



DOZ

Verlagsprogramm 2018

Fachliteratur für
Augenoptik und Hörakustik



Inhalt

- 1 **Neuheit**
- 2 - 4 **Ausbildung**
- 4 - 5 **Formeln**
- 4 - 5 **Prüfungsvorbereitung**
- 7 - 15 **inform-Broschüren**
Augenoptik
- 15 - 17 **Augenglasbestimmung**
- 17 - 19 **MKH**
- 19 **Psychologie**
- 19 - 20 **Kontaktlinsen**
- 20 - 21 **Physiologie**
- 22 **Low Vision**
- 23 - 26 **Optometrie**
- 26 **Anatomie**
- 26 - 28 **Marketing, BWL**
- 28 **Nachlagewerke / Chroniken**
- 29 **Zur Kundenbindung**
- 30 - 32 **Hörakustik**
- 33 **Vorschau**



Unser komplettes aktuelles Sortiment finden Sie auch online im Shop des DOZ-Branchenportals auf www.doz-verlag.de/shop !



DOZ-Abo digital

Die DOZ-App ist ab sofort im Zeitungskiosk des iTunes Store zu finden!

Werden Sie Mitglied unserer Community und Sie sind immer auf dem neusten Stand.



Zum Durchstöbern unserer Bücher besuchen Sie uns gerne auf einer der folgenden Veranstaltungen:

- | | |
|------------------|---------------------------------------|
| 12. - 14.01.2018 | opti, München:
Halle B4, Stand 514 |
| 14.03.2018 | 3. Interbild Symposium,
Jena |
| 05. - 06.05.2018 | IVBS, Mainz |
| 12. - 14.10.2018 | SICHT.KONTAKTE,
München |



Interdisziplinäre Optometrie

Michaela Friedrich u. a.

Visuelle Störungen im Zusammenhang mit Störungen in anderen Teilsystemen und im Gesamtsystem Mensch

1. Auflage 2017, Format: 180 x 240 mm, ca. 600 Seiten
ISBN 978-3-942873-38-3

€ 99,95

Inhalt dieses Fachbuchs ist es, die Untersuchung des Sehverhaltens unter fachübergreifenden Gesichtspunkten darzustellen, um über wissenschaftliche Ergebnisse mögliche Ansätze zur besseren Analyse und zum Management von visuellen Störungen sowie für präventive Strategien geben zu können. Dafür werden in Einzelkapiteln Veränderungen des Sehverhaltens im Zusammenhang mit verschiedenen anderen Störungen – Entwicklungsstörungen, Lese-Rechtschreib-Störungen, Aufmerksamkeitsdefizitsyndrom, Autismus, Burnout, Myopie und Myopieprogression, Störungen bei Tätigkeiten an Bildschirmen und Displays, Störungen von Motorik und Gleichgewicht sowie Haltungs- und Kieferstörungen – aufgezeigt. Außerdem werden die Inhalte und Tätigkeiten anderer Berufsgruppen wie zum Beispiel Physiotherapie oder Ergotherapie vorgestellt und das Teilgebiet „Interdisziplinäre Optometrie“ inhaltlich und methodisch für die optometrische Praxis definiert.

Mit diesem Buch soll es für Augenoptiker / Optometristen in der Praxis möglich sein, ihr Wissen um interdisziplinäre Aspekte zu erweitern und verantwortungsvoll in der Praxis einzusetzen. Es soll als Unterstützung dienen, sodass der Augenoptiker / Optometrist gegebenenfalls auch während der optometrischen Untersuchung nachschlagen kann, welche Untersuchungen und welches Management aufgrund bestimmter Symptome vorgeschlagen werden können. Damit soll eine interdisziplinäre Befunderhebung und Versorgung von Menschen mit komplexen Störungen unter visueller Beteiligung ermöglicht werden.

Autoren:

Dr. Michaela Friedrich, Augenoptikerin, Dipl.-Ing. (FH) Augenoptik, M.Sc. Augenoptik / Optometrie, Dr.-Ing.

Josefine Dolata, Augenoptikerin, M.Sc. Optometrie / Vision Science, B.Sc. Augenoptik / Optometrie

Philipp Hessler, Augenoptiker, M.Sc. Optometrie / Vision Science, B.Sc. Augenoptik / Optometrie

Kathrin Hoffmann, Physiotherapeutin

Prof. Dr. med. Egbert J. Seidel, M.Sc.

Constanze Wittich, Logopädin, B.Sc. angew. Therapiewissenschaft, SI Therapeutin

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de

AUSBILDUNG



€ 34,90

Grundlagen Optik und Technologien in der Augenoptik

Alex Look, Jens Bliedtner

Das Lehrbuch und die mitgelieferte DVD mit über 100 Minuten Film zu den im Text beschriebenen Technologien, sind faszinierend und lehrreich. Es vermittelt die augenoptischen und technologischen Grundlagen für Studium und Berufsausbildung. Den Autoren ist es gelungen, wissenschaftlich fachliche Zusammenhänge, ausgehend vom Wissen der Abiturstufe, auch für fachfremde Leser verständlich darzustellen. Die DVD veranschaulicht, wie durch den Einsatz modernster Technologie die hohe Qualität der Sehhilfe erreicht werden kann. Wer mehr und Genaueres wissen will, findet im Literatur-, Internet- und Bildquellenverzeichnis umfangreiche Hinweise.

2. aktualisierte Auflage 2012, Format ca. 260 x 195 mm,
180 Seiten mit vielen farbigen Illustrationen und beigefügter DVD,
ISBN 978-3-942873-13-0



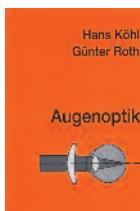
€ 34,50

Optik und Technik der Brille

Prof. Heinz Diepes, Prof. Ralf Blendowske

Dieses Buch richtet sich an alle, die mit der Brille als optischem Instrument zu tun haben. Mit der hier vorliegenden 2. Auflage eröffnet sich die Möglichkeit, Fehler zu korrigieren und kleinere Änderungen vorzunehmen. Viele Anregungen sind seit Erscheinen der ersten Auflage eingegangen und hier berücksichtigt worden.

2. überarbeitete Auflage 2005, Format 170 x 245 mm, 600 Seiten,
251 Abbildungen und 40 Tabellen,
ISBN 978-3-922269-61-8



€ 49,90

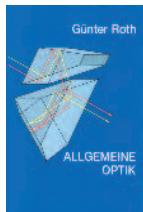
Augenoptik

Hans Köhl, Dr. Günter Roth

Die beiden Autoren Dr. Günter Roth und Hans Köhl behandeln in zwei eigenständigen Teilen zum einen die Anatomie und die Physiologie des menschlichen Auges [Kapitel 1 – 4, Roth], zum anderen die Grundlagen der physiologischen Optik [Kapitel 5 – 10, Köhl]. Das Buch ermöglicht sowohl dem Berufsnachwuchs als auch dem erfahrenen Augenoptiker jederzeit die Zusammenhänge der Fakten auf dem Gebiet der Augenoptik schnell und intensiv zu erfassen. Zahlreiche Abbildungen und Berechnungsbeispiele sowie ein umfangreiches Sachwortverzeichnis erleichtern das Erarbeiten der Materie.

2. unveränderte Auflage 2007,
Format 202 x 275 mm, 268 Seiten mit über 340 Abbildungen und Tabellen,
ISBN 978-3-922269-18-2

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 27,90

Allgemeine Optik

Dr. Günter Roth

Das Buch behandelt in didaktisch sehr guter Aufbereitung den Stoff, der für das gleichlautende Prüfungsfach vorgesehen ist. Für die Darstellung des Stoffes wurde vor allem die DIN-Norm 1335 herangezogen. Soweit wie möglich sind die dort genormten Begriffe und Kennzeichnungen benutzt worden. Für den Schüler, der beginnt, sich in die Augenoptik einzuarbeiten, ist dieser Umstand hilfreich, weil hierdurch manche Formel allgemeingültiger ist. Ein umfangreiches Stichwortverzeichnis erleichtert das Auffinden bestimmter Textstellen ganz erheblich.

3. überarbeitete Auflage 1995, Format 202 x 275 mm, 188 Seiten, 274 zum größten Teil zweifarbig Abbildungen, ISBN 978-3-922269-19-9



€ 14,90

Die geometrische Optik

Hans Köhl

Die geometrische Optik bildet die Grundlage zur Lösung fast aller, den Augenoptiker betreffenden optischen Probleme. In dieser Broschüre wird eine kontinuierliche Darstellung der geometrischen Optik gegeben, die dem Auszubildenden ebenso wie dem Ausbilder, dem Meister wie dem Gesellen als Leitfaden dienen kann. Mathematische Zeichen entsprechen DIN 1302, Bezeichnungen DIN 1335 der technischen Strahlenoptik.

3. überarbeitete Auflage 1994, Format DIN A4, 96 Seiten, 130 Abbildungen, gebunden, ISBN 978-3-922269-10-6



€ 49,90

Technologie für Augenoptiker

Heiner Bohn

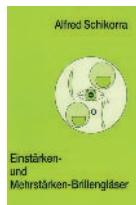
Nach wie vor ist das Fachbuch eines der meist erworbenen Schulbücher zur augenoptischen Ausbildung. Die Kapitel zu den Werkstoffen Glas, Metall und Kunststoff sind ein wesentlicher Bestandteil. Nirgendwo wird der technologische Fortschritt deutlicher als beim Schleifen von Brillengläsern. Die komplettene Digitalisierung dieses Arbeitsschrittes hat bereits viele herkömmliche Techniken abgelöst und wird weiter voranschreiten. Sichere Kenntnisse im Umgang mit moderner Elektronik sind für Auszubildende zwingend erforderlich. Es ist somit quasi Pflichtlektüre für jede/n Auszubildende/n in der Augenoptik.

2. überarbeitete Auflage 2003, Format 202 x 275 mm, 272 Seiten, 295 Abbildungen, ISBN 978-3-922269-35-9

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de

AUSBILDUNG



€ 49,90

Einstärken- und Mehrstärken-Brillengläser

Alfred Schikorra

In drei Kapiteln werden Optik und Geometrie der Einstärken-Brillengläser mit sphärischer, astigmatischer und prismatischer Wirkung mit ihren flächen- und werkstoffabhängigen Eigenschaften dargestellt. Ein weiteres umfangreiches Kapitel behandelt Aufbau und Wirkungsweise der Bifokal-, Trifokal- und Gleitsichtgläser, ergänzt durch Wirkungsschemata verschiedener Mehrstärken-Brillengläser mit astigmatischer und prismatischer Wirkung.

1. Auflage 1994, Format 202 x 270 mm, 262 Seiten, 344 Abbildungen, mit einer 22-seitigen separaten Marktübersicht, ISBN 978-3-922269-11-3



€ 52,90

Augenoptik in Lernfeldern

Jörn Kommnick, Sören Schal, Verena Fricke, Thono Thape, Hermann Fischer

Verständlich & kompakt – das neue Unterrichtswerk Augenoptik in Lernfeldern fasst die für die Berufsausbildung relevanten Inhalte aus den Bereichen handwerkliche Tätigkeiten, kaufmännisches Arbeiten und kundenbezogenen Dienstleistungen in 13 Lernfeldern zusammen. Lehrkräfte erhalten ein auf den neuen Lernfeld-Rahmenlehrplan zugeschnittenes Unterrichtswerk. Schüler erhalten eine didaktisch aufbereitete, motivierende und ansprechende Fachkunde.

2. überarbeitete Auflage, 2014, 455 Seiten, mit farbigen Abbildungen und Grafiken, ISBN: 978-3-7782-1520-3, **Verlag Handwerk und Technik**



€ 27,90

Prüfungsbuch Augenoptik

Jörn Kommnick, Sören Schal, Verena Fricke

Das Prüfungsbuch erleichtert die selbstständige Vorbereitung auf die gestreckte Gesellenprüfung und auf Klassenarbeiten. Es ist fachsystematisch aufgebaut, leitet jedoch die Aufgaben und Fragen aus dem Rahmenlehrplan ab. Schwerpunktmaßig orientiert sich der Inhalt an technischen Problemstellungen, deren Lösungen fachliche Kompetenzen erfordern. Aus dem Inhalt: Vorbereitung auf Teil 1 der Gesellenprüfung: Technologie, Korrektionsmittel, Anatomie und Physiologie. Vorbereitung auf Teil 2 der Gesellenprüfung: Anatomie und Physiologie, Korrektion der Ametropien, Korrektion bei Amblyopie, Reduzierende Gläser, Sondergläser, Lösungen zu den Zeichnungen

368 Seiten, ISBN: 978-3-7782-1530-2, **Verlag Handwerk und Technik**

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 12,00

Formelsammlung für Augenoptiker

Arnold Dambach

Die Formelsammlung ist eine nützliche Hilfe bei der Weiterbildung für Meister, Auszubildende und Schüler. Inhalt: geometrische Beziehungen – geometrische Optik – Augenoptik – optische Instrumente – Lichttechnik – metereologische Instrumente – Umfangs- und Schnittgeschwindigkeit – elektrotechnische Berechnungen.



€ 14,90

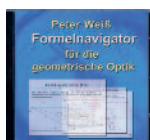
Formeln der Augenoptik

Thomas Nagel

sehr ausführlich!

Mit den „Formeln der Augenoptik“ legt der Autor nicht nur eine reine Übersicht der in der Augenoptik gebräuchlichen Formeln vor, sondern ergänzt diese mit Erklärungen, Zeichnungen, Tabellen und Definitionen. Dieses ist gerade für den Lernenden hilfreich, da Zusammenhänge einfacher zu begreifen sind. Beginnend mit den Formeln und Zusammenhängen zu mathematischen und physikalischen Grundlagen werden die Themenbereiche Allgemeine Optik, Instrumentenkunde der Augenoptik, der Kontaktlinse, der Augenglasbestimmung und den Wettergeräten aufgezeigt. Den Abschluss bildet der Bereich zur fachbezogenen Kalkulation, der von einem Stichwortverzeichnis ergänzt wird.

1. Auflage 2006, Format DIN A6, Softcover, 96 Seiten, viele erklärende Abbildungen, ISBN 978-3-922269-75-5



€ 16,90

Formelnavigator für die geometrische Optik

Peter Weiß

Der Autor präsentiert mit seiner digitalen Formelsammlung die Grundlagen zur geometrischen Optik. Dabei werden diese in aufbauender Weise wiedergegeben und die darin vorkommenden Größen benannt. Die Formeln werden hergeleitet und die Zusammenhänge erläutert. Dabei besteht die Möglichkeit, Formeln automatisch umstellen zu lassen, sowie mit eigenen Eingaben Berechnungen durchzuführen. Der Lernende erhält dadurch die Möglichkeit, auf spielerischer Art und Weise Zusammenhänge zu verstehen, Formeln zu lernen und anzuwenden. Voraussetzung: Windows

1. Auflage 2006, CD für PC, ISBN 978-3-922269-71-7

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de

PRÜFUNGSVORBEREITUNG



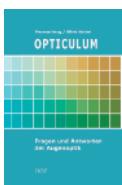
€ 19,90

Strahlenbegrenzung

Jörg Tischer

Dieses Lernprogramm auf CD-ROM führt Sie auf 320 Bildschirmseiten durch die theoretischen Grundlagen und Konstruktion der Strahlenbegrenzung. Durch die farbige Hervorhebung der „Schritt für Schritt“ Darstellung werden die einzelnen Konstruktionschritte leicht nachvollziehbar. Die „Strahlenbegrenzung“ ist ein Lernprogramm nicht nur für Augenoptikerlehrlinge, sondern gerade auch für Meisterprüfungsanwärter/innen und Praktiker, die ihr Wissen auffrischen wollen.

2. überarbeitete Auflage 2004, CD-ROM, Systemvoraussetzung: ab Windows 9x, CD-ROM-Laufwerk und ca. 10 MB freier Speicherplatz, ISBN 978-3-922269-56-4



€ 49,90

Opticulum

Thomas Haug, Silvia Körbel

Mit Fragen und Antworten über die relevanten Prüfungsgebiete in der Augenoptik richtet sich das Buch an Schüler und Studenten, die sich sowohl auf die Gesellenprüfung als auch auf die Meisterprüfung vorbereiten.

Jeder, der sich mit dem Thema Weiterbildung beschäftigt, hat ein Ziel: ein erfolgreicher Abschluss. Mit diesem Buch soll die Möglichkeit gegeben werden, sich punktgenau auf eine Prüfung vorzubereiten, Übungen durchzuspielen – mit Lernkontrolle – und dabei das Wissen aktiv umzusetzen und zu festigen. Um effizientes Arbeiten mit diesem Buch zu ermöglichen, wurde der Stoff in einen Frage- und einen Antwortteil gegliedert sowie das Themenregister mit einer Griffleiste versehen. Der Aufbau des Stichwortverzeichnisses ermöglicht dem Nutzer gezielt auf Themengebiete zuzugreifen und schafft somit schnelle Orientierung. Unverzichtbar zur optimalen Prüfungsvorbereitung!

2. Auflage 2015, Format 160 x 240mm, 318 Seiten mit sehr vielen Abb, ISBN 978-3-942873-33-8

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 14,90

inform-Broschüre Nr. 9

Brillenzentrierung

Prof. Heinz Diepes

Eine Zusammenfassung der Anpass- und Zentrierregeln für den Augenoptiker.

1. Auflage 1998, Format 160 x 197 mm, 56 Seiten mit zahlreichen Darstellungen, ISBN 978-3-922269-23-6

Klassiker!



€ 24,90

inform-Broschüre Nr. 10

Augenglasbestimmung

Prof. Heinz Diepes

Thema: Subjektive und objektive Augenglasbestimmung.

1. Auflage 1999, Format 160 x 197 mm, 120 Seiten mit 72 Abbildungen, durchgehend farbig zur übersichtlichen Darstellung, ISBN 978-3-922269-25-0



€ 14,90

inform-Broschüre Nr. 11

NCT – Noncontact-Tonometrie und Automatische Perimetrie

Dr. Andreas Berke

Die Broschüre vermittelt die Inhalte der berührungslosen Augeninnendruckmessung „NCT“ und der automatischen Gesichtsfeldprüfung.

1. Auflage 2001, Format 160 x 197 mm, 56 Seiten mit 25 Abbildungen und Tabellen, ISBN 978-3-922269-30-4



€ 14,90

inform-Broschüre Nr. 12

Profilierungsmöglichkeiten für Augenoptiker

Prof. Dr. Martin Benkenstein

Anregungen für die Gestaltung kundengerichteter Maßnahmen.

1. Auflage 2001, Format 160 x 197 mm, 64 Seiten mit zahlreichen Darstellungen, ISBN 978-3-922269-32-8

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

inform-BROSCHÜREN



€ 19,90

inform-Broschüre Nr. 13

Abbildungsfehler

Prof. Jürgen Nolting, Dipl. Ing. (FH) Karin Wassmer

Die Broschüre widmet sich bis ins Detail den Abbildungsfehlern.

1. Auflage 2002, Format 160 x 197 mm, 72 Seiten mit vielen farbigen Abbildungen, ISBN 978-3-922269-33-5



€ 16,90

inform-Broschüre Nr. 14

Zur Diagnostik, Korrektion und Therapie von gestörtem Binokularsehen

Dr. David Pestalozzi †

Eine Beratungsfibel für den Augenarzt und den Augenoptiker: Die Anwendung der Mess- und Korrektionsmethodik nach H.-J. Haase (MKH) als Alternative und Ergänzung zu konventionellen Behandlungsmethoden.

1. Auflage 2003, Format 160 x 197 mm, 60 Seiten mit vielen Abbildungen, ISBN 978-3-922269-45-8



€ 16,90

inform-Broschüre Nr. 15

Kalkulation im Augenoptikerbetrieb - eine praxisnahe Anleitung mit Fallbeispielen

Dipl.-Betriebswirtin Petra Seinsche

In dieser Broschüre wird Schritt für Schritt aufgezeigt, wie der Betriebsinhaber von der betriebswirtschaftlichen Auswertung bis zur Kalkulation seiner Angebotspreise gelangt, und er erhält Hinweise, um eventuell notwendige Maßnahmen zur Optimierung einzuleiten.

1. Auflage 2004, Format 160 x 197 mm, 135 Seiten mit vielen Tabellen, ISBN 978-3-922269-51-9

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 16,90

inform-Broschüre Nr. 16 Dienstleistungsmarketing in der Augenoptik - Ein Ratgeber für die Praxis Prof. Dr. Anna Nagl

Prof. Dr. Nagl mit ihren profunden Kenntnissen der augenoptischen Branche hat sich dem Thema „Dienstleistung“ zugewandt und diese Broschüre gestaltet, die auf theoretischem Fundament vor allem Tipps für die Praxis vermitteln möchte.

1. Auflage 2004, Format 160 x 197 mm, 70 Seiten mit vielen Grafiken,
ISBN 978-3-922269-55-7



€ 24,90

inform-Broschüre Nr. 17 Funktionaloptometrie und Visualtraining Dipl. Phys. Oliver Wondratschek

Die vorliegende inform-Broschüre behandelt nicht nur die theoretischen Grundlagen der Funktionaloptometrie, sondern gibt auch konkrete Information und Anleitung zum Visualtraining. Unterstützend wurden Trainingspläne mit aufgenommen.

1. Auflage 2006, Format 160 x 197 mm, 96 Seiten mit Grafiken und Trainingsplänen,
ISBN 978-3-922269-65-6



€ 39,90

inform-Broschüre Nr. 18 Grundlagen der Kontaktlinsen-Anpassung Bernd Wittig

Neben der Behandlung der Geschichte im ersten Kapitel, werden in 5 weiteren Kapiteln die Themen Grundlagen, Anatomie, Anpassvorgang und Pflege bis hin zu Sonder- und Speziallinsen dargestellt.

Ein Ergebnis, das überzeugt und damit die Broschüre auch als grundlegendes Ausbildungsmittel zur Verwendung empfiehlt.

1. Auflage 2006, Format 160 x 197 mm, 156 Seiten mit zahlreichen farbigen Abbildungen, ISBN 978-3-922269-68-7

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

inform-BROSCHÜREN



€ 14,90

inform-Broschüre Nr. 19

Ortho-K

Alexander Starfinger, Alina Schulze, Dr. Andreas Berke

In dieser inform-Broschüre findet sowohl der Berater als auch der Anpasser Antworten auf zahlreiche Fragen: Wie funktioniert Ortho-K? Wer ist geeignet? Wie geht man bei der praktischen Anpassung vor? Wie vermeidet man Komplikationen? Und vieles mehr.

1. Auflage 2006, Format 160 x 197 mm, 50 Seiten mit zahlreichen farbigen Abbildungen, ISBN 978-3-922269-69-4



€ 24,90

inform-Broschüre Nr. 20

Sportoptik

Heinz Hollweg

Dem Autor dieser Broschüre kommt es darauf an, einen Überblick über die Facetten der Sportoptik und der Sportoptometrie zu geben und Chancen aufzuzeigen, wie man die Kompetenz als Sportoptiker zum Segen der Sportler ausbauen und betriebswirtschaftlichen Gewinn realisieren kann. Darüber hinaus soll die Broschüre ein Leitfaden für Kollegen sein, die beabsichtigen „Spezialist auf dem Fachgebiet Sportoptik“ zu werden.

1. Auflage 2007, Format 160 x 197 mm, 65 Seiten, viele Bilder in Farbe, ISBN 978-3-922269-79-3



€ 16,90

inform-Broschüre Nr. 22

Verkaufen und Beraten in der Augenoptik

Prof. Dr. Anna Nagl, Thomas Wollherr

In der **individuellen Beratung** liegt Ihre Chance, nicht nur die Bedürfnisse des Kunden zu befriedigen, sondern Wünsche zu wecken und zu erfüllen. Der vorliegende Leitfaden zeigt Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie **Ihre Wirkung auf den Kunden** schrittweise und nachhaltig **verbessern** und dabei dennoch Sie selbst bleiben.

1. Auflage 2008, Format 160 x 197 mm, Softcover, 92 Seiten, viele anschauliche Grafiken in Farbe, ISBN 978-3-922269-84-7

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 16,90

inform-Broschüre Nr. 23 Unternehmensnachfolge

Petra Seinsche, Stefan Herburg

Die Broschüre enthält ausführliche Hinweise und hilfreiche Tipps für die **erfolgreiche Regelung der Unternehmensnachfolge**. Sie ist zugeschnitten auf die Augenoptikbranche. Ziel ist es, die richtige Übergabe- bzw. Übernahmeloösung für beide beteiligten Parteien zu realisieren. Dabei sind der Bestand des Unternehmens und der Arbeitsplätze ebenso wie die wirtschaftlichen Grundlagen des Nachfolgers und die Versorgung des Altinhabers im Ruhestand langfristig zu sichern. Sie zeichnet sich durch zahlreiche Checklisten und Schritt-für-Schritt-Anleitungen als **idealer Ratgeber für den Verkäufer und den Existenzgründer** aus

1. Auflage 2008, Format 160 x 197 mm, 124 Seiten,
ISBN 978-3-922269-87-8



€ 14,90

inform-Broschüre Nr. 24 Beratungstraining für Augenoptiker

Martin Blohm

Das A und O zum Erfolg im Augenoptik-Fachbetrieb ist eine gute Kundenberatung. Die vorliegende Broschüre liefert dafür **in anschaulicher Weise sehr nützliche und hilfreiche Hinweise**, die sich im Alltag des Verkaufs gut und einfach umsetzen lassen. Kurz und bündig: **Ein Muss für jeden Mitarbeiter im Verkauf!**

1. Auflage 2009, Format 160 x 197 mm, 66 Seiten,
ISBN 978-3-922269-88-5



€ 6,90

inform-Broschüre Nr. 25 Brillenglaszentrierung DIN EN ISO 21987 in der Praxis

Imre Kovats, Christoph Winter

Die alte Zentriernorm RAL RG 915 ist durch die neue europäische Norm DIN EN ISO 21987 abgelöst worden. Mit der DIN EN ISO 21987 wurde eine Norm geschaffen, in der erstmalig sinnvolle Werte für die zu fordernde Zentriergenauigkeit von Gleitsichtgläsern und degressiven Nahgläsern festgelegt wurden.

1. Auflage 2010, Format 160 x 197 mm, 16 Seiten,
ISBN 978-3-922269-94-6

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de

inform-BROSCHÜREN



€ 14,90

inform-Broschüre Nr. 26 Kundenbindung Theorie und Praxis für Augenoptiker Stefan Wabner, Alexander Hilbich

Welche Chancen bieten sich dem traditionellen Augenoptiker, seinen Marktanteil gegen die Konkurrenz zu verteidigen oder sogar zu vergrößern? Kundenbindungssysteme sollen bei der Bindung des Kunden an das Unternehmen durch Verträge, Prozessoptimierung und ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit unterstützend wirken. In diesem Buch werden Möglichkeiten zu Kundenbindungsmaßnahmen aufgezeigt und erläutert.

1. Auflage 2010, Format 160 x 197 mm, 44 Seiten,
ISBN 978-3-922269-95-3

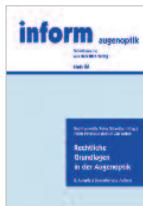


€ 7,90

inform-Broschüre Nr. 27 Kontaktlinsen-Anpasshygiene in der Praxis Imre Kovats

Umfassender Leitfaden zur Hygiene in der Kontaktlinsen-Anpasspraxis auf Grundlage der ISO TS 19979 sowie weiterer Dokumente und persönlicher Erfahrungen des Autors.

1. Auflage 2011, Format 160 x 197 mm, 24 Seiten,
ISBN 978-3-922269-98-4



€ 16,90

inform-Broschüre Nr. 28 Rechtliche Grundlagen in der Augenoptik RAe Peter Schreiber, Frank Petersilie, Dr. Jan Wetzel

Mit der zweiten Auflage dieses Buches liegt eine vollständige Neubearbeitung vor, sowohl inhaltlich als auch konzeptionell. Das Spektrum der erörterten Rechtsthemen ist signifikant ausgeweitet worden. Hinzu kommt, dass die Inhalte der einzelnen Kapitel zum Teil deutlich ausführlicher als bisher dargestellt werden. Ziel dieses Buches ist es, Augenoptikern einen Rechtsleitfaden an die Hand zu geben, der nicht nur abstrakt rechtliche Probleme darstellt, sondern tatsächlich praxisnah ist.

2. komplett überarbeitete Auflage 2011, Format 160 x 197 mm, Softcover,
112 Seiten, ISBN 978-3-942873-05-5

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 19,90

inform-Broschüre Nr. 29

Bündelbegrenzung

Jürgen Nolting, Christoph Lempart

Das vorliegende Buch soll eine Hilfestellung zum Verständnis dieses wichtigen Gebietes der geometrischen und technischen Optik bieten. Es ist entstanden aus einer Artikelreihe, die in der Deutschen Optikerzeitung erschienen ist. Die Artikelreihe geht auf die Diplomarbeit eines der Autoren zurück, die am Studiengang Augenoptik der Hochschule Aalen geschrieben worden ist.

1. Auflage 2013, Format 160 x 197 mm, Softcover, 60 Seiten, mit farbigen Grafiken, ISBN 978-3-942873-18-5



€ 34,90

inform-Broschüre Nr. 30

Raus aus dem Mittelmaß

Dipl.-Ing. (FH) Christian Befort, Prof. Dr. Anna Nagl,
Prof. Dipl.-Ing. Dietmar Kümmel

Die Intention der vorliegenden Masterthesis „Raus aus dem Mittelmaß“ (Innovatives Qualitätsdenken durch kooperative Versorgungsformen und Prozessoptimierung in der Augenheilkunde) besteht darin, die Möglichkeit einer intensiven und gewinnbringenden Kooperation von Augenärzten und Augenoptikern/Optometristen aufzuzeigen. Dabei steht eine optimale Versorgung der Patienten aus medizinischer und augenoptischer/optometrischer Sicht im Vordergrund.

1. Auflage 2013, Format 160 x 197 mm, Softcover, 120 Seiten, Tabellen und Formulare, ISBN 978-3-942873-19-2



€ 19,90

inform-Broschüre Nr. 31

Presbyopieversorgung in der Praxis

Imre Kovats

Das Ziel der Broschüre ist es, Hilfe bei der Versorgung von presbyopen Individuen zu geben. Sie enthält eine Art Checkliste zu Problemstellungen und Lösungsmöglichkeiten für eine möglichst optimale optische und optometrische Versorgung dieser Menschen. Bewusst wird auf technische Details wie die Anpassung der Kontaktlinsen und Zentriersysteme bei Brillen oder physiologische Hintergründe verzichtet. Dazu wird hier auf weitere Schriften im DOZ-Verlagsprogramm hingewiesen.

1. Auflage 2013, Format 160 x 197 mm, Softcover, 52 Seiten, ISBN 978-3-942873-23-9

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de

inform-BROSCHÜREN



€ 24,90

inform-Broschüre Nr. 32

Was ist Licht?

Jürgen Nolting, Thomas Goede

Vielen ist Licht als etwas Alltägliches bekannt und vertraut. Brillengläser brechen alle irgendwie auf die unterschiedlichste Art und Weise Licht. Aber auch die Technik der Entspiegelung nutzt bestimmte Eigenarten des Lichtes, die uns schließlich Brillengläser mit der bestmöglichen Transmission bringen. Grundsätzlich kann in der Physik die Optik in vier Bereiche unterteilt werden, die sich nach den Lichteigenschaften und -effekten sowie den zur Erklärung herangezogenen Modellvorstellungen unterscheiden. Und so versucht diese Broschüre, die unterschiedlichen Modellbilder des Lichtes in vier Abschnitten vorzustellen.

1. Auflage 2014, Format 160 x 197 mm, Softcover, 64 Seiten,
ISBN 978-3-942873-24-6



€ 16,90

inform-Broschüre Nr. 33

Klinisches Logbuch

Georg Scheurer, Bina Patel, Prof. Dr. Anna Nagl

Jeder, der kochen lernen möchte, benutzt ein Kochbuch. Genau so wichtig ist für Studierende der Augenoptik/Optometrie, ein Logbuch zu nutzen. Diese Broschüre gibt die Anleitung und den Faden vor, an dem sich die Versorgung orientieren sollte und animiert zu strukturiertem Arbeiten. Auch für den erfahrenen Praktiker ist sie eine wertvolle Hilfe um ein gutes Qualitätsmanagement der optometrischen Dienstleistung sicherzustellen. Christian Müller, Vizepräsident des Zentralverbands der Augenoptiker (ZVA).

1. Auflage 2014, Format 160 x 197 mm, Softcover, 64 Seiten,
ISBN 978-3-942873-28-4



€ 29,90

inform-Broschüre Nr. 34

Mehrverkauf/Cross-Selling

Cornelia Conrad, Prof. Dr. Anna Nagl

Der Schlüssel zu mehr Erfolg: In dieser Veröffentlichung geht es insbesondere darum, zu zeigen, welche Potenziale Cross-Selling für Augenoptiker bietet, inwieweit diese Möglichkeiten von Augenoptikern derzeit bereits genutzt werden und ob Cross-Selling Aktivitäten bei den Kunden ankommen. Der einzelne Augenoptiker erhält Anregungen, wie er seine Verkaufs- und Beratungstechniken und sein Betriebskonzept optimieren kann.

1. Auflage 2014, Format 160 x 197 mm, Softcover, 112 Seiten,
ISBN: 978-3-942873-29-1

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

inform-BROSCHÜREN / AUGENGLASBESTIMMUNG



€ 16,90

inform-Broschüre Nr. 35 Praxisorientiertes Logbuch

Isabel Korth, Georg Scheuerer, Prof. Dr. Anna Nagl

Bei der Anpassung von Kontaktlinsen ist eine angemessene Dokumentation von außerordentlicher Wichtigkeit. Sei es in rein elektronischer Gestalt, in schriftlicher Ausführung oder als Mischform. Nur eine einheitliche Erfassung aller relevanten Daten ermöglicht es, den Kontaktlinsenträger über Jahre hinweg sicher zu begleiten. Somit trägt eine gute Dokumentation maßgeblich zum nachhaltigen Erfolg der Versorgung bei. Ein definiertes Dokumentationsschema garantiert einen homogenen Ablauf der Neuapassung bzw. der Nachversorgung und sichert somit die Qualität der Kontaktlinsenanpassung sowie der Nachbetreuung. Mögliche Abweichungen in der Dokumentationshistorie können umgehend identifiziert, bewertet und geeignete Abhilfemaßnahmen eingeleitet werden. Insbesondere wenn mehrere Kolleginnen und Kollegen eines Betriebes in der Anpassung von Kontaktlinsen tätig sind, ist eine einheitliche Dokumentation unerlässlich.

Die Arbeit von Isabel Korth liefert einen wertvollen Beitrag zur einheitlichen Dokumentation bei der Kontaktlinsenanpassung. Der entstandene Leitfaden wird Sie dabei unterstützen und darüber hinaus wertvolle Hinweise für das Verständnis liefern, welche Inhalte für eine zweckmäßige Dokumentation bedeutsam sind.

1. Auflage 2015, Format 160 x 197 mm, Softcover, 92 Seiten,
ISBN: 978-3-942873-32-1



€ 34,90

Die Praxis der Augenglasbestimmung Jörg Tischer

Mit dem vorliegenden Werk wird dem Leser ein handlicher Ratgeber für den Alltag an die Hand gegeben. Klar gegliedert und verständlich geschrieben wird ein Kernstück der augenoptischen Tätigkeit dargestellt.

1. Auflage 2006, Format 170 x 210 mm, 142 Seiten, mit über 100 Abbildungen und Grafiken, ISBN 978-3-922269-72-4



€ 39,90

Refraktionsbestimmung Prof. Heinz Diepes

Das ist die völlig neu überarbeitete und aktualisierte 3. Auflage des wohl am meisten verbreiteten Fachbuchs innerhalb der deutschen Augenoptik/Optometrie.

3. Auflage 2004, Format 170 x 245 mm, 496 Seiten mit 272 Abbildungen, ISBN 978-3-922269-50-2

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de

AUGENGLASBESTIMMUNG



€ 29,90

Alles für die Augen Augenglasbestimmung mit zeitgemäßen Technologien Prof. Joachim Köhler

Weiterführende Auflage des Buches „Binokulare Vollkorrektion“. Objektive und subjektive Augenglasbestimmung sowie die Praxis der Binokularprüfung mit dem Polatest-Sehprüferät. Im Anhang lesen Sie die wichtigsten Aspekte einer zeitgemäßen Mess- und Stammdatenverwaltung von Norman Wensky. Kurzum, hier finden Sie „Alles für die Augen!“

1. Auflage 2011, Format 160 x 240 mm, ca. 150 Seiten, durchgehend farbig, ISBN 978-3-922269-97-7



€ 54,90

Theorie und Praxis der Augenglasbestimmung Band I, Refraktionsbestimmung Michael Hornig, Prof. Dr. Kay-Rüdiger Harms

In einem eigenen Kapitel beschreibt die Juristin Prof. Dr. Sandra Hobusch umfassend die rechtlichen Rahmenbedingungen. Ein weiteres Kapitel behandelt die Anamnese ausführlich. Es wurde durch die Augenärzten Frau Dr. Elke Gaud verfasst. Der Inhalt dieses Buches soll dazu führen, dass Sie auch diejenigen Kunden, die sich so ähnlich äußern wie „Ich war schon bei vielen Augenoptikern und auch Augenärzten, aber keiner konnte wirklich helfen!“ mit einer sach- und fachgerechten Refraktionsbestimmung an Ihren Betrieb binden können, weil ihnen endlich geholfen wird.

1. Auflage 2014, Format 195 x 260 mm, 444 Seiten mit zahlreichen farbigen Abbildungen und Zeichnungen, ISBN 978-3-942873-31-4



€ 44,90

Theorie und Praxis der Augenglasbestimmung Band II, Binokularprüfung Michael Hornig, Prof. Dr. Kay-Rüdiger Harms

Ein Buch, welches die Mess- und Korrektionsmethodik nach Haase (MKH) umfassend behandelt, fehlt sowohl für die Ausbildung als auch für die Praxis. Unerfahrenen und erfahrenen Anwendern dieser Methodik soll mit diesem Buch ein Werk zur Verfügung gestellt werden, das nicht nur die Arbeitsregeln der MKH darstellt, sondern das wichtige Umfeld mit einbezieht. Natürlich steht die MKH im wissenschaftlichen Diskurs, aber ihr Erfolg für den betroffenen Kunden ist unbestritten. Daher ist es berechtigt, diese Methode der Binokularprüfung zum augenoptischen und optometrischen Handwerkszeug zu zählen. Dies spiegelt sich im Berufsbild des Augenoptikermeisters wider.

Es ist daher konsequent, wenn wir mit diesem Band die Reihe „Theorie und Praxis der Augenglasbestimmung“ mit der Binokularprüfung fortsetzen. Die in der Praxis erworbene Erfahrung und die in der Ausbildung gegebenen Antworten auf viele Fragen fließen in den Inhalt so ein, dass zahlreiche Praxistipps gegeben werden.

1. Auflage 2016, Format 195 x 260 mm, 236 Seiten mit zahlreichen farbigen Abbildungen und Zeichnungen, ISBN 978-3-942873-35-2

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 34,90

Die Praxis der Skiaskopie

Michael Hornig, Prof. Dr. Kay-Rüdiger Harms

sehr umfassend!

Die Skiaskopie hat in den letzten Jahren gerade im deutschsprachigen Raum zunehmend an Aufmerksamkeit gewonnen und immer mehr Praktiker befassen sich mit ihr. Bisher fehlte ein Fachbuch, welches auf die Praxis eingeht, Zusammenhänge beschreibt und praktische Tipps gibt. Darum schließt dieses Buch eine bedeutende Lücke in der deutschsprachigen Fachliteratur, die umfassende Darstellung der „Praxis der Skiaskopie“.

1. Auflage 2011, Format 200 x 265 mm, 148 Seiten, DVD,
ISBN 978-3-942873-03-1



€ 39,99

Bestimmen von Sehhilfen

Dieter Methling

Alles im Blick – Praxistipps mit klaren Handlungshinweisen

- Umfassender Überblick zu allen modernen Sehhilfen
- Anleitungen zur Durchführung und Interpretation praxisrelevanter und tatsächlich effektiver Methoden
- Weitere, teilweise nicht mehr generell angewandte Methoden
- Kritische Bewertung aller dargestellten Methoden
- Grundsätzliche Erkenntnisse zum jeweiligen Sachverhalt
- Anwendungsbedingungen und Grenzen.

NEU: Erweiterungen und Ergänzungen: Intraokularlinsen – Legasthenie – Lasik – Prismenfolien – Farbfehlsichtigkeit – Wellenfrontanalyse – Polatest – Gesichtsfeld – spezifische optometrische Lösungen – Winkelfehlsichtigkeit – Nachtmyopie – optometrische Versorgung älterer Menschen – feuchte Makuladegeneration

Glossar Deutsch – Englisch.

Aktualisierungen: u.a. Brillenlinsen – vergrößernde Hilfsmittel – Geräte

Format 210 x 297 mm, 130 Seiten, ISBN 978-3-13-163943-1, Thieme Verlag



€ 49,90

MKH in Theorie und Praxis

Volkhard Schroth

Mit dem vorliegenden Buch ist es Volkhard Schroth in bemerkenswerter Weise gelungen, den **aktuellen Wissenstand** zu Theorie und Praxis der MKH darzustellen. Dabei hat er eine geschickte Trennung von Theorie und Praxis vorgenommen. Beigefügt ist **auch eine CD** mit Videobeispielen. Der Theorieteil möchte den aktuellen Erkenntnisstand darlegen, die noch zu klärenden Punkte erläutern und damit anregen, sich an der Suche nach Lösungen zu beteiligen. Der Autor unterstützt ausdrücklich die **praktische Anwendung der MKH** – weil er aus eigener Erfahrung weiß, dass sie in den meisten Fällen **sehr hilfreich** ist. Gleichzeitig werden unbeschränkt Kritikpunkte und offene Fragen angesprochen.

2. überarbeitete Auflage 2011, Format 170 x 250 mm, 250 Seiten,
105 Grafiken und Abbildungen, größtenteils farbig + CD mit Videobeispielen,
ISBN 978-3-942873-04-8

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de

**€ 39,90**

Erfahrungen mit Kinderbrillen nach MKH

Rolf-Jürgen Dahl

Nach einer prismatischen Korrektion der Winkelfehlsichtigkeit seines Sohnes waren dessen positive Veränderungen im Verhalten und in den schulischen Leistungen so überraschend und bedeutsam, dass für den Autor feststand, sich der Kinderoptometrie zuzuwenden. Vielen Kindern konnte er seit dieser Zeit helfen, ihren Schulalltag besser zu bewältigen und mehr Lebensqualität zurück zu geben. In diesem Buch beschreibt der Autor seine Arbeitsweise und gibt Hinweise für die tägliche Arbeit mit Kindern. Sehr hilfreich sind auch die Erläuterungen zu Phänomenen während der Augenglasbestimmung und interessante Fallbeispiele.

1. Auflage 2008, Format 160 x 240 mm, 128 Seiten, 114 Abbildungen und Tabellen, ISBN 978-3-922269-85-4

**€ 54,00**

Binocular Correction

Volkhard Schroth

Are you interested in helping your patients who suffer from visual stress and asthenopic problems? Do you want to improve your patients' visual functions and their 3D perception? Here is a clear and easy to read book about a binocular correction method that has been successfully used in German speaking countries. According the inventor H.-J. Haase, aligning prisms is a unique approach to vision assessment by using specific test figures including stereo vision. An excellent practice reference for all optometrists, orthoptists, ophthalmologists, dispensing opticians and for students and lecturers of optometry, orthoptics and ophthalmology who need a practical guide about binocular correction with using aligning prisms.

171 pages + CD, ISBN 978-90-78376-09-5, Zijdar Book

**€ 29,90**

Zur Fixationsdisparation

Hans-Joachim Haase †

Eine erweiterte Theorie und praktische Folgerungen mit einem Nachtrag „Stereo-Sehgleichgewicht“ und einem Anhang „Ruhestellungsfehler mit sensorischen Anomalien“. Das vorliegende Buch „Zur Fixationsdisparation“ ist mit Sicherheit keine leichte Lektüre; wer sich aber mit seinem Inhalt intensiv auseinandersetzt, der wird durch neue Erkenntnisse reichlich belohnt.

2. überarbeitete Auflage 2000, Format 165 x 243 mm, 352 Seiten, zahlreiche Abbildungen und Tabellen, ausführliches Literaturverzeichnis und umfangreiches Stichwortverzeichnis, ISBN 978-3-922269-28-1

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 27,00

Winkelfehlsichtigkeiten mit Fixationsdisparation

Hans-Joachim Haase †

Das Buch stellt eine notwendige Ergänzung zum Haase-Buch „Zur Fixationsdisparation“ dar und entstand aus einer geplanten Stellungnahme zum Artikel „Standespolitische und sensorische Problematik der Prismenverordnung am Polatest“ von J. Lang. Außer der Darstellung der Grundlagen der MKH finden sich wesentliche Hinweise zur Zyklophorie und Aniseikorie sowie zur refraktiven Korrektion. Es ist ein Zeitdokument, in dem die Zweckmäßigkeit der Vollkorrektion binokularer Fehlsichtigkeiten begründet wird.

2. unveränderte Auflage 2009, Format 170 x 240 mm, 248 Seiten, 30 Abbildungen, ISBN 978-3-922269-91-5



€ 39,90

Organisationspsychologie in der Augenoptik

Thomas Welker

Dipl.-Psychologe Thomas Welker, Dozent für Psychologie an der Fachakademie für Augenoptik in München, zeigt mit diesem Lehr- und Lernbuch Augenoptikerinnen und Augenoptikern eine moderne, auf den Erkenntnissen der Betriebspsychologie beruhende Führungspsychologie auf. Die auf die Bedürfnisse eines augenoptischen Betriebs zugeschnittenen Prinzipien von Führungsverhalten werden systematisch und umfassend erläutert, erklärt und mit praktischen Beispielen nutzbringend umgesetzt. Zum Umgang mit Konflikten, Stress, Mobbing und personalen Beurteilungen wird psychologisches Führungsmanagement umfassend aufgeklärt und zu praktischen Umsetzungen angeregt.

1. Auflage 2011, Format 180 x 240 mm, 424 Seiten, ISBN 978-3-942873-02-4



€ 79,90

Kontaktlinsen Know-how AKTUALISIERTE AUFLAGE

Herausgeberin Prof. Andrea Müller-Treiber

Ein Muss für Kontaktlinsenanpasser in der täglichen Praxis, Studierende der Optometrie und alle, die neue Inputs suchen oder erworbene Wissen auffrischen wollen. Es beinhaltet wertvolle Tipps für die Anpassung von Kontaktlinsen aller Materialgruppen bei verschiedenen Indikationsstellungen, für Maßnahmen zur Optimierung der Kontaktlinsenanpassung, zum effizienten Management im Umgang mit Komplikationen, moderne Untersuchungsmethoden der Kontaktlinsenanpassung, aktuelles Grundlagenwissen für eine zeitgemäße Kontaktlinsenanpassung und weiterführende Informationen für ein vertieftes Verständnis von Zusammenhängen.

4. aktualisierte Auflage 2017, Format 200 x 260 mm, 690 Seiten, sehr viele anschauliche Grafiken und Abbildungen, größtenteils farbig + CD-Rom mit Demo-Programmen und Fallbeispielen, ISBN 978-3-942873-17-8

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de

KONTAKTLINSEN /PHYSIOLOGIE



€ 199,00

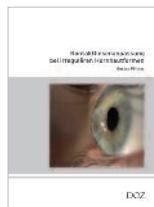
Kontaktlinsen

Heinz Baron, Joachim Ebel

sehr umfassend!

Dem Autorenteam Dr. Baron und J. Ebel ist es in langjähriger und mühevoller Recherchearbeit und mit Unterstützung einer Vielzahl weiterer Kollegen gelungen, eine völlig neu überarbeitete Auflage des weithin bekannten und allseits als Standardwerk anerkannten Werk von Dr. Baron zu erstellen. Angereichert mit den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und nach dem aktuellen Stand der Fachinformationen überarbeitet, bietet das Werk in allen Belangen der Kontaktlinse eine solide Grundlage als Lehrbuch oder als Nachschlagewerk für alle: Schüler, Studenten, Meister usw.

3. komplett überarbeitete Auflage 2008, 1.515 Seiten, in 3 Bänden im Schuber, ISBN 978-3-922269-82-3



€ 79,90

Kontaktlinsenanpassung bei irregulären Hornhautformen

Gustav Pöltner

Die Kontaktlinse ist ein anerkanntes und bewährtes Korrektionsmittel von Fehlsichtigkeiten. Galt sie in der Vergangenheit als ein sensibles Produkt, so hat sie heute – auch durch den Versand im Internet – eine Trivialisierung erfahren. Dennoch gibt es „Nischen“, die hiervon nicht betroffen sind und auch in Zukunft nicht betroffen sein werden. Zu diesen Nischen ist die Anpassung von Kontaktlinsen bei komplizierten Hornhautgeometrien wie dem Keratokonus oder irregulären Astigmatismen zu zählen. Diesen schwierigen Anpassfällen widmet sich das hier vorliegende Buch.

1. Auflage 2013, Format 195 x 260 mm, 480 Seiten inkl. CD-ROM, ISBN 978-3-942873-15-4



€ 57,00

Klassifikation von Spaltlampenbefunden

Prof. Wolfgang Sickenberger

EXKLUSIV NUR BEI UNS!

Dieses Fachbuch hat zum Ziel einen kleinen, aber sehr wichtigen Teil der Kontaktlinsenanpassung praxisnah und anschaulich zu vermitteln – die Spaltlampeninspektion. Mit Hilfe der **dem Buch beigefügten DVD** kann sich der Leser weitere Befunde auf dem Bildschirm ansehen und sich selbst in der Beurteilung der Schweregrade prüfen.

4. überarbeitete und ergänzte Auflage 2014, Format 296 x 214, 205 Seiten, 280 Abbildungen und 23 Tabellen, ISBN 978-3-00-045839-2

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 49,90

Pharmakologie des Auges

Dr. Andreas Berke, Dr. Wolfgang H. Vogel

Das Tätigkeitsfeld des Augenoptikers/Optometristen hat sich in den letzten Jahren deutlich erweitert. Auch wenn der Augenoptiker/Optometrist keine diagnostischen oder sogar therapeutischen Medikamente einsetzen darf, so ist er in seiner täglichen Praxis regelmäßig mit pharmakologischen Fragestellungen konfrontiert. Die Pharmakologie spielt beispielsweise dann eine Rolle, wenn es zu unerwünschten Nebenwirkungen von Medikamenten am Auge kommt. Auch in der Meisterprüfung muss der Prüfling nun Handlungskompetenz auf dem Gebiet der Pharmakologie nachweisen. Dieses Werk empfiehlt sich daher nicht nur zur Vorbereitung auf die Meisterprüfung, sondern auch als kontinuierliche Lektüre und als Nachschlagewerk für alle Berufsangehörigen.

1. Auflage 2007, Format 160 x 240 mm, 300 Seiten,
157 überwiegend farbige Abbildungen, ISBN 978-3-922269-76-2



€ 49,90

Altern und Auge

Dr. Andreas Berke, Christa Rauscher

Entsprechend der umfassenden Problematik des Alterns versteht das hier vorliegende Buch das Altern des Auges nicht als ein isoliertes Phänomen, sondern betrachtet es unter verschiedenen Perspektiven. Die Autoren möchten zeigen, wie komplex das Altern ist und wie weitreichend seine Auswirkungen sind. Der Leser findet zum Abschluss eine Übersicht über die optischen Korrektionsmöglichkeiten, die für ältere Menschen zur Verfügung stehen; dabei werden auch operative Verfahren zur Behandlung des Grauen Stars und zur Presbyopiekorrektur erwähnt.

2. Auflage 2013, Format 160 x 240 mm, 308 Seiten,
sehr viele detailreiche farbige Abbildungen und anschauliche Grafiken,
ISBN 978-3-942873-22-2



€ 49,90

Sehbehinderung Ursachen – Auswirkungen – Versorgung

Heinz Diepes, Kunibert Krause, Klaus Rohrschneider

Eine befriedigende Rehabilitation sehbehinderter Menschen ist nur im Zusammenwirken von Fachleuten verschiedener Richtungen möglich. Das Spektrum reicht von der Ophthalmologie auf der einen über die Augenoptik, die Pädagogik und die Sozialwissenschaften bis hin zur technischen Optik und Optoelektronik auf der anderen Seite. Die Autoren wollen mit dem vorliegenden Buch einen Beitrag zur Aus- und Fortbildung geeigneter Fachleute leisten, indem sie das komplexe Gebiet der Sehbehinderungen und ihrer Rehabilitation von verschiedenen Seiten beleuchten, wodurch Querbeziehungen offenbar werden sollen, die helfen, in möglichst vielen Fällen eine befriedigende Versorgung der betroffenen Menschen sicherzustellen.

1. Auflage 2007, Format 170 x 250 mm, 250 Seiten, 105 Grafiken und Abbildungen,
größtenteils farbig, ISBN 978-3-922269-77-9

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de



€ 34,90

Low Vision

Andreas Schaufler

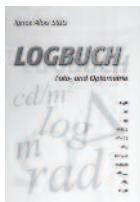
Bedingt durch die steigende Zahl „älterer Menschen“ und die im Alter einhergehenden Einschränkungen des Sehens ist eine klare Ausrichtung auf diesen Markt bzw. die Bedürfnisse dieser Menschen sinnvoll. Mit vergrößernden Sehhilfen erhalten viele sehbehinderte Menschen wieder ein Stück Lebensqualität zurück.

Das vorliegende Buch umfasst mit großer Praxisrelevanz alle Bereiche der Low Vision-Versorgung mit vergrößernden Sehhilfen.

Alle Kapitel der Erstauflage wurden gründlich überarbeitet sowie relevante Neuentwicklungen und Erkenntnisse berücksichtigt. Das Spektrum der erörterten Themen ist für die zweite Auflage signifikant ausgeweitet worden. Neu aufgenommen wurden unter anderem die Kapitel „Ursachen einer Sehbehinderung“, „Anamnese“ und „Elektronische Sehhilfen“. Hinzu kommt, dass die Inhalte der einzelnen Kapitel zum Teil deutlich ausführlicher als bisher dargestellt werden.

Ein praktisches Nachschlagewerk für Low Vision-Interessierte, Low Vision-Einsteiger und erfahrene Anpasser.

2. komplett überarbeitete Auflage 2013, Format 250 x 280 mm, 124 Seiten, ISBN 978-3-942873-14-7



€ 29,70

Logbuch Foto- und Optometrie

Ignaz Alois Stütz

Vor allem im Bereich Low Vision greifen die gängigen Definitionen schlecht. Passend für die Korrektion rein Fehlsichtiger wurden sie unreflektiert auf Menschen mit bleibender Sehschwäche übertragen. Daher hat der Autor speziell für die Low Vision „das Rad neu erfunden“: Bisher schwer einsehbare Beziehungen werden klar und offenbar wie zwischen:

- Auflösungskriterium \div Objektgesamtgröße (minimum discriminable)
- Grenzflächenwinkel \div umschlossener Raumwinkel (Gesichtsfeld)
- Stereowinkel \div Objektentfernung + (stereoskopische) Raumtiefe
- (Binokulare) Ablenkung + prismat. Korrektion [cm/m] \div Stereowinkel

So schließt sich der Bogen! Das Mögliche einfach machen ist das Ziel! Das, was bisher komplex erschien, kann man mit dem Logbuch ganz einfach machen.

Format ca. 240 x 170 mm, 47 Seiten, mit vielen Tabellen, Grafiken und Formeln, in deutscher und englischer Sprache erhältlich,

In deutscher Sprache: ISBN 978-3-9502991-0-6

In englischer Sprache: ISBN 978-3-9502991-1-3,
Optikus Verlag



€ 29,70

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 74,90

Kinderoptometrie

Herausgeber: Wolfgang Cagnolati, Dr. Andreas Berke

In insgesamt 24 Kapiteln werden Grundlagen wie Wachstum und Entwicklung, Pharmakologie, Augenerkrankungen und die Augenuntersuchungen beschrieben. Den Themen Brillenverordnung und -anpassung, die Kontaktlinsenanpassung, dem Themenkreis Binokularfehler, Low-Vision-Versorgung und LRS wird ebenfalls Aufmerksamkeit gewidmet. Es ist das erste deutschsprachige Fachbuch, welches die Kinderoptometrie in diesem breiten Spektrum aufzeigt. Wolfgang Cagnolati und Andreas Berke ist es gelungen, ein Fachbuch zusammenzustellen, das dem hohen Verantwortungsbewusstsein beim Umgang mit Kindern in der optometrischen Praxis besonders Rechnung trägt und richtet sich an: **Optometristen • Augenoptiker • Ophthalmologen • Orthoptisten • Kinderärzte**

1. Auflage 2010, Format 200 x 260 mm, 520 Seiten, 263 farbige Abbildungen und 46 Tabellen, ISBN 978-3-922269-93-9



€ 69,90

Tests und Management nicht nur der Kinderoptometrie

Stefan Lahme, Petra Selmeier

Dieses Buch ist ein praktischer Leitfaden zur Kinderoptometrie und richtet sich primär an Praktiker der Augenoptik, Optometrie, Augenheilkunde, Orthoptik und Studenten dieser Fachrichtungen, die sich ein umfassendes Bild der Mess- und Korrektionsmöglichkeiten bei Kindern mit und ohne Lese-/Rechtschreibprobleme machen wollen. Im Speziellen werden sowohl die Korrektion des normalen Binokularsehens mittels MKH, als auch die in den USA primär angewendete Analyse und Korrektion von binokularen Problemen nach Scheiman/Wick vorgestellt und ein Modell der Kombination beider Methoden entwickelt.

1. Auflage 2014, Format 195 x 260 mm, 440 Seiten, farbige Abbildungen, ISBN 978-3-942873-26-0



€ 59,90

Optometrisches Screening

Dr. Andreas Berke

Die Berechtigung des Screenings durch Augenoptiker und Optometristen wird nicht mehr angezweifelt. Screening erfüllt in unserem Gesundheitssystem einen nicht zu unterschätzenden ökonomischen Auftrag. Das vorliegende Buch liefert Informationen über die anatomischen und physiologischen Grundlagen der wichtigsten optometrischen Screeningteste, ebenso über die Ursachen von Auffälligkeiten, die mit diesen Testen aufgedeckt werden können. Die Folgen eines auffälligen (positiven) oder unauffälligen (negativen) Testergebnisses werden genauso wie die Grenzen und Beschränkungen der verschiedenen Teste diskutiert.

1. Auflage 2009, Format 160 x 240 mm, 562 Seiten, farbige Abbildungen, ISBN 978-3-922269-90-8

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de



€ 49,90

Optometrische Funktionsprüfungen

Michaela Friedrich, Stephan Degle, Hans-Jürgen Grein

Dieses Fachbuch stellt ein praktisch orientiertes Lehrbuch dar, welches eine schnelle und gründliche Orientierung über das breite Spektrum der optometrischen Funktionsprüfungen ermöglicht. Es werden die Funktionsprüfungen der Augen zu Augenbeweglichkeit, Binokularstatus, Pupillenreaktion sowie das zentrale und periphere Gesichtsfeld vorgestellt. Das Buch ist im Besonderen für Augenoptiker bzw. Optometristen geeignet, die in der optometrischen Praxis tätig sind, aber auch in besonderer Weise für Studenten der Augenoptik und Optometrie an Fach- und Fachhochschulen.

1. Auflage 2011, Format 180 x 240 mm, 260 Seiten, 149 Abbildungen, 22 Tabellen, ISBN 978-3-922269-99-1



€ 34,90

Ophthalmoskopie

Holger Dietze, Albaladejo Gomez

Der vorliegende Band soll dazu beitragen, die Ophthalmoskopie als Bestandteil der optometrischen Untersuchung sicher durchzuführen und die Ergebnisse im Rahmen eines Screenings richtig zu interpretieren. Der Text entstand in dem Bemühen um leichte Verständlichkeit, eine klare Struktur und die Beschränkung auf das Wesentliche. Zahlreiche Funduskamera-Fotos schärfen den Blick für den gesunden als auch für den auffälligen Augenhintergrund und die entsprechenden Übergangsformen.

1. Auflage 2013, Format 205 x 280 mm, 110 Seiten mit vielen farbigen Abbildungen, ISBN 978-3-942873-16-1



€ 39,90

Leitfaden der Optometriepräaxis

Christian Stebler

In nicht wenigen Ländern des alten Kontinents wurden der Wandel im Bedarf der Bevölkerung und diesbezügliche sich abzeichnende Notwendigkeit einer Neupositionierung der Augenoptik rechtzeitig erkannt. Diese Länder haben die Ausbildung zum Optometristen seit Jahren konsequent vorangetrieben. Reformen im europäischen Bildungsbereich und die internationale Zusammenarbeit von Berufsorganisationen und Ausbildungsstätten beschleunigen den Reifeprozess der Optometrie auch in bisher weniger entwickelten Ländern. Erstmals scheint es möglich, dass mittelfristig für die Bevölkerung des ganzen Erdecks eine optometrische Betreuung gesichert werden kann. Korrektur von Fehlsichtigkeit oder Hilfestellung und Coaching bei Störungen im Sehvorgang nach dem aktuellen Stand der Wissenschaft und Technik darf nicht Privilegierten vorbehalten sein.

Der Autor zeigt mit diesem Leitfaden auf, welche Rahmenbedingungen für die Optometriepräaxis zu beachten und welche Forderungen zu erfüllen sind. Weiter beschreibt er, wie die Optometristen ihren Beitrag zum Bewahren, Fördern und Rehabilitieren von Sehkraft leisten können.

120 Seiten, viele farbige Abbildungen, ISBN 978-3-942873-11-6

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



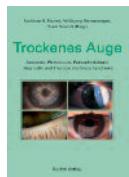
€ 99,99

Die optometrische Untersuchung

Herausgeber Prof. Holger Dietze

Angelehnt an internationale Vorgaben werden heute Inhalte der Augenoptik/ Optometrie an Fach- und Fachhochschulen, an Fachakademien und in zahlreichen Weiterbildungs-kursen gelehrt. Dieses Buch ist der optimale Begleiter für das Studium der Augenoptik/ Optometrie und hilfreiches Handbuch für die Berufspraxis! Die wichtigsten Verfahren der optometrischen Untersuchung in einem Buch – Abgestimmt mit den neuen Lehrplänen – Alle Autoren sind namhafte Dozenten aus der Augenoptik/ Optometrie – Alle Kapitel mit abschließender Zusammenfassung und Multiple-Choice-Fragen – Konkrete Anleitungen zur praktischen Methodendurchführung inkl. Dokumentation – Moderne Gestaltung mit Merksätzen, Praxistipps, Infoboxen, Flussdiagrammen, zahlreichen Fallbeispielen und vielen anschaulichen Abbildungen. NEU in der 2. Auflage: Neue Kapitel: Aberrometrie und Bildgebende Verfahren – Alle Kapitel komplett überarbeitet und aktualisiert – Zahlreiche neue Abbildungen – Wissen auf dem neuesten Stand: aktuelle Multiple-Choice-Fragen.

2. vollständig überarbeitete Auflage 2015, Format 240 x 170 mm,
310 Seiten, 372 Abbildungen und 27 Tabellen,
ISBN 978-3-13-142232-3, Thieme Verlag



€ 68,30

Trockenes Auge

KS. Kunert, W. Sickenberger, H. Brewitt (Hrsg.)

Der Begriff „Trockenes Auge“ kennzeichnet verschiedene Erkrankungen des Tränenfilms, die mit Schäden der Funktion und der Schutzmechanismen des äußeren Auges einhergehen. Eine gesunde Augenoberfläche mit intaktem Tränenfilm ist das Ergebnis eines optimal abgestimmten Zusammenwirkens der Tränendrüsen, der Augenoberfläche, der Lider und der ableitenden Tränenwege sowie deren nervaler und immunologischer Steuerung. Das Gleichgewicht dieser sog. Tränenfunktionseinheit kann durch eine Vielzahl von Faktoren gestört werden, was letztlich zu einem Trockenen Auge, einer Keratoconjunctivitis sicca, führt.

Von dieser Augenoberflächenerkrankung sind in Deutschland Hochrechnungen zufolge 10 Millionen sowie in Österreich und der Schweiz je 1 Million Personen betroffen. Die häufigsten Beschwerden sind Bindehautrötung, Augenbrennen, Fremdkörpergefühl, „müde“ Augen und Lichtscheu.

Herausragende Bedeutung hat der Zustand des Tränenfilms auch für das Tragen von Kontaktlinsen: Kontaktlinsen werden nur vertragen, wenn ein stabiler Tränenfilm vorhanden ist. Aus diesem Grunde ist eine ausführliche Tränenfilmdiagnostik vor der Kontaktlinsenanpassung und regelmäßig während des Tragens dringend erforderlich.

Im vorliegenden Buch werden aktuelle Vorstellungen zu Anatomie, Physiologie, Pathogenese, Epidemiologie, Klinik, Diagnostik und Therapie des Trockenen Auges abgehandelt. Die Beiträge namhafter Wissenschaftler und Kliniker sind für Augenärzte in der Klinik wie für niedergelassene Augenärzte, aber nicht zuletzt auch für Kontaktlinsen anpassende Augenoptiker sowie Studierende aus diesen Disziplinen gedacht.

1. Auflage 2016, gebunden, Format: 245 x 170mm, 280 Seiten, mit 93 Abbildungen,
ISBN 978-3-942825-48-1, Kaden Verlag

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de



€ 59,95

Die Spaltlampe

M.-M. Gellrich

Die Spaltlampe wurde vor 100 Jahren von Allvar Gullstrand erfunden und zusammen mit der Firma Carl Zeiss konstruiert. Sie wurde seitdem kontinuierlich weiterentwickelt und ist heute das meistgebrauchte Untersuchungsgerät des Augenarztes. In diesem Buch beschreibt der Augenarzt Dr. Marcus-Matthias Gellrich Schritt für Schritt die vielfältigen Untersuchungstechniken – von der Biomikroskopie des vorderen und hinteren Augenabschnittes bis hin zu verschiedenen Messverfahren. Dem Anfänger wird dabei eine sorgfältige Einführung geboten und Fortgeschrittene finden viele interessante Tipps. Mit der ophthalmologischen Videografie schlägt der Autor ein neues Kapitel der medizinischen Dokumentation mit der Spaltlampe auf, das sogar strabologische und neuro-ophthalmologische Befunde umfasst. Im Buch wird das Verfahren ausführlich beschrieben, und auf der beiliegenden DVD werden die Ergebnisse in einem umfassenden Fotoatlas dargelegt.

1. Auflage 2011, gebunden, Format: 245 x 170mm, 208 Seiten, mit über 180 farbigen Abbildungen, inkl. DVD mit umfassendem Foto-Atlas, ISBN 978-3-942825-00-9, **Kaden Verlag**



€ 33,00

Das Auge

Jörg Trotter †

Dieses für den Augenoptiker geschriebene Buch befasst sich in vier Hauptabschnitten mit folgenden Gebieten: Anatomie des Auges, Physiologie des Auges, Optik des Auges und das fehlsichtige Auge.

8. überarbeitete Auflage 1994, Format 170 x 245 mm, 250 Seiten, 110 Abbildungen, ISBN 978-3-922269-39-7



€ 39,90

Managementpraxis für Augenoptiker

Prof. Ekbert Hering, Dr. Herbert Baumgärtl

In diesem Praxishandbuch wird das in anderen Industrie- und Handwerkszweigen erfolgreich eingesetzte Managementwissen speziell auf die Bedürfnisse der Augenoptik angepasst. Das Hauptziel dieses Werkes ist die konsequente Ausrichtung auf die praktische Umsetzung von theoretischem Wissen, was in „Marketing-Management“ vermittelt wird.

1. Auflage 2000, Format 170 x 245 mm, 450 Seiten, 94 Abbildungen und 151 Tabellen, umfangreiches Stichwortverzeichnis, ISBN 978-3-922269-29-8

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 24,90

Auf die Kunden, fertig, los!

Prof. Joachim Köhler

Bewusst provokativ hat Joachim Köhler diesen Titel gewählt. Er macht damit auf eine wichtige Kernaussage seines Buches aufmerksam: Konsumenten wollen auch in der Augenoptik neu erobert werden! In diesem Buch werden Ideen und Gedanken zur Kundenberatung in der Augenoptik mit vielen Beispielen und anschaulichen Bezügen zum augenoptischen Tagesgeschäft dargestellt. Das Ziel dieser Ausführungen: Erkennen Sie die Bedeutung und die Notwendigkeit einer personenbezogenen Kundenzuwendung. Stärken Sie das „Customer Value“. **Der Kunde ist Ihr größtes Geschäftskapital!**

1. Auflage 2006, Format 160 x 240 mm, 116 Seiten, Hardcover,
ISBN 978-3-922269-70-0



€ 39,00

Dienst-Leistungs-Marketing

Prof. Joachim Köhler

Produkte sind heute fast ausnahmslos überall erhältlich. Leistungen der unterschiedlichsten Fachrichtungen sind ständig erreichbar! Vor diesem Hintergrund gewinnen Produktnebenleistungen wieder an Bedeutung. Genau hier setzt Dienst-Leistungs-Marketing an. Der Autor beschreibt am Beispiel der Augenoptik die Bedeutung von Dienstleistungen.

1. Auflage 1998, Format 170 x 245 mm, 176 Seiten,
ISBN 978-3-922269-38-0



€ 24,90

Verkaufstraining für Augenoptiker/-innen

Jürgen David Scholten

In Zeiten des verstärkten Preiskampfes und des zunehmenden Onlinehandels gibt es für viele Kunden einen entscheidenden Grund, im augenoptischen Fachgeschäft zu kaufen: den kundenorientierten und kompetenten Augenoptiker.

Das Buch schafft hierfür einen nachvollziehbaren Leitfaden von der wirkungsvollen Gesprächseröffnung, über die überzeugende Brillenmodell- und die kundenorientierte Glasberatung bis hin zum Abschluss. Es liefert Ideen, Impulse und Formulierungen, die sofort zur Steigerung der eigenen Beratungs- und Verkaufsleistung eingesetzt werden können. Die Tipps werden übersichtlich und klar strukturiert in zwölf Kapiteln präsentiert und mit Praxisbeispielen veranschaulicht.

1. Auflage 2017, Format: 200 x 270mm, 100 Seiten
ISBN 978-3-942873-37-6

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de



€ 24,90

Der Marketingplan

A. Nagl

Marketing 4.0: Erfolgsorientierte Kommunikation in Zeiten der Digitalisierung

Erfolgreiches Marketing ist entscheidend für den Unternehmenserfolg – heute mehr denn je. Immer mehr Anbieter drängen mit gleichen oder ähnlichen Produkten auf den Markt. In einer solchen Situation gilt es, sich mit einem Omnichannel-Marketing von den Wettbewerbern abzuheben.

Dieser Ratgeber unterstützt Sie bei der Erstellung eines Marketingplans, der individuell auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zugeschnitten ist. Er hilft Ihnen dabei, Ideen zu entwickeln, vermittelt grundlegendes Wissen, leitet an und gibt Tipps.

Hier finden Sie alle wichtigen Schritte von der

- Situations- und Marketinganalyse sowie Budgetplanung
- Produkt-, Preis- und Kommunikationspolitik
- Customer Journey und Smart Data

2. Auflage 2017, Format: 140 x 223mm, 240 Seiten,
ISBN 978-3-406-70298-3, C.H. Beck Verlag



€ 39,90

Güterkreislauf im augenoptischen Fachbetrieb

Oliver Pickert

Da dieses Buch mit seinen **betriebs- und finanzwirtschaftlichen Ausführungen ein Novum in der „augenoptischen Literatur“** darstellt, soll es kein abstraktes Fachbuch mit fachsystematischem Charakter sein, sondern es verfolgt vielmehr als Ziel, Diskussionen in Schule, Studium und Betrieb anzustoßen, um bisher ungenutzte – monetäre und humane – Kapazitäten eines augenoptischen Fachbetriebes zu nutzen.

1. Auflage 2010, Format ca. 170 x 240 mm,
252 Seiten durchgehend farbig,
ISBN 978-3-922269-96-0



€ 35,00

Wörterbuch der Optometrie

Dr. Helmut Goersch

Über 4.000 Begriffe erklärt dieses Fachwörterbuch und liefert zu jedem dieser Begriffe die Übersetzung ins Englische. Abgerundet wird das Wörterbuch durch zahlreiche Tabellen, Zeichenerklärungen, einem Normensregister sowie einem Stichwortverzeichnis „Englisch – Deutsch“.

3. unveränderte Auflage 2001, Format 170 x 235 mm,
5.380 Stichwörter, 75 Abbildungen, 25 Tabellen,
ISBN 978-3-922269-43-4

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 7,90

Willi und die Wunderbrille

Katharina E. Volk, Flap Tap

Aus dem Inhalt: Willi hat eine Menge unerfüllter Wünsche. Denn er wäre so gerne anders: größer, stärker, beliebter... Sein sehnlichster Wunsch ist es allerdings, keine Brille tragen zu müssen. Doch dann bekommt er eine Wunderbrille geliehen, die sein Weltbild verändert...

1. Auflage 2006, Hörbuch auf CD, gelesen von der Autorin,
Musik von Flap Tap, Spielzeit 79 Minuten,
ISBN 978-3-922269-78-6



€ 1,20

Leos neue Brille

Ruth M. L. Advena

Mit diesem Heftchen für Kinder wird dem Augenoptiker ein kostengünstiges Give-Away als Kundbindungsinstrument an die Hand gegeben. Mit sehr ansprechenden Zeichnungen und Texten hat die erfahrene Kinderbuchautorin und Illustratorin eine kleine Bildgeschichte verfasst, die sowohl Kindern das Tragen einer Brille sowie das einfühlsame Verständnis des Augenoptikers für deren Belange zum Thema hat. Ein ideales Geschenk für Kinder, die im augenoptischen Fachgeschäft ihre Eltern begleiten.

1. Auflage 2014, Format 148 x 210 mm, 32 Seiten, gezeichnete Illustrationen,
ISBN 978-3-942873-25-3



€ 0,95

Der kleine Bär bekommt eine Brille

Lisa Kexel, Laura Peter, Sabrina Rockenbach

Als Doktor Elch dem kleinen Bären sagt, dass er eine Brille braucht, freut er sich. Aber der kleine Adler lacht den kleinen Bären aus. Ob der kleine Bär sich was daraus macht, seht Ihr in diesem Buch...

1. Auflage 2015, Format 190 x 150 mm, 28 Seiten, gezeichnete Illustrationen,
ISBN 978-3-942873-34-5



€ 89,00



€ 129,00



€ 89,00

Hörakustik - Lernen + Wissen – Band 1-3

Jens Ulrich, Eckhard Hoffmann

Drei eigenständige Bände, die Lehrlinge und Meisterschüler bei ihrer Ausbildung mit Wissen und Know How optimal unterstützen:

- Theorie (Band 1) • Praxis (Band 2) • Aufgaben und Lösungen (Band 3)

Theorie (Band 1)

- Die theoretischen Grundlagen für Meister und Lehrlinge
- Lernoptimiert: „Gut zu wissen“-Kästen heben wichtige Inhalte hervor
- 12 Kapitel mit den relevanten theoretischen Grundlagen der Anatomie, Akustik, Psychoakustik, Audiometrie, Elektrotechnik, Chemie und Werkstoffkunde, Grundlagen der Psychologie, Fachkalkulation, Qualitätsmanagement bis hin zur Signalverarbeitung. 770 Seiten

Praxis (Band 2)

- Praxisbezogene Kapitel mit über 100 Kurzfilmen auf DVD und weiteren Tonbeispielen
- Erläuterung der Hörgerätefunktionen mit Hinweisen zur Erklärung des Kundennutzens, technische Realisierung und messtechnische Erfassung
- Messtechnik mit den neuesten Messverfahren wie Percentilanalyse und der Normmessung
- Ausführliche Darstellung der Anpassverfahren
- Umfangreiche Erklärungen zur Otoplastik und deren Herstellung (Meisterprüfung)
- Wertvolle Hinweise zur praktischen Durchführung von Hörsystemanpassungen
- Hervorhebung der wichtigsten Inhalte in den Kästen: „Gut zu wissen“. 16 Kapitel auf 948 Seiten + DVD

Aufgaben und Lösungen (Band 3)

- Für eine optimale Prüfungsvorbereitung
- Über 1000 Aufgaben mit Lösungen zu allen relevanten Themen der Hörakustik für Lehrlinge und Meisterschüler
- Unterschiedliche Aufgabentypen trainieren abwechslungsreich das notwendige Prüfungswissen
- Unterstützende Querverweise zu Hörakustik 2.0 Theorie und Praxis sowie Band 1 und 2 von Hörakustik lernen + wissen
- Ergänzende Internetplattform www.hoerakustik-wissen.de. 635 Seiten

Gesamtwerk: ca. 2000 Abbildungen, über 1000 Aufgaben, über 100 Kurzfilme, viele Querverweise innerhalb der Buchserie zum Hörakustik 2.0 Theorie und Praxis und zur Internetplattform.

Band 1: 1. Auflage 2012, ISBN 978-3-942873-07-9

Band 2: 1. Auflage 2012, ISBN 978-3-942873-08-6 + DVD

Band 3: 1. Auflage 2012, ISBN 978-3-942873-09-3

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 240,00

Hörakustik - Theorie und Praxis 3.0

Jens Ulrich, Eckhard Hoffmann

Über 1.400 Seiten fundiertes Hörakustik-Wissen mit vielen Hilfen für Lehrlinge und Meisterschüler. 69 Kapitel mit allen relevanten Themen der Hörakustik. Mehr als 2.500 Abbildungen und Tabellen. Das Standardwerk für alle Hörakustiker – vom Lehrling bis zum Meisterschüler und Hörakustik-Meister. Eine umfassende Wissensquelle für Studenten der Hörakustik, Audiologen und Ingenieure im Bereich der Akustik. Dieses Fachbuch gehört in seiner neuesten Fassung in jeden Hörakustik-Betrieb. Hörakustik 3.0 – komplett überarbeitet und auf aktuellem technischen Stand. Die neu integrierten Inhalte greifen die heutigen Herausforderungen der Hörakustik auf, unterstützen den Lernprozess nachhaltig und bringen Hörakustiker auf den aktuellen Wissenstand.

NEU: moderne kundenorientierte Anpassmethoden in der Hörakustik und praxis-orientierte Anpassbeispiele, Operationslehre – Ohroperationen verstehen und nachvollziehen, mehr anatomische Abbildungen zum besseren Verständnis des Hörorgans und seines komplexen Aufbaus, Hörsystem-Anpassung bei Kindern

3. überarbeitete Auflage 2017, ISBN 978-3-942873-36-9



€ 49,00

Hörakustik Basics

Jens Ulrich, Eckhard Hoffmann, Yvonne Hemmerich

Die Kombination aus fundiertem theoretischem Wissen und der praktischen Umsetzung ist ein Garant für eine gute Anpassung moderner Hörsysteme. Aus diesem Werk kann Schritt für Schritt vom Aufbau des Gehörs, über den Ablauf einer Anpassung, bis hin zur Ausstattung eines Hörakustikbetriebes alles bis ins Detail nachgelesen werden. Es bietet Auszubildenden, StudentInnen, MeisterschülerInnen und denen, die bereits AkustikerInnen sind, eine hervorragende, umfangreiche und leicht verständliche Hilfestellung für die praktische Anwendung. Somit kann man dieses Buch nur jedem empfehlen, der diese beiden Faktoren perfekt miteinander kombinieren möchte.

2. Auflage Juni 2014, Format 165 x 240 mm, 220 Seiten mit zahlreichen farbigen Bildern und Grafiken, ISBN 978-3-942873-30-7

inform-BROSCHÜREN HÖRAKUSTIK



€ 29,90

inform-Broschüre hörakustik Nr. 1

Otoplastik

Eckhard Hoffmann, Jens Ulrich, Thomas Wichmann

Die Broschüre vermittelt praktische Tipps zur Herstellung von Otoplastiken. Von der Ohrabdrucknahme bis zur perfekt sitzenden Otoplastik – jeder Schritt wird durch klare Anweisungen, Fotos und hilfreiche Schemazeichnungen beschrieben.

1. Auflage 2005, Format 160 x 197 mm, 96 Seiten mit ca. 200 Abbildungen, ISBN 978-3-922269-62-5



€ 29,90

inform-Broschüre hörakustik Nr. 2

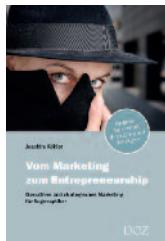
Das Ohr

Eckhard Hoffmann, Jens Ulrich

Der Band bietet eine Einführung in die Anatomie und Physiologie des menschlichen Hörorgans und stellt die grundlegenden Bau- und Funktionsprinzipien des Ohres vor. Für die Hörakustik und Audiologie relevante Krankheitsbilder werden beschrieben sowie einige für das Verständnis wichtige neurophysiologische Grundlagen dargestellt. Ein Glossar im Anhang erleichtert den Umgang mit den Fachtermini.

1. Auflage 2006, Format 160 x 197 mm, 98 Seiten mit 93 farbigen Abbildungen und sehr anschaulichen Grafiken, ISBN 978-3-922269-74-8

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale



€ 38,90

Neuerscheinung

Vom Marketing zum Entrepreneurship

Prof. Joachim Köhler

Dieses Buch ist die konsequente Weiterentwicklung einer Vielzahl von Veröffentlichungen, Vorträgen und Seminarveranstaltungen. Es kommt den aktuellen Entwicklungen im Internet nach und kümmert sich um ein neues Wissensgebiet: Entrepreneurship.

Die Zeiten, in denen allein fachliche Perfektion und hoher Wissensstand Garantie für einen erfolgreichen Marktauftritt waren, gehören der Vergangenheit an. In seiner Fachdisziplin gut, beziehungsweise besser als der Wettbewerb zu sein, wird heute vom Verbraucher allgemein erwartet. Anstatt seine Kaufentscheidungen nach fachlichen Qualifikationen auszurichten, haben heute Preisorientierungen und Informationsbeschaffung über das Internet eine noch nie dagewesene Bedeutung erlangt. Es sind nicht nur die technologischen Entwicklungen, die den augenoptischen Markt weiterentwickelt haben. Auch der Endverbraucher hat sich eindeutig weiterentwickelt.

In diesen Zeiten wird es immer wichtiger, den eigenen Standort im Marktgeschehen zu kennen und zu bestimmen. Auf dieser Grundlage und mit den Erkenntnissen über den operativen Markt, können Sie strategische Planungen für die Zukunft vorbereiten. Dieses Buch wird Sie dabei begleiten, Ihren beruflichen und persönlichen Erfolg im augenoptischen Markt nicht aus den Augen zu verlieren!

Format 160 x 240 mm, ca. 200 Seiten
ISBN 978-3-942873-39-0



Bald wieder erhältlich

Allgemeinerkrankungen und das Auge

Dr. Andreas Berke

In dem vorliegenden Buch sind sowohl so genannte Volkskrankheiten wie Zuckerkrankheit, Rheuma oder Bluthochdruck, als auch seltene Erkrankungen und deren Auswirkungen auf das Auge dargestellt. „Sehleistung messen ... und ... Auffälligkeiten des Auges erkennen.“ Diese Kenntnisse sind im neuen Meisterprüfungsbild nachzuweisen. Dieses Werk empfiehlt sich daher zur Vorbereitung auf die Meisterprüfung, als kontinuierliche Lektüre und als Nachschlagewerk für alle Berufsangehörigen.

Format 160 x 240 mm, ca. 230 Seiten, 100 Abbildungen und Tabellen,
ISBN 978-3-922269-63-2

Die genannten Preise sind inkl. gesetzl. MwSt. zuzüglich Versandpauschale

mehr Infos zu unseren Büchern – www.doz-verlag.de

WISSEN AUF ALLEN KANÄLEN

DOZ - VERLAG Optische Fachveröffentlichung GmbH

Luisenstr. 14, 69115 Heidelberg
Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg

Tel.: +49(0)6221.905170
Fax: +49(0)6221.905171
E-Mail: doz@doz-verlag.de

Alle Bücher finden Sie auch auf
unserem DOZ-Branchenportal

www.doz-verlag.de/shop

Auszug aus den AGBs: 3. Preise

Die Preise sind in € ausgewiesen. Sie sind freibleibend und gelten nur für den Inlandsbedarf. Für die Berechnung sind unsere am Tage der Bestellung gültigen Nettopreise maßgebend; die Mehrwertsteuer wird gesondert ausgewiesen. Der Betrag versteht sich inklusiv gesetzlicher MwSt. zzgl. der Versandpauschale

Seit 17.11.2014 beläuft sich die **Versandpauschale** auf:

- **Innerhalb Deutschlands:** 4,95 €; ab 60,00 € Bruttoauftragswert liefern wir versandkostenfrei
- **Außerhalb Deutschlands:** 9,95 €; ab 120,00 € Bruttoauftragswert liefern wir versandkostenfrei

Die Berechnung der frei Haus Grenze erfolgt vom Bruttoauftragswert nach Abzug aller Nachlässe.

