

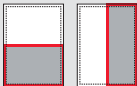

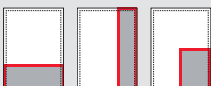




Anzeigenformate und Preise

Erscheinungsweise:
zweimal jährlich
(April, Oktober)

	Formate Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Preise in Euro zzgl. MwSt.
Titelseite	 230 x 330 Bitte beachten Sie bei der Gestaltung Ihrer Anzeige das Logo „Brille & Mode“ am Kopf der Seite!	6.451,-
1/1 Seite	 230 x 330	5.364,- + 371,- 2. Umschlagseite + 730,- 4. Umschlagseite
1/2 Seite quer / hoch	 230 x 162 112 x 330	2.682,-
1/3 Seite quer / hoch	 230 x 108 78 x 330	1.780,-
1/4 Seite quer / hoch / Ecke	 230 x 81 61 x 330 112 x 162	1.340,-

PR-Anzeigen / Advertorials

	Preise in Euro zzgl. MwSt.
Mit unseren PR-Anzeigen bieten wir die Möglichkeit, wichtige Inhalte zu vermitteln und für Ihre Marke maßgeschneiderte Themen bzw. Porträts zu kommunizieren.	auf Anfrage
Die Platzierung von Bildmotiven (Fassungen bzw. Modelshots) mit einem kurzen Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) ist unter anderem in unseren Brillentrend-Strecken möglich.	ab 280,-

IMPRESSUM

Verlag und Herausgeber

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH
Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg
Luisenstraße 14, 69115 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 905170
Fax: +49 (0) 6221 905171
E-Mail: doz@doz-verlag.de
Internet: www.doz-verlag.de

Geschäftsführer

Stephan Schenk, Heidelberg
Dr. Jan Wetzels, Düsseldorf

Redaktion

Tel.: +49 (0) 6221 905175, redaktion@doz-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Download

www.doz-verlag.de/AGB