohe Sichtbarkeit Ihrer Anzeige in der Stellenmarktliste.

Verlängerung

Bei jeder Anzeigenvariante können Sie die Laufzeit sofort bei der Buchung zu vergünstigten Konditionen um 30 Tage verlängern. Im Preis inbegriffen sind dabei zwei Refreshs am ersten und am 15. Tag der zusätzlichen Laufzeit. Danach ist eine Verlängerung der Anzeige nur über eine Neuschaltung zum jeweiligen Anzeigenpreis möglich.

Reaktivierung

Reaktivieren Sie Ihre Stellenanzeige (auch nach der Laufzeit möglich).

Newsletter Push

Ihre Stellenanzeige wird in den wöchentlichen DOZ-Newsletter eingebunden.

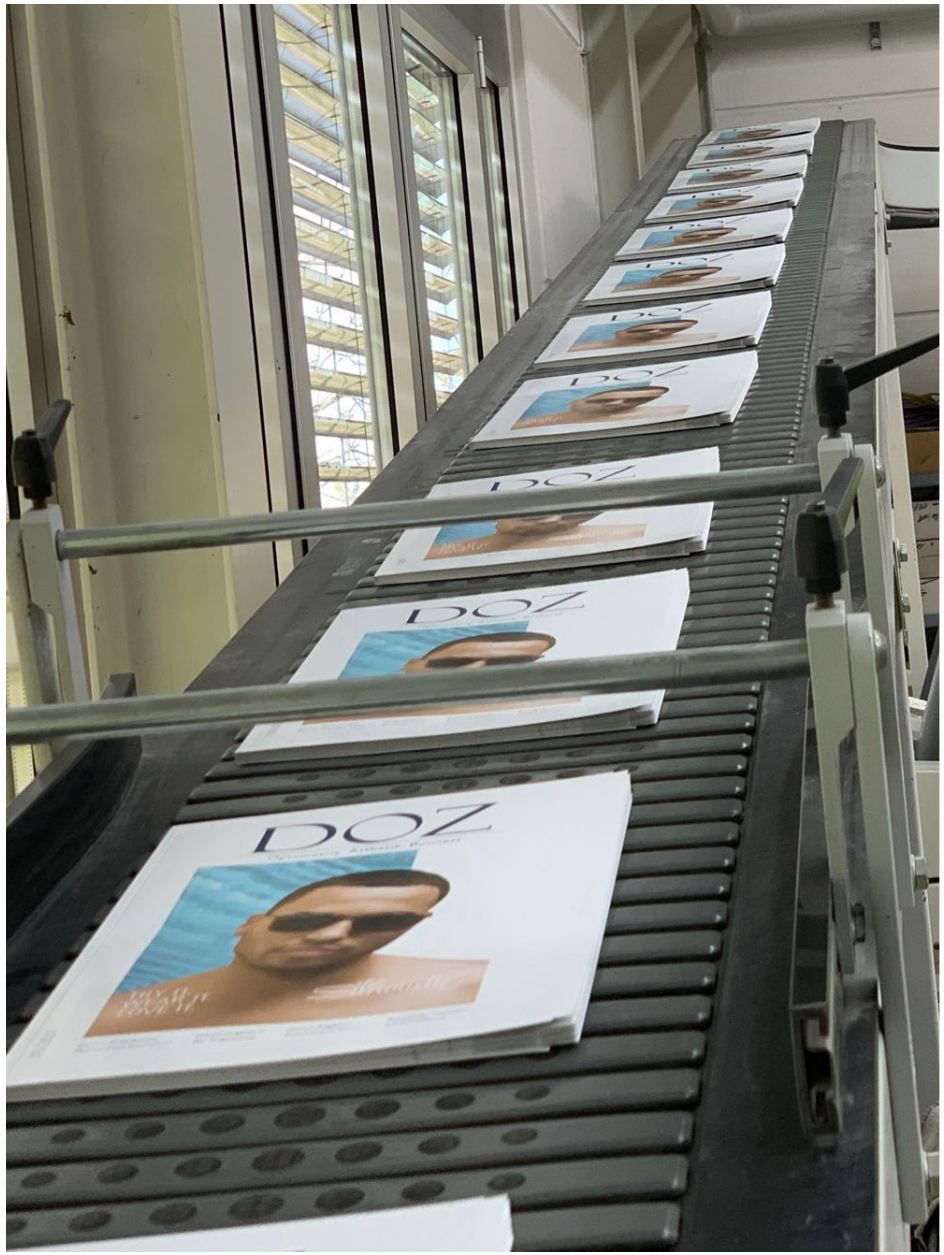
Social Media Push

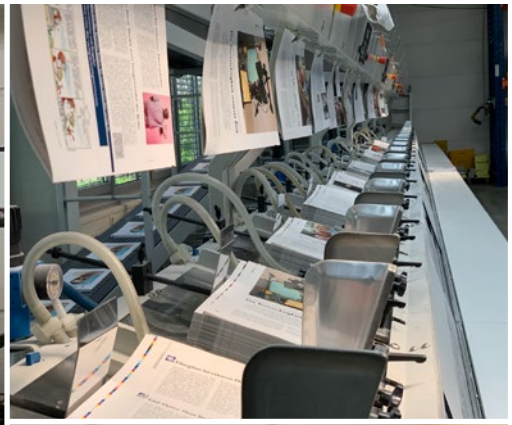
Nutzen Sie unsere Reichweite bei Facebook als Recruiting-Plattform.
Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich auf unserer Facebook-Seite gepostet.

Praktikanten- und Azubi-Anzeigen (Preise zzgl. MwSt.)

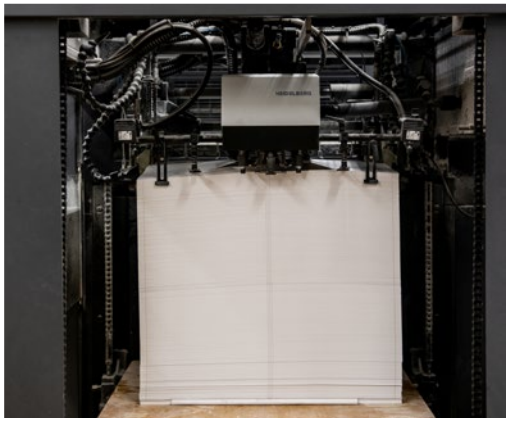
Für die Suche nach Praktikanten und Auszubildende bieten wir Ihnen eine Anzeigenschaltung zu vergünstigten Konditionen an.

Preis:	49,– €


DOZ



DOZ



DOZ

Optometrie. Ästhetik. Business.

Fachzeitschrift mit
geprüfter Auflagenzahl

Auflagenanalyse nach IVW

II. Quartal 2021

Druckauflage:	6.241
Verbreitete Auflage:	5.492
Verkaufte Auflage:	3.722
Abonnements:	3.687
davon Inland:	3.335
davon Ausland:	352

Erscheinungsweise

DOZ:	bis zu 13x pro Jahr, jeweils spätestens zum Monatsbeginn und zur Opti
Sublime:	zweimal jährlich (April, Oktober)
KAZ:	12x pro Jahr in der DOZ zu Monatsbeginn
DOZ X-tra:	zweimal jährlich (Mai, November)

Verlagsangaben

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH
Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg
Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg
Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171
Internet: www.doz-verlag.de | E-Mail: doz@doz-verlag.de

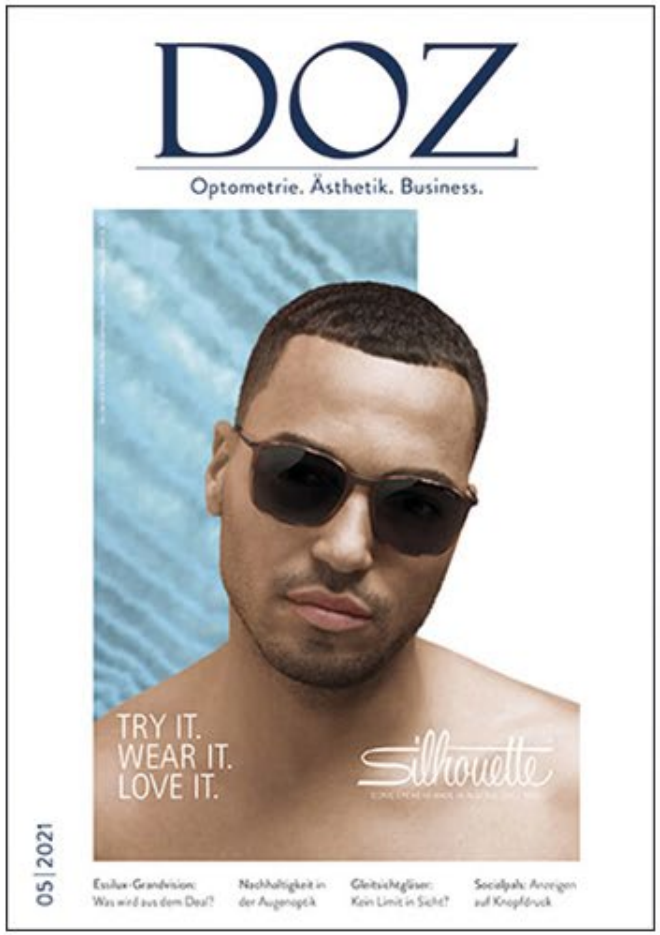
Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.doz-verlag.de /AGB

Bezugspreise (brutto)

Jahresabo **Print**	84,00 €
Schüler und Studenten	32,00 €
jeweils zzgl. 19,90 € Versand in Deutschland (Ausland auf Anfrage)	
Probeabo (3 Monate)	22,00 € (versandkostenfrei)
Jahresabo **Digital**	79,00 €
Schüler und Studenten	27,00 €
Probeabo (3 Monate)	17,00 €
Jahresabo **Print & Digital**	89,00 €
Schüler und Studenten	37,00 €
jeweils zzgl. 19,90 € Versand in Deutschland (Ausland auf Anfrage)	
Probeabo (3 Monate)	24,00 € (versandkostenfrei)
Digital-Upgrade (exklusiv für Print-Abonnenten)	5,00 €

Der Verlag hat das Recht, Abonnementpreise veränderten Gegebenheiten (erhöhte Personal-, Sachkosten oder erhöhte Kosten zur Erbringung von Leistungen, die der Verlag an Dritte zahlen muss) anzupassen.
Für alle Angaben in diesen Mediadaten gilt, dass Irrtümer vorbehalten sind.

Fotonachweise:
Adobe Stock / jesadaphorn; Photocase / cydonna; Shutterstock / Manfred Ruckszio; Adobe Stock / Wayhome Studio



DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH

Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg | Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171 | Internet: www.doz-verlag.de | E-Mail: doz@doz-verlag.de