

# Monatslinse will Kunden zufrieden stellen und Aussteigerquote senken

## Literatur

[1] JJVCC Archivdaten 2016. GSI Träger Erfahrungen erhoben mittels Online Studie in den USA, GB & Deutschland. N=758 Träger von sphärischen Silikon-Hydrogel-Monatslinsen. % der Träger, die mehr als eine Antwort ausgewählt haben.

[2] JJVCC Archivdaten 2016; Studie mit 30 Tage Abgabeevaluation, monatlicher Austausch, Tagestragen, n=533 Träger von weichen Silikon-Hydrogel-Kontaktlinsen in den USA.

[3] JJVCC Archivdaten 2016, HydraMax Technology und HydraMax hydration data. Pervaporation ex vivo 30 days DW

[4] JJVCC Archivdaten 2016, HydraMax Technology und HydraMax hydration data. Pervaporation ex vivo 30 days DW