

Studie von Christian Peter Bartels:

Preisakzeptanz der Kunden von produktbegleitenden Dienstleistungen, ausführlichen Augenuntersuchungen/ Screening beim Augenoptiker in Deutschland

Literaturverzeichnis

- Backhaus, Klaus; Becker, Jörg; Beverungen, Daniel; u. a. (2010): Vermarktung hybrider Leistungsbündel: Das ServPay-Konzept. 2010. Aufl. Berlin; Heidelberg: Springer.
- Bärbel Scholtysik (o. J.): „Finnland: Kleine Branche mit großem Anspruch“. In: Deutsche Optikerzeitung. (04/2011).
- Bliemel, Prof Dr Dipl-Ing Friedhelm; Fassott, PD Dr Georg (2007): „Sekundärdienstleistungen“. In: Albers, Prof Dr Dr h c Sönke; Herrmann, Prof Dr Andreas (Hrsg.) Handbuch Produktmanagement. Gabler Verlag S. 141–159.
- Fassott, Georg (1995): Dienstleistungspolitik industrieller Unternehmen: Sekundärdienstleistungen Als Marketinginstrument Bei Gebrauchsgütern. 1995. Aufl. Wiesbaden; Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Friedrich, Roland (2000): Marketing für industrielle Dienstleistungen. Eschborn: RKW-Verlag.
- Guiltinan, Joseph P. (1987): „The Price Bundling of Services: A Normative Framework“. In: Journal of Marketing. 51 (2), S. 74–85, doi: 10.2307/1251130.
- Herrmann; Hubner (2009): „Gestaltungsmöglichkeiten im Produktmanagement nutzen“. In: Produktmanagement. Gabler S. 373–416.
- van Husen, Christian (2007): Anforderungsanalyse für produktbegleitende Dienstleistungen / Christian van Husen. IAT, Institut Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement, Universität Stuttgart; IAO Fraunhofer-Institut Arbeitswirtschaft und Organisation.
- Kinkel, Steffen; Erceg, Petra Jung; Lay, Gunter (2003): Controlling produktbegleitender Dienstleistungen: Methoden und Praxisbeispiele zur Kosten- und Erlössteuerung. 2003. Aufl. Heidelberg: Physica.
- Köhler, Richard; Küpper, Hans-Ulrich; Pfüngsten, Andreas (2007): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft. 6., 6. Auflage, vollständig neu gestaltete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Kopetsch (2010): „Bundesärztekammer und KBV, Dem deutschen Gesundheitswesen gehen die Ärzte aus! Studie zur Altersstruktur und Arztlanzahlentwicklung 2010: p. 73.“.
- Lahme, Stefan; Selmeier, Petra (2014): Tests und Management nicht nur der Kinderoptometrie. 1. Aufl. Heidelberg, Neckar: DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung.
- Lay, Gunter (2000): „Lay, G.IRainforth, c./Eggers, T. (2000b), Servicepartner Industrie? - Industrie in Baden Württemberg im Wandel von der Produktion zur Dienstleistung, Karlsruhe“.
- Petra Seinsche (2004): Kalkulation im Augenoptikerbetrieb, ZVA-inform-Broschüre NR. 15 (65). 1. Aufl. DOZ Verlag (inform).
- Priemer, Verena (2000): Bundling im Marketing: Potentiale – Strategien – Käuferverhalten. Frankfurt am Main ; New York: Lang, Peter Frankfurt.
- Rentner, Björn (2012): Pricing für produktbegleitende Dienstleistungen: Akzeptanzanalyse von integralen und separaten Angebotsformen. 2012. Aufl. Springer Gabler.
- Simon, Hermann; Fassnacht, Martin (2008): Preismanagement – Strategie – Analyse – Entscheidung – I Hermann Simon I Springer.
- Simon, Hermann; Fassnacht, Martin (1993): „Price bundling“. In: European Management Journal. 11 (4), S. 403–411, doi: 10.1016/0263-2373(93)90004-2.
- Statistisches Bundesamt (2012): „https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/AlterimWandel0010017129004.pdf?__blob=publicationFile“. Statistisches Bundesamt Wiesbaden.
- Statistisches Bundesamt (2015): „https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/Bevoelkerung/Vorausberechnung/Bevoelkerung/BevoelkerungDeutschland2060Presse5124204159004.pdf?__blob=publicationFile“. Statistisches Bundesamt Wiesbaden.
- Stebler Christian (2012): Leitfaden der Optometriepraxis, Ch. Stebler – DOZ-Verlag. DOZ Verlag.
- Tillmann, Dieter; Simon, Hermann (2008): „Preisbündelung bei Investitionsgütern“. In: zfbf. 60 (August 2008).
- Wolfgang Cagnolati (2008): „Die deutsche Augenoptik und Optometrie im internationalen Vergleich“. In: Deutsche Optikerzeitung.
- Wolfgang Cagnolati (2011): „Die deutsche augenoptik und Optometrie im Umbruch“. In: Die Kontaktlinse. (3/2011), S. 3–7.
- Wolfgang Cagnolati (o. J.): „Die Wasem Studie: Konsequenzen für die deutsche Optometrie“. In: Deutsche Optikerzeitung. (10/2012).
- Wolfram, Christian; Pfeiffer, Norbert (2012): „WeiBbuch zur Situation der ophthalmologischen Versorgung in Deutschland“. DOG Deutsche Ophthalmologische Geseeschaft.
- ZVA (2015): „Augenoptik in Zahlen, Branchenbericht 2014/2015“. Abgerufen am 27.10.2015 von <http://www.zva.de/branchenberichte>.