

# Themenplan 2019

Monat	Schwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Redaktionschluss	Erscheinungsdatum
Januar	<b>Digitalisierung</b>	12.12.2018		03.12.2018	27.12.2018
Februar	<b>Tageslinsen: Entwicklung, Profitabilität, Vermarktung</b>	21.01.2019		07.01.2019	31.01.2019
März	<b>Fassungstrends 2019: Formen, Größen &amp; Materialien</b>	15.02.2019		04.02.2019	27.02.2019
April	<b>Augengesundheit: Brillenglas &amp; Screening</b>	18.03.2019		06.03.2019	28.03.2019
Mai	<b>Fachkräfte: gesucht, gefördert, gebunden</b>	10.04.2019	12.04.2019	04.04.2019	30.04.2019
Juni	<b>Spezialisierung: Low Vision, Sport &amp; mehr</b>	13.05.2019	15.05.2019	06.05.2019	31.05.2019
Juli	<b>Ladenbau, EDV und Beratungssysteme</b>	12.06.2019	14.06.2019	05.06.2019	28.06.2019
August	<b>Optometrie &amp; Refraktion</b>	12.07.2019	16.07.2019	08.07.2019	31.07.2019
September	<b>Kontaktlinsen aus Verbrauchersicht</b>	14.08.2019	16.08.2019	07.08.2019	30.08.2019
Oktober	<b>Hörakustik</b>	12.09.2019	16.09.2019	09.09.2019	30.09.2019
November	<b>Triple A: Arbeitsplatz-, Arbeitsschutz- und Autofahrerbrillen</b>	11.10.2019	15.10.2019	07.10.2019	30.10.2019
Dezember	<b>Kids, Teens &amp; Trends</b>	12.11.2019	14.11.2019	08.11.2019	29.11.2019